



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 45.2024



TIN TỨC SỰ KIỆN

01 Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam có bước tiến mạnh mẽ và tiềm năng bứt phá

02 Hải Phòng xây dựng môi trường để thúc đẩy doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển

03 Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII

04 Future Founders Fest 2024 - Ngày hội thanh niên khởi nghiệp

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05 Nông trại nghỉ dưỡng thuận thiên Việt Mekong farmstay hướng đến du lịch xanh

06 Những sai lầm khởi nghiệp thường gặp và cách phòng tránh

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

07 Nhà máy thông minh sẽ thúc đẩy ngành công nghiệp sản xuất



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM CÓ BƯỚC TIẾN MẠNH MẼ VÀ TIỀM NĂNG BỨT PHÁ

Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo tại Việt Nam đang có những bước tiến mạnh mẽ, mở ra cơ hội phát triển bền vững và tạo giá trị vượt trội cho kinh tế - xã hội. Với sự tập trung chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN), việc khơi thông nguồn lực và xây dựng môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo đã trở thành mục tiêu trọng tâm trong thời gian qua.

Nền tảng thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo

Theo ông Phạm Hồng Quất, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học công nghệ (Bộ KH&CN), TECHFEST không chỉ đơn thuần là một sự kiện thường niên mà còn là nền tảng quan trọng để thúc đẩy và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam. Qua 9 kỳ tổ chức, TECHFEST đã góp phần nâng cao nhận thức xã hội về khởi nghiệp sáng tạo, kết nối cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng khởi nghiệp năng động, đồng thời hình thành văn hóa khởi nghiệp sáng tạo. Đây cũng là “sân chơi lớn” để các

startup kết nối với các nhà đầu tư, học hỏi kinh nghiệm từ các doanh nghiệp lớn và tiếp cận khách hàng tiềm năng.

Đặc biệt, TECHFEST 2024 tập trung kết nối khởi nghiệp sáng tạo từ địa phương ra quốc tế. Ban tổ chức đã mời các đại diện hệ sinh thái từ Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan và một số quốc gia châu Âu để chia sẻ kinh nghiệm, mở ra cơ hội hợp tác song phương và đa phương với các địa phương Việt Nam. Sự kết nối này sẽ tạo điều kiện cho các địa phương thu hút nguồn lực quốc tế, xây dựng chính sách đặc thù để phát huy tiềm năng sẵn có, góp phần đưa hệ sinh thái khởi nghiệp trong nước vươn tầm quốc tế.

Xây dựng môi trường thuận lợi cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo

Mục tiêu quan trọng nhất trong phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo là tạo dựng một môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp khởi nghiệp hình thành và phát triển, từ đó mang lại giá trị vượt trội cho nền kinh tế - xã hội. Ông Phạm Hồng Quất nhấn mạnh rằng các trung tâm và tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo đóng vai trò đầu mối, hội tụ các nguồn lực trong và ngoài nước để hiện thực hóa mục tiêu này. Thủ tướng Chính phủ đã giao Bộ KH&CN làm đầu mối thực hiện nhiệm vụ thông qua Quyết định số 188/QĐ-TTg (sửa đổi, bổ sung Quyết định số 844/QĐ-TTg) về Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo đến năm 2025. Theo đó, Bộ KH&CN cũng đã có công văn hướng dẫn hình thành và phát triển trung tâm khởi nghiệp sáng tạo tại các Bộ, ngành, địa phương, tổ chức có tiềm năng phát triển khởi nghiệp sáng tạo.

Với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước được giao trách nhiệm chủ trì triển khai hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, Bộ KH&CN xác định rằng việc xây dựng một hành lang pháp lý, các chính sách phù hợp cùng sự hỗ trợ mạnh mẽ từ các chủ thể liên quan là điều cần thiết. Ông Phạm Hồng Quất chia sẻ: “Các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo sẽ là hạt nhân để huy động, khai thác, liên kết và tối ưu hóa các nguồn lực trong hệ sinh thái tại địa phương, Trung ương, khu vực tư nhân cũng như quốc tế, tạo nên sự liên kết chặt chẽ trong hệ sinh thái khởi nghiệp.”

Bên cạnh đó, ông Phạm Hồng Quất cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của các nguồn lực tài chính và chính sách đột phá để phát triển hoạt động của các trung tâm này. Các cơ chế tài chính cần được xây dựng để hỗ trợ cung cấp dịch vụ công, tổ chức các chương trình đào tạo, ươm tạo, phát triển thị trường và kết nối doanh nghiệp với thị trường quốc tế. Đặc biệt, việc hỗ trợ từ ngân sách nhà nước trong giai

đoạn đầu của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo sẽ là động lực quan trọng, giúp thu hút nguồn lực đầu tư quốc tế hiệu quả hơn.

Tại Nghị quyết 65/NQ-CP của phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 4/2024, Chính phủ đã giao Bộ KH&CN chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan xây dựng Nghị định quy định một số nội dung về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp sáng tạo. Bộ KH&CN dự kiến sẽ đề xuất các quy định về mặt định danh, chức năng, nhiệm vụ của các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo và đổi mới sáng tạo, cũng như quy định các cơ chế, chính sách đối với các tổ chức này nhằm đẩy mạnh hoạt động của các tổ chức này trong hệ sinh thái, hỗ trợ có hiệu quả cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo phát triển.

Đánh giá về chặng đường gần 10 năm phát triển, Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt nhấn mạnh, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam đã có những bước tiến mạnh mẽ. Từ một hệ sinh thái kém năng động, Việt Nam đã vươn lên xếp hạng 44/133 quốc gia vào năm 2024. Cùng với đó, vốn đầu tư mạo hiểm tăng trưởng ấn tượng khi số lượng thương vụ đầu tư mạo hiểm tăng 27 bậc, xếp thứ 50/133 quốc gia, phản ánh môi trường đầu tư ngày càng được cải thiện và chất lượng doanh nghiệp khởi nghiệp không ngừng nâng cao. Những con số nêu trên cho thấy, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo đang trên đà phát triển và có tiềm năng bứt phá mạnh mẽ trong giai đoạn chuyển mình.

Sự kết nối khởi nghiệp sáng tạo từ địa phương ra quốc tế đang mở ra cơ hội để các địa phương học hỏi kinh nghiệm, áp dụng và nâng tầm hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia. Đây chính là tiền đề để các địa phương chủ động triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp để thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, linh hoạt trong ứng dụng chính sách phù hợp với đặc thù của từng khu vực, từ đó thúc đẩy sự phát triển bền vững hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương trong giai đoạn mới./.



HẢI PHÒNG XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG ĐỂ THÚC ĐẨY DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP PHÁT TRIỂN

Hải Phòng hội tụ nhiều điều kiện thuận lợi để trở thành thành phố khởi nghiệp sáng tạo. Nhiều chuyên gia đã góp ý cho phần trả lời câu hỏi “làm thế nào để đưa Hải Phòng đạt danh hiệu 200 thành phố khởi nghiệp sáng tạo của thế giới?”, Hải Phòng cần tiếp tục xây dựng hệ thống dữ liệu đồng bộ, hiện đại, có chiến lược dài hạn để ươm mầm, phát triển doanh nghiệp đổi mới sáng tạo.

Xây dựng mạng lưới lan tỏa và kết nối

Trung tâm Phát triển khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo thuộc Sở Khoa học và Công nghệ Hải Phòng được xem là trái tim của hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của thành phố. Theo ông Trần Quang Tuấn, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Hải Phòng, đây là nơi lan tỏa định hướng phát triển chung của thành phố về hoạt động khởi nghiệp cũng như kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo với các hoạt động chính như truyền thông và hỗ trợ hoạt động của các thành phần trong hệ sinh thái. Trung

tâm tổ chức hoạt động chia sẻ nguồn lực, kết nối thị trường, kết nối đầu tư, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm. Đồng thời là nhịp cầu kết nối các chuyên gia, cố vấn, huấn luyện viên là các giảng viên của các trường đại học, cao đẳng, lãnh đạo doanh nghiệp, nhà đầu tư thiên thần và mạng lưới các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo của thành phố.

Tính đến nay, Hải Phòng có 206 dự án, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, trong đó có khoảng 150 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo thành lập mới, 40 dự án doanh nghiệp được ươm tạo, hỗ trợ tăng tốc,

kết nối phát triển thị trường, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ pháp lý. Theo thống kê sơ bộ, các doanh nghiệp khởi nghiệp góp phần tạo ra khoảng 2.000 việc làm.

Cần có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp bài bản

Ông Hoàng Minh Cường, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố khẳng định, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Hải Phòng đã qua giai đoạn kích hoạt, bước vào giai đoạn kết nối quốc tế. Các thành tố của hệ sinh thái ngày càng hoàn thiện, phong trào khởi nghiệp đã lan tỏa và tạo hiệu ứng tích cực trong nhân dân, đặc biệt là tầng lớp thanh niên của thành phố. Các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo đi vào chiều sâu, mang lại các giá trị và đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp trong giai đoạn khởi nghiệp khó khăn, đồng thời tạo kết nối với các doanh nghiệp uy tín trong nước, quốc tế.



Song, ông Hoàng Minh Cường cũng cho rằng, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Hải Phòng còn đối mặt với nhiều thách thức như: thiếu sự kết nối mạnh mẽ giữa các trường, viện nghiên cứu và thị trường, dẫn đến ứng dụng kết quả nghiên cứu vào thực tế vẫn không cao. Kiến thức về khởi nghiệp sáng tạo đã được đưa vào chương trình giảng dạy nhưng chưa nhiều nên các sinh viên chưa được trang bị đầy đủ kỹ năng, tinh thần doanh nhân ngay trên ghế nhà trường. Các doanh nghiệp khởi nghiệp

sáng tạo tại Hải Phòng mặc dù có tiềm năng, nhưng chất lượng sản phẩm và dịch vụ chưa đủ sức hấp dẫn nhà đầu tư, chưa có sự đột phá trong ứng dụng khoa học công nghệ.

Ông Hoàng Minh Cường cho biết, thành phố đang nỗ lực xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo nhằm tạo dựng một môi trường kết nối mạnh mẽ giữa các thành phần trong hệ sinh thái, bao gồm các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp lớn, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp và cộng đồng sáng tạo. Mục tiêu của Hải Phòng là thu hút nguồn lực từ các khu vực công và tư, tạo điều kiện thuận lợi cho việc hình thành, phát triển các doanh nghiệp khởi nghiệp có tiềm năng tăng trưởng nhanh, chủ yếu dựa vào khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ tiên tiến và mô hình kinh doanh đột phá.

Theo PGS.TS. Trần Đình Thiên, Nguyên Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam, thúc đẩy phong trào khởi nghiệp, Hải Phòng cần tiếp tục xây dựng hệ thống dữ liệu đồng bộ, hiện đại để các nhà đầu tư, đặc biệt là nhà đầu tư nước ngoài dễ tiếp cận. Cùng với đó, thành phố nên tổ chức nhiều diễn đàn để lãnh đạo các doanh nghiệp cùng chung chí hướng và khát vọng về một “thành phố khởi nghiệp, quốc gia khởi nghiệp”. Đặc biệt, chính quyền cần xác định doanh nghiệp là đối tác để xây dựng môi trường đầu tư bình đẳng, thân thiện, cạnh tranh.

Ông Tony Wheeler, Tổng Giám đốc Điều hành ImagineX Ventures, Australia cho rằng, để các doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển, Hải Phòng cần có chính sách dài hơi nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và có thể học tập kinh nghiệm từ các quốc gia khác, trong đó có Singapore - quốc gia đã đầu tư cho hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong hơn 50 năm qua. Cùng với đó, các doanh nghiệp phải có ý tưởng sáng tạo, đột phá, chứng minh được sức cạnh tranh trên thị trường, đặc biệt là các sản phẩm liên quan đến trí tuệ nhân tạo./.



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING

THẺ LỆ CUỘC THI

“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ VII

SV.STARTUP



CUỘC THI “HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ VII

Bộ Giáo dục và Đào tạo vừa ban hành thẻ lệ cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII. Thông qua cuộc thi, Ban tổ chức tìm kiếm các dự án, ý tưởng khởi nghiệp khả thi của học sinh, sinh viên; hỗ trợ ươm tạo để từng bước thành lập các doanh nghiệp khởi nghiệp. Lĩnh vực dự thi gồm: Công nghiệp; Nông, lâm, ngư nghiệp; Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch; Dịch vụ tài chính, ngân hàng và kinh doanh.

Cuộc thi nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên; hỗ trợ hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa, hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục đại học; đẩy mạnh hoạt động giáo dục STEM ở cấp Trung học, nâng cao chất lượng dạy học trong các cơ sở giáo dục Trung học gắn việc học tập đi đôi với thực

hành. Đây cũng là môi trường để học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

Đối tượng tham dự cuộc thi là sinh viên đang học tại các cơ sở giáo dục đại học, các trường cao đẳng

sư phạm; học sinh các trường Trung học Phổ thông; khuyến khích học sinh các trường Trung học Cơ sở, Trung tâm giáo dục thường xuyên tham dự.

Về điều kiện tham dự, thí sinh đăng ký tham gia theo nhóm hoặc cá nhân; mỗi cá nhân chỉ được đăng ký tham gia 1 đội thi; mỗi đội thi tham gia không quá 5 thành viên. Các Đội thi không được thay đổi thành viên khi chính thức nộp và đăng ký gửi dự án về Bộ Giáo dục và Đào tạo.



Sản phẩm, dịch vụ hoặc ý tưởng của đội thi không thuộc danh mục các sản phẩm, dịch vụ bị cấm và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

Lĩnh vực dự thi gồm: Công nghiệp; Nông, lâm, ngư nghiệp; Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch; Dịch vụ tài chính, ngân hàng và kinh doanh.

Thời gian nộp hồ sơ dự án về Bộ Giáo dục và Đào tạo: Trước 12 giờ ngày 5/1/2025. Bộ Giáo dục và Đào tạo sẽ thành lập Ban Giám khảo chọn tối đa 50 dự án của sinh viên, mỗi lĩnh vực 10 dự án; tối đa 30 dự án của học sinh Trung học Cơ sở, Trung học Phổ thông, mỗi lĩnh vực 6 dự án để tham gia Vòng Chung kết.

Vòng thi Chung kết dự kiến diễn ra vào tháng 4/2025. Các đội thi sẽ thuyết trình về dự án trực tiếp tại các gian hàng trong thời gian tối đa 5 phút. Ban Giám khảo chấm tối đa 10 phút đối với phần hỏi đáp và đánh giá kết quả của 80 dự án theo quy định.

Về cơ cấu giải thưởng, đối với các dự án khởi

ngiệp của khối sinh viên, ở mỗi lĩnh vực dự thi sẽ gồm các giải:

1 Giải Nhất: Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo cùng tiền thưởng theo quy định, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp;

2 Giải Nhì: Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, tiền thưởng theo quy định; tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp;

3 Giải Ba: Bằng khen của Ban Chấp hành Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh; Giấy chứng nhận đoạt giải Ba cuộc thi của Bộ Giáo dục và Đào tạo, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp;

4 Giải Khuyến khích: Bằng khen của Trung ương Hội sinh viên Việt Nam, Giấy chứng nhận đoạt giải Khuyến khích cuộc thi của Bộ Giáo dục và Đào tạo, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

Đối với các dự án khởi nghiệp của học sinh, mỗi lĩnh vực dự thi được trao:

1 Giải Nhất gồm: Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, tiền thưởng theo quy định, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp;

2 Giải Nhì gồm: Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, tiền thưởng theo quy định, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp;

3 Giải Ba gồm: Bằng khen của Ban Chấp hành Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Giấy chứng nhận đoạt giải Ba cuộc thi của Bộ Giáo dục và Đào tạo cùng tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

Giải thưởng sẽ được công bố trực tiếp tại lễ bế mạc và trao giải trong Ngày Hội Khởi nghiệp quốc gia của học sinh, sinh viên lần thứ VII./.



FUTURE FOUNDERS FEST 2024 - NGÀY HỘI THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP

Nhận thức rõ vai trò quan trọng của thanh niên trong việc giải quyết các vấn đề xã hội và môi trường cấp bách, sự kiện Ngày hội Thanh niên Khởi nghiệp - Future Founders Fest 2024 hướng đến việc trao quyền cho các nhà đổi mới sáng tạo trẻ và mở rộng mạng lưới hỗ trợ các sáng kiến của họ, nhằm thúc đẩy và thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững. Sự kiện là nơi tôn vinh các sáng kiến xã hội do thanh niên dẫn dắt, đồng thời ra mắt một nghiên cứu quan trọng về hệ sinh thái khởi nghiệp của thanh niên tại Việt Nam.

Ngày hội Thanh niên Khởi nghiệp - Future Founders Fest 2024 được đồng tổ chức bởi Youth Co:Lab Viet Nam (đồng sáng tạo bởi UNDP và Quỹ Citi) và Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh (UEH). Tham gia sự kiện có đại diện các Sở, Bộ ngành, các nhà đầu tư, các đơn vị hỗ trợ khởi nghiệp, các trường đại học và các thanh niên khởi nghiệp. Future Founders Fest 2024 tôn vinh các giải pháp khởi nghiệp sáng tạo do thanh niên dẫn dắt, nhằm thúc đẩy và thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

Phát biểu tại sự kiện, PGS.TS. Bùi Quang Hùng - Phó Giám đốc UEH chia sẻ, Future Founders Fest 2024 thể hiện cam kết chung của UEH trong việc tạo điều kiện cho các nhà đổi mới trẻ và xây dựng những mối quan hệ hợp tác mang lại giá trị thiết thực. UEH tin rằng sự hợp tác giữa các khu vực khác nhau, bao gồm công, tư và quốc tế, là chìa khóa để khai phá tiềm năng khởi nghiệp do thanh niên dẫn dắt, góp phần vào việc xây dựng một hệ sinh thái nơi các nhà đổi mới trẻ có thể phát triển và tạo nên những tác

động bền vững.

Ông Ramachandran A.S. - Giám đốc quốc gia Citibank Việt Nam chia sẻ: “Tại sự kiện này, chúng tôi đã được chứng kiến tiềm năng đáng kinh ngạc của các doanh nhân trẻ. Việc hỗ trợ ước mơ và thúc đẩy sự đổi mới của họ không chỉ đầu tư vào thành công của mỗi cá nhân mà còn đặt nền móng cho một tương lai tươi sáng cho tất cả chúng ta”. Nói về bài nghiên cứu về Hệ sinh thái Khởi nghiệp Thanh niên được ra mắt tại sự kiện, ông Patrick Haverman - Phó Trưởng Đại diện Thường trú UNDP chia sẻ: “Nghiên cứu Quốc gia về Hệ sinh thái Khởi nghiệp Thanh niên được ra mắt tại Future Founders Fest năm nay là một bước đi quan trọng để hiểu rõ hơn các thách thức và cơ hội trong hệ sinh thái khởi nghiệp của thanh niên. Nghiên cứu này sẽ định hướng công việc của chúng tôi, hỗ trợ xây dựng các chính sách và củng cố hệ thống hỗ trợ mà các doanh nhân trẻ cần để phát triển.”

Tại chương trình “Nghiên cứu quốc gia về Hệ sinh thái khởi nghiệp Thanh niên” lần đầu tiên được ra mắt, đã đưa ra các khuyến nghị thiết thực dành cho các nhà hoạch định chính sách, nhà đầu tư, và các tổ chức hỗ trợ nhằm xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp bao trùm hơn. Thông qua việc xác định lộ trình phát triển và các rào cản, nghiên cứu hướng tới việc tạo điều kiện toàn diện hơn cho các doanh nhân trẻ, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam.

Một hoạt động nổi bật khác trong sự kiện là Lễ Tổng kết BASIC 2024 - một sáng kiến do Youth Co:Lab Viet Nam và Lead The Change đồng dẫn dắt, với sự hỗ trợ chiến lược từ Singapore Global Network.

Trong các giai đoạn đầu, BASIC đã tiếp cận hơn 2.000 thanh niên, tập trung nâng cao nhận thức về các Mục tiêu Phát triển bền vững (SDG) và thúc đẩy khởi nghiệp xã hội thông qua các hoạt động đào tạo và ươm tạo chuyên sâu. Gần 500 thanh niên đã

được đào tạo trực tiếp thông qua các chương trình Thinkathon tại Hà Nội, Huế, và Vĩnh Long, qua đó lựa chọn và ươm tạo 10 sáng kiến do sinh viên dẫn dắt trong khuôn khổ sáng kiến BASIC.

Ngoài ra, thông qua hợp tác với Viện Đổi mới Sáng tạo UEH (UEH-UII), 10-15 đội khởi nghiệp sẽ được hỗ trợ trong chương trình ươm tạo sắp tới, dự kiến bắt đầu vào tháng 12 năm nay. Tại Lễ Tổng kết UIIXBASIC, tổng cộng 22 đội khởi nghiệp trẻ - 10 từ nhóm sinh viên và 12 từ nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp - đã trình bày các giải pháp sáng tạo của mình, nhằm giải quyết các thách thức quan trọng mà xã hội đang phải đối mặt.

“Future Founders Fest 2024 thể hiện cam kết chung của chúng tôi trong việc tạo điều kiện cho các nhà đổi mới trẻ và xây dựng những mối quan hệ hợp tác mang lại giá trị thiết thực. Tại UEH, chúng tôi tin rằng sự hợp tác giữa các khu vực khác nhau, bao gồm công, tư và quốc tế, là chìa khóa để khai phá tiềm năng khởi nghiệp do thanh niên dẫn dắt. Chúng tôi rất vinh dự được đóng góp vào việc xây dựng một hệ sinh thái nơi các nhà đổi mới trẻ có thể phát triển và tạo nên những tác động bền vững,” PGS.TS. Bùi Quang Hùng, Phó Hiệu trưởng UEH, chia sẻ tại sự kiện.

Ngày hội này cũng nhấn mạnh vai trò quan trọng của khởi nghiệp thanh niên trong việc thúc đẩy phát triển bền vững tại Việt Nam. Những bài học rút ra bao gồm nhu cầu củng cố các chính sách hỗ trợ, mở rộng cơ hội tài trợ, và tăng cường hợp tác giữa các bên liên quan nhằm xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp bao trùm và năng động hơn.

Trong thời gian tới, các thông tin từ Nghiên cứu sẽ được áp dụng để phát triển các sáng kiến mục tiêu và thúc đẩy cải cách chính sách. Youth Co:Lab Việt Nam (đồng chủ trì bởi UNDP và Quỹ Citi) cũng ĐH Kinh tế TP. Hồ Chí Minh cam kết tiếp tục tận dụng động lực từ sự kiện này để mở rộng cơ hội cho các nhà đổi mới trẻ trên toàn quốc./.

NÔNG TRẠI NGHỈ DƯỠNG THUẬN THIÊN VIỆT MEKONG FARMSTAY HƯỚNG ĐẾN DU LỊCH XANH

Việt Nam là một đất nước có tiềm năng lớn trong việc phát triển du lịch xanh với nguồn tài nguyên phong phú và đa dạng, có nhiều danh lam thắng cảnh đẹp cùng với các di tích lịch sử. Theo báo cáo từ Cục Du lịch Quốc gia, Việt Nam đón gần 1,3 triệu lượt khách quốc tế trong tháng 9/2024. Tính chung 9 tháng năm 2024, tổng số khách quốc tế đạt hơn 12,7 triệu lượt, tăng 43,0% so với cùng kỳ năm trước, đã đưa Việt Nam trở thành “điểm nóng” của du lịch toàn cầu. Hòa cùng xu thế, ngành du lịch Việt Nam xác định du lịch xanh, du lịch bền vững là con đường phát triển xuyên suốt trong 10 năm tới. Được xác định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Là một trong ba Dự án đứng trên bục cao nhất cuộc thi Sáng kiến Mekong năm 2024, cùng với Dự án “Chuỗi giá trị tuần hoàn giảm phát thải ngành thủy sản Alpha Amin” (Giải Nhất) và “Airboots - robot siêu nhẹ chăm sóc cây lúa” (Giải Nhì), Dự án “Nông trại nghỉ dưỡng thuận thiên Việt Mekong farmstay” đã khẳng định du lịch Việt Nam thời gian tới sẽ hướng đến phát triển những sản phẩm du lịch mang tính văn hóa bản địa, khai thác yếu tố văn hóa địa phương trở thành thể mạnh khác biệt và độc đáo của từng miền.

