

“Martech – Chắp cánh Startup vươn xa”

Nằm trong chuỗi sự kiện Techfest Vietnam 2022, ngày 3/12/2022, tại Bình Dương, Làng Martech tổ chức buổi hội thảo “Martech - Chắp cánh Startup Việt vươn xa” nhằm cập nhật các xu hướng công nghệ Marketing hiện đại nhất trên thế giới cho các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các startup.

Buổi hội thảo với sự góp mặt của 2 chuyên gia quốc tế và 3 chuyên gia trong nước với các giải pháp vô cùng hiện đại dưới sự dẫn dắt của Trường làng, chắc chắn sẽ là một điểm sáng cho Techfest 2022.



Toàn cảnh hội thảo

Hội thảo có một số tham luận chuyên sâu của các diễn giả: Chuyên gia Matt Vosburgh- Channel Programs Manager thuộc KEAP trình bày tham luận "Phương thức hội thoại mới với khách hàng trong thế giới ngày nay"; Diễn giả, dịch giả Nguyễn Phúc Quang Ngọc trình bày tham luận "Làm thế nào để Chinh Phục Sự Hỗn Loạn, Vượt Sóng Lớn để thành công cho các doanh nghiệp dựa trên nền tảng ứng dụng công nghệ 4.0 và chiến lược tiếp cận thị trường mới"; Doanh nhân Quyết Vũ trình bày Tham luận "Marketing thể hệ mới dựa trên công nghệ NFT Địa điểm"; Mr Dan Pidan- CEO Atomic Studios Strategic Director of GD10 Ventures trình bày tham luận Áp dụng các nguyên tắc cơ bản của mô hình doanh nghiệp nguyên tử để xây dựng doanh nghiệp bền vững và tương lai của Web3 và diễn giả Huỳnh Vũ Thủy Tiên - CEO của PiAcademy và Chủ tịch của S.H.E Blockchain tham luận về "Cách làm Marketing đỉnh cao thông qua giáo dục, công nghệ và vòng lặp nhận thức"...

Các chuyên gia nhận định, thời gian qua, Ngành công nghệ Marketing đang phát triển nhảy vọt và Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương là một thị trường rộng lớn cho sự phát triển của ngành. Khi Martech và chuyển đổi kỹ thuật số thay đổi bộ mặt kinh doanh trong khu vực, đây là một lĩnh vực chắc chắn sẽ tiếp tục phát triển và là nguồn thúc đẩy, mở rộng cơ hội hợp tác đầu tư tiềm năng trong và ngoài nước giữa các doanh nghiệp khởi nghiệp và nhà đầu tư. Càng ngày hoạt động Marketing càng giữ vai trò quan trọng trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, Marketing được ví giống như hơi thở của doanh nghiệp.



Ông Trần Quang Tuấn phát biểu tại hội thảo

Phát biểu tại hội nghị, ông Trần Quang Tuấn, Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển truyền thông KH&CN, Bộ KH&CN nhận định, một trong những khó khăn của các startup tại Việt Nam hiện nay là thiếu vốn, mỗi doanh nghiệp cần phải có chiến lược kinh doanh hợp lý. Trong thời gian qua, đại dịch Covid-19 gây nhiều khó khăn cho doanh nghiệp nhưng cũng tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, startup tiếp thu, đón đầu các xu thế công nghệ hiện đại để ứng dụng trong sản xuất, kinh doanh góp phần đưa sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam vươn xa ra thị trường.

Ông Vũ Việt Anh – Trưởng Làng Martech – Tổng Giám đốc Học viện Thành công chia sẻ, trong sự phát triển như vũ bão đó, Làng Martech – Techfest 2022 được ra đời với sứ mệnh chia sẻ kết nối, thúc đẩy cơ hội đầu tư hợp tác, luôn đồng hành với các đơn vị trong công cuộc xây dựng và phát triển trường tồn.



Các đại biểu tại hội thảo

Nguồn: Bộ Khoa học và Công nghệ (MOST).