

Cơ hội nghề nghiệp cho các bạn trẻ từ trí tuệ nhân tạo

Nhằm cung cấp cái nhìn toàn diện về vai trò của trí tuệ nhân tạo (AI) trong cuộc sống và sự nghiệp tương lai, đặc biệt trong ngành xuất bản và hệ thống thông tin quản lý, Nhà xuất bản Khoa học và Kỹ thuật đã tổ chức tọa đàm với chủ đề “AI và Hướng nghiệp”. Chương trình là một phần của Tuần lễ Sách Khoa học và Công nghệ (KH&CN) 2024.

Ông Võ Tuấn Hải, Phó Giám đốc Nhà xuất bản Khoa học và Kỹ thuật, cho biết trí tuệ nhân tạo là một trong những động lực phát triển quan trọng của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Buổi tọa đàm không chỉ là cơ hội để lan tỏa kiến thức về AI mà còn giúp các bạn trẻ hiểu rõ hơn về tiềm năng nghề nghiệp khi AI ngày càng phát triển. Đây cũng là dịp để các bạn trẻ học hỏi, trao đổi kinh nghiệm và định hướng việc làm trong tương lai.

Bà Vũ Thị Dung, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nghệ GenAI, chia sẻ rằng mặc dù AI mang đến nhiều thách thức cho thị trường lao động, nó cũng mở ra nhiều cơ hội mới. Đặc biệt, trong lĩnh vực sáng tạo nội dung, AI có thể hỗ trợ trong việc sản xuất video, viết nội dung quảng bá, và sáng tạo tiêu đề sản phẩm. Tuy nhiên, bà cũng cảnh báo rằng người lao động trong lĩnh vực này có nguy cơ bị thay thế bởi AI nếu không nâng cao kỹ năng và thích nghi với sự phát triển của công nghệ.

Trong phần trao đổi, bà Vũ Thị Dung giới thiệu về phần mềm Aidu, một sản phẩm của Công ty Cổ phần Công nghệ GenAI với hai tính năng chính: viết nội dung và tạo hình ảnh. Bằng cách sử dụng một câu lệnh đơn giản, Aidu có thể tạo ra văn bản hoặc hình ảnh theo yêu cầu chỉ trong 30 giây. Người dùng còn có thể tùy chỉnh phong cách và giọng điệu của văn bản, giúp họ lập kế hoạch và sáng tạo nội dung hiệu quả hơn. Bà Dung khẳng định rằng nếu các bạn trẻ biết cách tận dụng công cụ AI như Aidu, AI có thể trở thành người trợ giúp đắc lực trong công việc.



Các diễn giả trao đổi tại buổi Tọa đàm.

Bà Lương Kim Ngà, Giám đốc Marketing của GenAI, chia sẻ về việc AI được ứng dụng trong hai lĩnh vực quan trọng: xuất bản và quản lý thông tin. Bà nhấn mạnh rằng AI không chỉ hỗ trợ trong việc phân tích xu hướng độc giả và tự động hóa quy trình biên tập, mà còn giúp dự đoán nhu cầu thị trường, từ đó tối ưu hóa quá trình sản xuất và phân phối xuất bản phẩm. Sự hỗ trợ của AI giúp rút ngắn thời gian sản xuất và nâng cao chất lượng nội dung, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của độc giả.

Trong lĩnh vực quản lý thông tin, AI có thể phân tích dữ liệu lớn, tối ưu hóa quy trình ra quyết định, và cải thiện hiệu quả quản lý hệ thống thông tin của doanh nghiệp và tổ chức. Bà Ngà nhấn mạnh rằng AI không chỉ giúp tiết kiệm thời gian và chi phí mà còn nâng cao chất lượng quản lý thông tin và bảo mật dữ liệu.

Bà Trần Phương Ngọc, giảng viên Đại học Văn hóa Hà Nội, cho biết mặc dù AI mang đến nhiều cơ hội cho sinh viên trong ngành xuất bản, nhưng việc trang bị cơ sở vật chất và công nghệ để sinh viên có thể áp dụng kiến thức AI vào thực tiễn vẫn là một thách thức lớn.



Toàn cảnh Tọa đàm.

Các sinh viên tham gia tọa đàm đã có cơ hội quan sát và trải nghiệm các ứng dụng thực tiễn của AI trong quản lý thông tin và đời sống, đặc biệt qua phần trình diễn robot AI do ông Vũ Đức Quân, Giám đốc đào tạo Công ty ANAN, thực hiện.

Tọa đàm "AI và Hướng nghiệp" đã mang đến cho các sinh viên những kiến thức mới mẻ và mở ra những hướng đi mới trong việc ứng dụng AI vào các ngành nghề hiện đại. Nhờ vào chia sẻ từ các chuyên gia và trải nghiệm thực tế, sinh viên đã có cái nhìn toàn diện hơn về tiềm năng của AI trong việc định hình tương lai nghề nghiệp, từ lĩnh vực xuất bản, marketing đến quản lý thông tin.

Nguồn: Bộ Khoa học và Công nghệ (MOST)