Vài nét về Nông trại nghỉ dưỡng thuận thiên Việt Mekong farmstay

Dự án “Nông trại nghỉ dưỡng thuận thiên Việt Mekong Farmstay” (Viet Mekong farmstay) rộng hơn 40.000m2, cách khu du lịch Vườn Quốc gia Tràm Chim chưa đầy 1 km (có địa chỉ tại khóm 2, thị trấn Tràm Chim, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp, Việt Nam). Trong khu Nông trại được khởi dựng và phát triển nét văn hóa lưu trú tập thể và lưu trú riêng biệt trên nhà sàn được thiết kế cách điệu trên mặt nước theo kiểu nhà sàn địa phương vùng đồng bằng sông Cửu Long. Với 10 căn nhà sàn, có khu tắm và vệ sinh riêng biệt, các vật dụng, trang thiết bị theo phong cách tối giản, hoài cổ và thân thiện môi trường sinh thái... Dự án được Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch văn hóa Việt Mekong đầu tư thực hiện từ tháng 5/2017 và đến tháng 6/2020, dự án “Nông trại nghỉ

dưỡng thuận thiên Việt Mekong Farmstay” được đưa vào hoạt động, đến nay đã đón được nhiều khách hàng mục tiêu. Chị Hồ Ngọc Trâm - Giám đốc điều hành Nông trại cho biết: “Khách hàng mục tiêu là khách có độ tuổi từ 32 - 65, gia đình riêng có trẻ em, với mong muốn đưa trẻ trở về tìm hiểu giá trị và di sản nông thôn; khu vực sinh sống ở các đô thị lớn như: TP. Hồ Chí Minh, Biên Hòa, Cần Thơ, Hà Nội và khu vực trọng điểm kinh tế phía Nam; nhóm chuyên gia nước ngoài làm việc và sinh sống tại Việt Nam...



Đến Nông trại, du khách được trải nghiệm nhiều hoạt động văn hóa nông nghiệp Đồng Tháp Mười độc đáo, với giá trị sáng tạo của người Việt ở Nam Bộ trong thời kỳ khai hoang và chiêm ngưỡng quang cảnh đồng hoa, cỏ tự nhiên trên hệ sinh thái ngập nước và những cánh đồng lúa bao la, đầm sen, súng ngát hương; các ao, hầm, vuông... nuôi tôm, cá và thưởng thức các món ăn đậm chất phương Nam và mang phong vị đặc trưng của Đồng Tháp.

Nhằm phát triển du lịch sinh thái theo hướng bền

vững, vườn đã xây dựng các tour đi tắt rặng (loại xuống làm bằng gỗ và gắn thêm máy) hay các tour đi bộ trong rừng ngắm cảnh quan sinh thái; các chương trình tìm hiểu sinh thái nông nghiệp theo mùa. Du khách đến với Tràm Chim có thể tham gia các hoạt động một ngày làm ngư dân, thu hoạch lúa trời, săn bắt chuột đồng, tham quan cánh đồng hoa hoàng đầu ẩn, nhĩ cán tím, hay thưởng thức ẩm thực khăn hoang của cư dân vùng Đồng Tháp Mười.

Tính đổi mới sáng tạo

Dự án Viet Mekong farmstay thiết kế và cung cấp giải pháp du lịch nghỉ dưỡng hướng tới cuộc sống cá nhân hóa, cân bằng và tự do tinh thần, theo xu hướng du lịch xanh - du lịch bền vững, phù hợp với nhu cầu phát triển thị trường du lịch của thế giới.



Mô hình xây dựng sản phẩm, du lịch nông nghiệp thuận thiên là sản phẩm du lịch có trách nhiệm, tiến bộ phù hợp với xu thế của nhu cầu du lịch quốc tế, sản phẩm du lịch bền vững đã được ứng dụng trên các nước phát triển. Đây là sự kết hợp thú vị giữa nguồn tài nguyên bản địa Đồng Tháp với lý thuyết du lịch tiên bộ và văn minh, tạo ra sản phẩm du lịch nông trại sống thuận thiên, trong môi trường hệ sinh thái được hồi phục và cảnh quan sen hồng đậm nét hoang sơ của vùng Đồng Tháp Mười. Sản phẩm du lịch nông nghiệp thuận thiên Viet Mekong farmstay dựa trên ba cốt lõi giá trị: (1) Góp phần bảo vệ môi trường sinh thái bản địa, bảo tồn đa dạng sinh học vùng ngập nước ngọt, góp phần ứng phó biến đổi khí

hậu có tác động đến vùng Đồng Tháp; (2) Phát huy giá trị văn hóa dân gian - xã hội nông nghiệp Đồng Tháp Mười bền vững và góp phần đa dạng sinh kế và nâng cao chất lượng đời sống kinh tế người dân vùng Tam Nông; (3) Kết nối và nâng cao chuỗi giá trị kinh tế nông nghiệp với du lịch của địa phương Đồng Tháp từ truyền thống đến du lịch văn minh - du lịch có trách nhiệm.

Theo chị Hồ Ngọc Trâm, mô hình kinh doanh là dự án khởi nghiệp tinh gọn (Lean Startup Canvas): Đó là xây dựng và trải nghiệm sản phẩm - nhận phản hồi từ khách hàng - thiết kế tốt hơn và cải tiến. Thị trường đầu ra của dự án trên cơ sở các hình thức B to C qua hệ thống truyền thông xã hội; B to B qua đối tác lữ hành bán tour nội địa và quốc tế; sàn thương mại du lịch điện tử booking (OTA) Agoda và Airbnb.

Dự án cũng xác định được nhóm đối thủ cạnh tranh bao gồm trực tiếp và gián tiếp, tuy nhiên có những lợi thế khác biệt liên quan đến tài nguyên bản địa và mô hình du lịch nghỉ dưỡng theo hướng bền vững; có mô hình, giải pháp kinh doanh rõ ràng phù hợp với thiết kế sản phẩm du lịch bền vững.

Chị Hồ Ngọc Trâm cũng tự tin bởi Dự án có ba nguồn lực triển khai: (1) Nhân lực có kinh nghiệm, kiến thức chuyên môn và nghiên cứu thiết kế sản phẩm du lịch đặc thù, lao động tại chỗ và đội ngũ cố vấn có thể tham vấn hiệu quả; (2) Có nguồn tài chính, có nguồn vốn và vốn chủ sở hữu đã đầu tư phù hợp bước đầu đã tạo ra hiệu quả đầu tư; (3) Được sự quan tâm, hỗ trợ của các cấp chính quyền để triển khai.

