

Vietnam Expo 2025 - Đồng hành cùng doanh nghiệp trong thời đại số

Đây là chủ đề xuyên suốt của Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (Vietnam Expo 2025) do Cục Xúc tiến Thương mại Bộ Công Thương tổ chức tại Hà Nội từ ngày 02 đến ngày 05/04/2025 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội (I.C.E). Với chủ đề “Đồng hành cùng doanh nghiệp trong kỷ nguyên số”, sự kiện tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo, kết nối thương mại và phát triển kinh tế số.

Động lực thúc đẩy chuyển đổi số trong thương mại

Trong bối cảnh toàn cầu hóa ngày càng sâu rộng, chuyển đổi số trở thành hướng đi tất yếu để doanh nghiệp tăng tốc và nâng cao khả năng cạnh tranh. Theo Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân, chuyển đổi số không còn là một xu hướng mà đã trở thành nhu cầu cấp thiết đối với mọi doanh nghiệp trong kỷ nguyên công nghệ 4.0. Đây là quá trình áp dụng công nghệ số vào toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp nhằm tối ưu hóa vận hành, nâng cao hiệu quả quản trị, cải thiện trải nghiệm khách hàng và tạo ra mô hình kinh doanh mới thích ứng với thị trường số.

Việc chuyển đổi số giúp doanh nghiệp nâng cao khả năng phân tích dữ liệu, tự động hóa quy trình sản xuất - kinh doanh, quản lý nguồn lực hiệu quả hơn, đồng thời mở rộng kênh tiếp cận khách hàng qua các nền tảng trực tuyến. Đặc biệt, trong bối cảnh toàn cầu hóa và cạnh tranh gay gắt, những doanh nghiệp biết tận dụng công nghệ để đổi mới sáng tạo sẽ có lợi thế lớn trong việc gia nhập chuỗi giá trị toàn cầu.



Tuy nhiên, chuyển đổi số không chỉ là việc đầu tư công nghệ mà còn đòi hỏi sự thay đổi về tư duy quản trị, chiến lược kinh doanh và nâng cao năng lực số cho đội ngũ nhân sự. Do đó, doanh nghiệp cần có lộ trình cụ thể, phù hợp với quy mô, ngành nghề và điều kiện thực tế để đảm bảo chuyển đổi số diễn ra hiệu quả và bền vững.

Vietnam Expo 2025 không chỉ là một triển lãm thương mại đơn thuần mà còn là cầu nối quan trọng giúp doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới, thúc đẩy quá trình số hóa và nâng cao hiệu quả quản lý, vận hành trong môi trường kinh doanh hiện đại.

Hội chợ năm nay đặc biệt chú trọng tích hợp công nghệ số với hình thức tổ chức truyền thống. Các nền tảng hỗ trợ như hội nghị trực tuyến, giao thương ảo (B2B Online), công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR/VR) được đưa vào sử dụng nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp tham gia và kết nối giao thương.

Thêm vào đó, trong bối cảnh Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP đạt từ 8% trở lên trong năm 2025, việc nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại, tận dụng triệt để các hiệp định thương mại tự do đã ký kết trở nên đặc biệt quan trọng. Nghị quyết số 57-NQ/TW cũng đặt ra mục tiêu phát triển lực lượng doanh nghiệp công nghệ số đủ sức cạnh tranh trên phạm vi toàn cầu vào năm 2045. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với các doanh nghiệp Việt Nam trong việc đẩy mạnh chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững.

Xu hướng phát triển hội chợ thương mại quốc tế trong thời đại số

Cùng với sự bùng nổ công nghệ, mô hình hội chợ thương mại cũng đang chuyển mình mạnh mẽ. Sự kết hợp giữa các hoạt động trực tiếp và trực tuyến không chỉ giúp mở rộng phạm vi tiếp cận mà còn tối ưu hóa hiệu quả tiếp thị và kết nối. Vietnam Expo 2025 sẽ là một điển hình cho mô hình hội chợ lai (hybrid), nơi công nghệ được tích hợp để hỗ trợ doanh nghiệp tối đa trong việc tiếp cận thị trường toàn cầu.

Được tổ chức thường niên từ năm 1991 tại Hà Nội, Vietnam Expo đã trở thành một trong những sự kiện xúc tiến thương mại có ảnh hưởng lớn nhất tại Việt Nam. Trong suốt hơn ba thập kỷ qua, hội chợ đã góp phần không nhỏ vào việc mở rộng thị trường xuất khẩu, nâng cao năng lực hội nhập và đưa doanh nghiệp Việt vươn xa trên bản đồ kinh tế quốc tế.

Điểm nhấn của Vietnam Expo 2025

Bên cạnh các gian hàng triển lãm, Vietnam Expo 2025 sẽ tổ chức nhiều hội nghị, tọa đàm và hoạt động xúc tiến thương mại cấp cao như Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Belarus, Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Cuba, Chương trình hợp tác ASEAN - Trung Quốc... Các chủ đề như kinh tế xanh, chuyển đổi năng lượng và kết nối cung cầu sẽ được lồng ghép thông qua các hội thảo chuyên đề.

Các chuyên gia trong và ngoài nước đánh giá, Vietnam Expo 2025 là một sự kiện toàn diện, mở ra nhiều cơ hội chiến lược cho doanh nghiệp Việt trong việc nâng cao năng lực công nghệ, gia nhập chuỗi giá trị toàn cầu, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng kỹ thuật số trong kinh doanh. Hình thức tổ chức linh hoạt, đổi mới và sáng tạo chính là những điểm cộng lớn giúp sự kiện này tiếp tục giữ vững vị thế là cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp Việt Nam và thế giới.

Xuân Diệm

Nguồn: TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM