

KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC SỞ HỮU TRÍ TUỆ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH AN GIANG NĂM 2024

ThS. Lê Thị Thùy Trang

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang

Tiếp tục triển khai thực hiện Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030 được phê duyệt tại Quyết định số 1068/QĐ-TTg ngày 22/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ. Năm 2024, Sở KH&CN đã triển khai Chiến lược với mục tiêu không ngừng nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về SHTT, phấn đấu triển khai đầy đủ và đồng bộ các giải pháp, nhiệm vụ của Chiến lược đã đề ra. Một số kết quả đạt được như sau:

Công tác quản lý nhà nước về SHTT trên địa bàn tỉnh đã có những chuyển biến tích cực và đạt được kết quả nhất định. Trong đó, công tác tuyên truyền, phổ biến Chiến lược SHTT và các văn bản pháp luật hướng dẫn thực hiện Luật SHTT luôn được quan tâm và đẩy mạnh. Nhận thức của xã hội về vai trò và ý nghĩa của việc bảo hộ các đối tượng sở hữu công nghiệp được nâng cao, tạo động lực mạnh mẽ khuyến khích và thúc đẩy doanh nghiệp, cá nhân chủ động đăng ký xác lập quyền SHTT, góp phần tạo dựng uy tín, danh tiếng, năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ tổ chức tập huấn kiến thức sở hữu trí tuệ chủ đề: “*Xây dựng và phát triển thương hiệu cho sản phẩm địa phương*” và “*Cam kết quốc tế về sở hữu trí tuệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong bối*



Tập huấn kiến thức sở hữu trí tuệ năm 2024

cảnh hội nhập quốc tế” cho 120 người là cán bộ quản lý nhà nước, các cơ quan thực thi quyền SHTT và Hợp tác xã, cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh... Qua đó góp phần nâng cao nhận thức và thúc đẩy phát triển sở hữu trí tuệ trong bối cảnh hội nhập quốc tế; tổ chức Hội nghị phát triển Nhãn hiệu chứng nhận An Giang và trưng bày 24 sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang có 74 đại biểu tham dự, góp phần quảng bá thương hiệu địa phương và thúc đẩy phát triển bền vững các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

Hỗ trợ tra cứu, tư vấn, hướng dẫn 26 lượt tổ chức, cá nhân về hồ sơ, thủ tục đăng ký xác lập quyền 01 giải pháp hữu ích, 19 nhãn hiệu, gia hạn 04 nhãn hiệu và sửa đổi giấy chứng nhận đăng ký 02 nhãn hiệu.

Trình UBND tỉnh phê duyệt hỗ trợ chi phí đăng ký bảo hộ trong nước đối với 33 nhãn hiệu và đăng ký bảo hộ nước ngoài 01 nhãn hiệu cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh với tổng kinh phí hỗ trợ 444 triệu đồng.

Tổ chức tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì thực hiện nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh An Giang đến năm 2030 đối với 02 sản phẩm bắt bao tử của huyện Chợ Mới và nhãn xuồng của xã Khánh Hòa, huyện Châu Phú; gửi Cục Sở hữu trí tuệ 01 đề xuất nhiệm vụ: “*Xây dựng và quản lý Nhãn hiệu chứng nhận Mắm Châu Đốc cho sản phẩm mắm cá của thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang*”.

Vận động 20 tổ chức, cá nhân có sản phẩm phù hợp tham gia sử dụng nhãn hiệu chứng nhận An Giang; ban hành Quyết định trao quyền và gia hạn quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận An Giang cho 09 tổ chức, cá nhân; hỗ trợ 41.500 tem nhãn hiệu chứng nhận An Giang cho 08 tổ chức, cá nhân để phát huy giá trị Nhãn hiệu chứng nhận An Giang và giúp người tiêu dùng trên thị trường nhận biết nguồn gốc đây là sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh.

Đã tổ chức 01 đợt kiểm tra chuyên ngành về chỉ dẫn bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp đối với 04 doanh nghiệp; tiến hành theo dõi, giám sát các đoàn hoạt động biểu diễn nghệ thuật trong, ngoài tỉnh biểu diễn tại An Giang và giám sát công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trong lĩnh vực hoạt



*Khảo sát tình hình sử dụng
Nhãn hiệu chứng nhận An Giang*

động kinh doanh do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý; tăng cường kiểm tra, kiểm soát các hàng hóa xuất, nhập khẩu thuộc danh mục hàng hóa có khả năng rủi ro về hàng giả, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc có đặc điểm giống, tương tự với lô hàng xuất, nhập khẩu đã bị xử lý vi phạm về hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trước đó; hàng hóa xuất, nhập khẩu được chủ sở hữu quyền sở hữu trí tuệ, nhà sản xuất, đại lý độc quyền, nhà phân phối và cơ quan nhà nước có liên quan cảnh báo nguy cơ vi phạm về hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hàng hóa, bao gói có dấu hiệu thay đổi nhãn mác, số hiệu trên bao bì hoặc nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý ghi trên hàng hóa khác với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý khai báo trên tờ khai hải quan.

Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tổ chức đoàn (17 doanh nghiệp) tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm và cùng tham dự kết nối nhu cầu công nghệ tại sự kiện Chợ Công nghệ - Thiết bị và Thương mại tỉnh Đồng Nai (Techmart Dong Nai) năm 2024.

Phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Châu Phú tổ chức tập huấn về Khởi nghiệp ĐMST cho khoảng 60 đoàn viên thanh niên của huyện. Tham gia 4 đợt tập huấn về hoạt động tư vấn Khởi nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh và TP. Cần Thơ; hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp tham gia 03 sự kiện khởi nghiệp ĐMST ở trong nước. Tổ chức lớp tập huấn “Nâng cao năng lực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi sự kinh doanh, quản trị doanh nghiệp cho đoàn viên thanh niên trong các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang” với hơn 70 học viên là các bạn đoàn viên đến từ các Công ty và các cơ quan có liên quan thuộc Đoàn Khối Cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh.

Phối hợp với các đơn vị thành viên Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh tổ chức thực hiện 05 nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh, 04 nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở trên các lĩnh vực khoa học xã hội, khoa học nhân văn, khoa học kỹ thuật và công nghệ, khoa học y dược và khoa học nông nghiệp.

Tổ chức Hội đồng tuyển chọn tổ chức chủ trì, chủ nhiệm và xét duyệt đề cương 02 đề tài khoa học và công nghệ cấp tỉnh “Tuyển chọn giống lúa thơm, chất lượng cao phù hợp với điều kiện canh tác tỉnh An Giang” và “Ứng dụng công nghệ cao để nghiên cứu, phát triển sản xuất giống lúa nếp cho Phú Tân phục vụ nội tiêu và xuất khẩu” phục vụ đề án “Xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030”.



Hội đồng tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì thực hiện nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh An Giang đến năm 2030

Dự kiến 02 đề tài khi hoàn thành sẽ chọn tạo được ít nhất 01 giống lúa và 01 giống nếp mới đáp ứng tiêu chuẩn đưa của Đề án.

Cập nhật 400 tin tức trên website thương mại điện tử <https://atte.vn>; biên tập và xuất bản 06 kỳ Bản tin khoa học và công nghệ: với tổng 3.450 cuốn; Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo, đài, website và Bản tin khoa học và công nghệ của tỉnh giới thiệu nhiều mô hình, đề tài nghiên cứu, dự án ứng dụng đổi mới công nghệ nổi bật trên địa bàn tỉnh, các đối tượng quyền sở hữu công nghiệp (nhãn hiệu) được bảo hộ đã khai thác và phát triển hiệu quả.

Tổ chức 03 phiên kết nối cung cầu công nghệ giới thiệu các sản phẩm công nghệ mới trong lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, phân bón hữu cơ, công nghệ sau thu hoạch và nhiều lĩnh vực khác thu hút hơn 1.200 khách tham quan với 35 gian hàng trưng bày tại khu bờ hồ Nguyễn Du.

Hỗ trợ thực hiện các dự án: ⁽ⁱ⁾Cải tiến và hoàn thiện quy trình sản xuất giống cá heo (*Botia modesta Bleeker*, 1865)

tại tỉnh An Giang; ⁽ⁱⁱ⁾Thử nghiệm mô hình nuôi gà Isa Brown đẻ trứng tại huyện Châu Phú và ⁽ⁱⁱⁱ⁾Ứng dụng và hoàn thiện quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 và Dona tại tỉnh An Giang.

Phối hợp với Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh tổ chức 02 sự kiện: Hội thi Sáng tạo kỹ thuật tỉnh An Giang lần thứ XIII năm 2024-2025 và Cuộc thi Sáng tạo thanh thiếu niên nhi đồng tỉnh An Giang năm 2024 (kết quả đã trao 5 giải nhất, 5 giải nhì, 7 giải ba, 25 giải khuyến khích, trong đó có 1 sản phẩm đoạt giải nhì và 1 sản phẩm đoạt giải khuyến khích Cuộc thi sáng tạo thanh thiếu niên và nhi đồng toàn quốc lần thứ 20).

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc triển khai thực hiện Chiến lược vẫn còn một số khó khăn, hạn chế: Ý thức tôn trọng và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đã được cải thiện. Tuy nhiên, trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đa số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có quy mô nhỏ lẻ, sản phẩm tiêu thụ chủ yếu là sản phẩm thô nên các hoạt động về đăng ký, phát triển quyền sở hữu trí tuệ chưa được quan tâm đúng mức. Việc phối hợp giữa các ngành có liên quan để giải quyết vấn đề về SHTT còn đang lúng túng và khó khăn trong việc quản lý và hỗ trợ bảo hộ cũng như phối hợp thực thi giải quyết khiếu nại về xâm phạm quyền SHTT. Nguồn nhân lực, năng lực quản lý SHTT còn hạn chế. Công tác quản lý, hỗ trợ chuyên môn về SHTT chỉ ở phạm vi cấp tỉnh,

các địa phương trong tỉnh, các hội, hiệp hội nghề nghiệp chưa có nhiều kiến thức, kinh nghiệm về SHTT để trực tiếp tư vấn, hướng dẫn bảo hộ, khai thác và phát triển tài sản trí tuệ của địa phương.

Do đó, để góp phần vào sự phát triển KT-XH của địa phương, triển khai hiệu quả Chiến lược SHTT đến năm 2030, trong thời gian tới cần tiếp tục đẩy mạnh triển khai các hoạt động về SHTT trên địa bàn tỉnh, như:

Tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác đào tạo, thông tin, tuyên truyền văn bản pháp luật, kiến thức SHTT cho doanh nghiệp; tổ chức các chương trình bồi dưỡng kiến thức về SHTT để nâng cao trình độ nguồn nhân lực SHTT.

Thúc đẩy ĐMST, tăng cường ứng dụng kết quả nghiên cứu khoa học và đẩy mạnh bảo hộ quyền SHTT trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao khả năng cạnh tranh sản phẩm, dịch vụ của tỉnh thông qua hỗ trợ xác lập, khai thác, phát triển tài sản trí tuệ. Tăng cường sự gắn kết của các ngành trong công tác hỗ trợ phát triển các sản phẩm nông nghiệp địa phương. Triển khai thống nhất, đồng bộ các chương trình, chính sách hỗ trợ sản phẩm để phát triển sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

Tăng cường sự phối hợp giữa các ngành trong hoạt động quản lý nhà nước và thực thi quyền SHTT trên địa bàn tỉnh./.