Khi được hỏi tác động của Dự án, chị Trâm cho biết Dự án đã mang lại nhiều tác động tích cực và rõ ràng về mặt xã hội. Trước hết, Dự án góp phần tạo ra các giá trị xanh và môi trường du lịch văn minh, giúp du khách trải nghiệm cuộc sống cân bằng và tự do tinh thần. Đối với tỉnh Đồng Tháp và huyện Tam Nông, Dự án góp phần phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp Việt Nam đồng thời thực hiện Đề án

Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương Đồng Tháp: 2015 - 2020 và tầm nhìn 2030; Tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2017 - 2020 và những năm tiếp theo. Bên cạnh đó, Dự án góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa địa phương Tràm Chim, Tam Nông, Đồng Tháp, đồng thời khai thác bền vững các giá trị văn hóa - xã hội nông nghiệp của tỉnh Đồng Tháp Mười. Thông qua các hoạt động du lịch, Dự án không chỉ tạo môi trường giao lưu giữa văn hóa bản địa và quốc tế mà còn góp phần bảo vệ môi trường sinh thái, bảo tồn đa dạng sinh học vùng ngập nước và hỗ trợ ứng phó với biến đổi khí hậu tại khu vực Tràm Chim, Tam Nông, Đồng Tháp. Ngoài ra, Dự án còn tạo ra gần 20 lao động và việc làm cho người dân địa phương, đồng thời nâng tầm các sản phẩm nông nghiệp từ truyền thống lên du lịch văn minh. Điều này không chỉ góp phần đa dạng sinh kế mà còn nâng cao chất lượng đời sống cho người dân Tam Nông, Đồng Tháp.

Những thành công bước đầu

Năm nay, khu du lịch Tràm Chim vừa đưa vào khai thác hai chương trình tour du lịch mới là bình minh Tràm Chim và hoàng hôn Tràm Chim. Vườn cũng đang từng bước triển khai chương trình xem quy trình sống, sinh sản và ấp trứng của sếu qua hệ thống camera quan sát.



Cùng với Đề án bảo tồn và phát triển sếu đầu đỏ, huyện Tam Nông đang triển khai Dự án Phát triển vùng đệm Vườn Quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2021 - 2030. Mục tiêu chính là xây dựng chương trình, dự án phù hợp với đặc thù môi trường sinh thái - kinh tế

- xã hội của vùng đệm đáp ứng mục tiêu bảo tồn đa dạng sinh học và hệ sinh thái của Vườn Quốc Gia Tràm Chim, cũng như phát triển du lịch bền vững.



Mô hình du lịch nông nghiệp thuần thiên Việt Mekong Farmstay là sự kết hợp giữa nguồn tài nguyên bản địa Đồng Tháp với du lịch tiến bộ và văn minh, dựa trên ba giá trị cốt lõi. Đó là góp phần bảo vệ môi trường sinh thái bản địa, bảo tồn đa dạng sinh học; phát huy giá trị văn hóa dân gian - xã hội nông nghiệp Đồng Tháp Mười; kết nối và nâng cao chuỗi giá trị kinh tế nông nghiệp với du lịch địa phương.

Mô hình này Việt Mekong Farmstay được Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (ITDR) khảo sát và đưa vào nghiên cứu cấp bộ: "Nghiên cứu cơ sở lý luận và thực tiễn về phát triển du lịch Việt Nam theo hướng tăng trưởng xanh".

Bên cạnh đạt giải Ba tại cuộc thi Sáng kiến Mekong năm 2024 vừa qua, Dự án "Nông trại nghỉ dưỡng thuần thiên Việt Mekong Farmstay" còn đạt giải Nhất vòng chung kết cuộc thi ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo huyện Tam Nông lần thứ nhất năm 2020, đạt giải Nhì và giải Dự án được yêu thích nhất vòng thi chung kết cuộc thi khởi nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long năm 2020, do Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh và Hỗ trợ Doanh nghiệp (BSA) - TP. Hồ Chí Minh tổ chức./.

Minh Phượng (tổng hợp)

NHỮNG SAI LẦM KHỞI NGHIỆP THƯỜNG GẶP VÀ CÁCH PHÒNG TRÁNH

Khởi nghiệp là một hành trình hấp dẫn, mang lại cơ hội lớn để sáng tạo và tự do tài chính, nhưng cũng đi kèm với không ít thách thức và rủi ro. Việc hình thành một ý tưởng kinh doanh khả thi chưa bao giờ là công việc dễ dàng. Thực tế cho thấy, 90% các công ty khởi nghiệp đều thất bại vì những sai lầm khi khởi nghiệp. Khi một công ty phải dừng hoạt động, sẽ luôn có một công ty khác sẵn sàng thu hút sự chú ý của các nhà đầu tư cũng như khách hàng. Với tỷ lệ thành công không mấy khả quan này, mỗi công ty cần rút ra những bài học kinh nghiệm quý giá và tận dụng những cơ hội, tránh những sai lầm của những công ty khởi nghiệp đi trước để chuẩn bị kỹ lưỡng một hành trang tốt nhất cho hành trình khởi nghiệp thành công.

1. Đầu tư tài chính sai mục đích

Thay vì tập trung đầu tư vào nhân tài - những người tài năng chia sẻ sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị của công ty - hoặc đầu tư vào các lợi ích thiết thực như chương trình chăm sóc sức khỏe đầy cạnh tranh hay các công cụ có thể hỗ trợ theo dõi, phân tích, quản lý dự án và thiết lập các mối quan hệ đối tác, nhiều doanh nghiệp thường mắc phải một trong những sai lầm phổ biến nhất khi khởi nghiệp, đó là: đầu tư quá nhiều tiền cho không gian văn phòng sang trọng và tiện nghi cao cấp.



Trước khi quyết định lựa chọn một không gian làm việc phù hợp với đầy đủ tiện nghi, được đa số người lao động ưa chuộng, hãy xem xét và cân nhắc lợi ích của hình thức làm việc từ xa, đặc biệt là trong vài năm đầu hoạt động. Nhiều người lao động coi hình thức làm việc từ xa là một động lực, giúp giảm thiểu thời gian di chuyển, giảm stress và cải thiện

sức khỏe tổng thể. Trong khi đó, doanh nghiệp có thể phân bổ lại nguồn tài chính ban đầu, tập trung vào cải thiện, nâng cao hơn nữa chất lượng của sản phẩm hoặc dịch vụ.

