

Sức bật cho sản phẩm OCOP An Giang vươn xa

Với mục tiêu tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP, Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ tổ chức diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng đồng bằng sông Cửu Long năm 2025. Sự kiện được kỳ vọng sẽ tạo sức bật để những sản phẩm “sinh ra từ làng” vươn đến những thị trường tiềm năng.



Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức hội chợ Thương mại quốc tế Tỉnh Biên – An Giang 2025, với sự góp mặt của nhiều sản phẩm OCOP trong cả nước. Ảnh: THANH TIẾN

Theo Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Ngô Công Thức, Diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng đồng bằng sông Cửu Long năm 2025 với chủ đề “Liên kết cùng phát triển - An Giang 2025” là sự kiện đặc biệt quan trọng, giúp quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP An Giang đến đối tác tại các tỉnh, thành phố trong cả nước. Đồng thời, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hóa và tiềm năng du lịch của tỉnh An Giang và cả vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Diễn đàn cũng là điểm nhấn tạo khí thế sôi nổi chào mừng sự kiện sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, mang không khí phấn khởi, đoàn kết đến người dân. Sự kiện giúp tăng cường liên kết giữa các tỉnh, thành phố trong vùng đồng bằng sông Cửu Long, giữa các bộ, ngành Trung ương và các địa phương trên cả nước, làm cơ sở đẩy mạnh và phát huy tiềm năng phát triển sản phẩm OCOP của vùng. “Diễn đàn là sự kiện có quy mô cấp khu vực do Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp UBND tỉnh tổ chức. Do đó, kế hoạch thực hiện phải được triển khai quyết liệt, đồng bộ với sự nỗ lực của các cấp, ngành, địa phương”, đồng chí Ngô Công Thức nhấn mạnh.



Một số sản phẩm OCOP của tỉnh. Ảnh: THANH TIẾN

Theo kế hoạch, diễn đàn diễn ra từ ngày 25 đến 28/9 tại Phố đi bộ Nguyễn Huệ, phường Long Xuyên, với quy mô 226 gian hàng. Sự kiện tạo không khí phấn khởi, là cơ hội để người dân địa phương tiếp cận sản phẩm OCOP của An Giang và các địa phương trong cả nước.

Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hồ Thanh Bình cho biết: “Sở phối hợp với các sở, ngành để thiết kế tổng thể không gian trưng bày, hình ảnh, bộ nhận diện của diễn đàn và chọn đơn vị thực hiện. Đồng thời triển khai các công việc cho lễ khai mạc, bế mạc sự kiện và liên hệ với phường Long Xuyên về công tác chuẩn bị mặt bằng, chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường, thiết kế hệ thống ánh sáng trên đường phố tại khu vực tổ chức sự kiện...”.

Theo ông Hồ Thanh Bình, hiện có 36 đơn vị tham gia diễn đàn, với gian hàng của các địa phương: Hà Nội, Thanh Hóa, Thái Nguyên, Nghệ An, TP. Hồ Chí Minh. Ngoài ra còn có 45 gian hàng của Bộ Nông nghiệp và Môi trường và 30 gian hàng của An Giang. Tham dự sự kiện, người dân, du khách được tham quan, mua sắm những sản phẩm OCOP mang theo tâm huyết của chủ thể, thể hiện giá trị văn hóa vùng, miền, hứa hẹn mang đến trải nghiệm độc đáo, thú vị.

Trong khuôn khổ diễn đàn sẽ có hội thi sản phẩm OCOP tiêu biểu vùng đồng bằng sông Cửu Long; hội nghị liên kết sản xuất và không gian trưng bày sản phẩm OCOP Việt Nam; hội thảo về phát triển sản phẩm OCOP và hội nghị kết nối giao thương cho các chủ thể sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành phố tham gia diễn đàn (hình thức B2B)... Tất cả đều mở ra cơ hội để các chủ thể OCOP, các cơ quan, đơn vị, địa phương kết nối thông tin, tìm đối tác phát triển thị trường.

THANH TIẾN

Nguồn: Báo và Phát thanh, Truyền hình An Giang