2. Vội vàng trong quá trình tuyển dụng và hội nhập

Sai lầm thứ hai mà hầu như rất nhiều doanh nghiệp mắc phải liên quan đến vấn đề về phân bổ thời gian. Trong giai đoạn đầu của quá trình khởi nghiệp, các doanh nghiệp thường gặp thực trạng là khối lượng công việc quá nhiều trong khi quỹ thời gian lại rất ít. Vì vậy, các doanh nghiệp nên cố gắng lưu tâm và bảo đảm rằng họ đang sắp xếp thời gian để bố trí nhân sự một cách hợp lý. Đặc biệt, hãy xem xét các yếu tố như sự đa dạng về nhận thức, văn hóa công ty, trình độ kỹ năng và sự sẵn sàng học hỏi và làm việc theo nhóm nói chung.

Trong thế giới khởi nghiệp, việc một người mới được tuyển dụng bắt đầu những ngày làm việc đầu tiên mà không có kế hoạch, không có lịch trình và đôi khi thậm chí không có không gian làm việc là chuyện không phải hiếm.

Trong trường hợp này, doanh nghiệp nên thiết lập một danh sách kiểm tra giới thiệu bao gồm tên của những người lao động mới và hỗ trợ họ trong công việc để họ có thể tự tin bắt đầu những tuần làm việc đầu tiên. Với những người này, việc càng được học

hỏi nhiều ngay từ ban đầu thì họ càng được trang bị tốt hơn để có thể phát huy năng lực và làm việc một cách hiệu quả.

3. Hành động không có kế hoạch

Thất bại trong kinh doanh nhiều khi đến từ việc doanh nghiệp chuẩn bị và đặt mục tiêu không đầy đủ. Việc kiểm toán và phân tích đối thủ cạnh tranh về lĩnh vực kinh doanh tổng thể sẽ giúp cung cấp cơ sở làm việc trong năm tới cho doanh nghiệp. Doanh nghiệp cần dành thời gian để xác định và đánh giá đối thủ cạnh tranh, đồng thời, lập kế hoạch kinh doanh và kế hoạch tiếp thị. Đây đều là những thành phần quan trọng nhưng thường bị bỏ qua.

Một kế hoạch kinh doanh cụ thể có thể là con đường dẫn doanh nghiệp đến thành công. Các nhà đầu tư sẽ không chấp nhận những quyết định và dự đoán không có kế hoạch, vì điều đó cũng đồng nghĩa với việc những hỗ trợ về tài chính và thậm chí là danh tiếng của họ đang bị đe dọa.

4. Chưa xây dựng được phong cách hoặc thương hiệu nhà tuyển dụng

Doanh nghiệp hãy tạo cơ hội để người lao động nói lên tiếng nói của họ về những mối quan tâm, giá trị, quan hệ với khách hàng... vì đó sẽ là những thông điệp thể hiện sự nhất quán và định hướng sứ mệnh của họ.

Đồng thời, doanh nghiệp cần nghiêm túc xây dựng và phát triển thương hiệu nhà tuyển dụng như một hoạt động bài bản và quan trọng. Đây là nền tảng giúp nhà tuyển dụng tìm kiếm những ứng viên thích hợp, đồng thời giữ chân nhân tài. Hãy cho những người đang tìm việc biết công ty bạn là ai và văn hóa của bạn là gì? Nếu không có một thương hiệu tuyển dụng đủ mạnh, doanh nghiệp của bạn sẽ không thu hút được sự chú ý của khách hàng hay các nhà đầu tư.

5. Sợ kiểm tra và học hỏi

Quá trình khởi nghiệp chưa bao giờ là dễ dàng và không phải lúc nào mọi việc sẽ diễn ra suôn sẻ,

thành công theo mong muốn. Tuy nhiên, doanh nghiệp đừng vì thế mà ngại thử nghiệm những ý tưởng mới mẻ. Điều quan trọng là biết học hỏi từ những sai lầm của mình. Sự linh hoạt thể hiện sức mạnh, giá trị của doanh nghiệp, đồng thời, có thể mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp hơn là bám sát một kế hoạch mà nhiều khi tự nó đã được chứng minh là không hiệu quả.



Doanh nghiệp hãy tạo một môi trường thoải mái và an toàn để nhân viên biết rằng họ hoàn toàn có thể thử nghiệm và thậm chí là thất bại, miễn là họ được học hỏi và cải thiện, rút kinh nghiệm sau những thất bại đó. Rủi ro và thành công luôn đi đôi với nhau. Vì vậy, doanh nghiệp cần xác định tâm lý chấp nhận và đối phó rủi ro. Một môi trường quá an toàn có thể là yếu tố hạn chế thành công của doanh nghiệp và dễ dàng trở thành một sai lầm khởi nghiệp dẫn đến kết thúc hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

6. Lựa chọn hợp tác với nhà đầu tư chưa phù hợp

Bên cạnh việc xây dựng mối quan hệ tốt với khách hàng, thì việc tìm kiếm và hợp tác với đối tác trong kinh doanh của doanh nghiệp của mình cũng quan trọng không kém. Trên thực tế, việc từ chối sự quan tâm của nhà đầu tư đến công ty của bạn là không hề dễ dàng vì không phải đối tác nào cũng có thể hợp tác để đem đến lợi ích cho nhau. Tuy nhiên, doanh nghiệp cần cân nhắc về lựa chọn đối tác kinh doanh trước khi hợp tác và hãy bắt đầu kết nối, tìm hiểu suy nghĩ của cộng đồng về một số quỹ nhất định

và sử dụng kiến thức cũng như các mối quan hệ để làm lợi thế cho doanh nghiệp.

7. Trao quá ít hoặc quá nhiều quyền lực cho khách hàng

Khách hàng đóng vai trò quan trọng trong việc giúp doanh nghiệp xác định và triển khai chiến lược kinh doanh hiệu quả hơn. Một bài viết, đánh giá tiêu cực của khách hàng trên mạng xã hội cũng có thể lan truyền và gây tổn thất cho một doanh nghiệp của bạn trong thời gian ngắn và hậu quả này có thể kéo dài. Người tiêu dùng rất quan trọng, đó là sự thật. Tuy nhiên, đừng biến họ thành mối đe dọa đến mức doanh nghiệp phải chịu tổn hại. Trong tương tác công khai với khách hàng, doanh nghiệp hãy cố gắng giải quyết vấn đề ở chế độ ngoại tuyến và riêng tư.



Nếu vấn đề quá khó khắc phục và giải quyết, có lẽ họ không phải là khách hàng phù hợp với doanh nghiệp. Thay vào đó, doanh nghiệp cần giữ bình tĩnh và xem xét bối cảnh. Hãy nhớ rằng đánh giá tiêu cực từ một cá nhân sẽ không thể nhấn chìm uy tín của cả một doanh nghiệp. Điều quan trọng là doanh nghiệp cần giữ vững lập trường, không nên thay đổi hoàn toàn hướng đi, hay dập tắt ý tưởng của mình.

8. Phát triển trong thời gian quá ngắn

Tăng trưởng là điều tất yếu dành cho các công ty khởi nghiệp. Một doanh nghiệp muốn thành công thì phải cần có lực lượng lao động tài năng. Tuy nhiên, doanh nghiệp hãy bảo đảm rằng họ đang tuyển dụng những người có đầu óc chứ không phải chỉ sử dụng

sức mạnh của tay chân. Doanh nghiệp cần đầu tư vào việc tạo các mô tả công việc chi tiết để có thể tìm kiếm những ứng viên tốt hơn phù hợp với loại công việc cần làm, đồng thời, tạo một kế hoạch phát triển hàng năm và xây dựng những ý tưởng về các vai trò doanh nghiệp cần đảm nhận và phân bổ thời gian. Cuối cùng, doanh nghiệp cần tập trung vào hoàn thiện chất lượng của đội ngũ lao động chứ không chỉ xây dựng một lực lượng lao động đông đảo.

9. Không xem xét đến tác động của thương hiệu nhà tuyển dụng

Như đã đề cập trước đó rằng, doanh nghiệp nên xác định thương hiệu nhà tuyển dụng của mình và truyền đạt nó đến nhóm người lao động. Tuy nhiên, một trong những sai lầm phổ biến là nhiều công ty khởi nghiệp là không xác định rõ phong cách và thương hiệu nhà tuyển dụng, hay doanh nghiệp có ý nghĩa như thế nào đối với nhân viên trong nội bộ công ty. Nhưng trải nghiệm của nhân viên sẽ có tác động lâu dài và ý kiến của họ cũng rất quan trọng đối với người tiêu dùng.

10. Quên mất lý do ban đầu khi doanh nghiệp tham gia vào công việc kinh doanh

Cho dù các nhà đầu tư đang ép doanh nghiệp chú ý theo cách này hay tham vọng của chính doanh nghiệp đang thúc đẩy họ theo cách khác, doanh nghiệp cần nhớ lý do tại sao họ quyết định theo đuổi công việc kinh doanh. Hãy tin vào quảng cáo chiêu hàng, vào sứ mệnh của mình và thực hiện kiểm tra với bản thân cũng như nhân viên của mình để bảo đảm rằng doanh nghiệp vẫn đang đi theo hướng đã định.

Khởi nghiệp kinh doanh có thể là một hành động mạo hiểm nhưng không phải là không thực hiện được. Những quyết định thông minh, kế hoạch phù hợp và đội ngũ lãnh đạo tài năng sẽ là những yếu tố cần thiết giúp công ty khởi nghiệp có mọi cơ hội thành công./.

Khánh Linh (www.embroker.com)



NHÀ MÁY THÔNG MINH SẼ THÚC ĐẨY NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẢN XUẤT

Ngành công nghiệp sản xuất đang trải qua quá trình chuyển đổi khi áp dụng Công nghiệp 4.0. Nhà máy thông minh đang đi đầu trong quá trình chuyển đổi này. Các nhà máy thông minh đại diện cho một hình thức sản xuất tiên tiến, nơi công nghệ và dữ liệu cùng nhau thúc đẩy hiệu quả, năng suất và đổi mới sáng tạo.

Bằng cách tích hợp các công nghệ như thực tế tăng cường (AR) và trí tuệ nhân tạo (AI), nhà máy thông minh đang cách mạng hóa cách sản xuất hàng hóa trên toàn thế giới. Tuy nhiên, có một số yếu tố chính cần xem xét để bảo đảm sự chuyển đổi này thành công.

Kết hợp công nghệ thông tin và công nghệ vận hành

Trọng tâm của nhà máy thông minh là sự tích hợp liền mạch giữa công nghệ thông tin (IT) và công nghệ vận hành (OT). Thông thường, hai lĩnh vực này hoạt động riêng rẽ, với IT tập trung vào quản lý dữ liệu và OT xử lý máy móc và quy trình công nghiệp.

Tuy nhiên, để một nhà máy trở nên thông minh, hai công nghệ này phải kết hợp với nhau.

Quản lý IT và quản lý nhà máy có quan điểm và ưu tiên khác nhau về cách lấy và sử dụng dữ liệu. Nhân viên IT rất am hiểu về các công nghệ tiên tiến và cách tận dụng dữ liệu để xác định tình trạng kém hiệu quả, trong khi quản lý nhà máy thường áp dụng cách tiếp cận truyền thống hơn, làm giảm tiềm năng và lợi ích mà dữ liệu có thể mang lại cho nhà máy.

Theo nghiên cứu từ công ty TeamViewer, cách hai nhóm này tiếp nhận công nghệ mới vẫn còn khá khác biệt, với 83% người lãnh đạo bên mảng IT sử dụng AI ít nhất một lần một tuần và 42% sử dụng

hàng ngày, trong khi chỉ có 72% lãnh đạo bên mảng OT sử dụng công nghệ này một lần một tuần và 25% sử dụng hàng ngày.

Thách thức thực sự khi kết hợp cả hai mảng công nghệ là thống nhất mục tiêu của IT và OT. Rất may là cả hai phía đều muốn máy móc kết hợp với nhau một cách liền mạch, hiệu quả và để đạt được điều này thì chỉ cần có quan điểm giống nhau.

Để đạt được sự thống nhất giữa các nhóm, các doanh nghiệp nên tổ chức các cuộc họp liên chức năng thường xuyên giữa các nhóm IT và OT. Quan trọng nhất, họ nên tạo ra các thông số đo hiệu suất chung, chú trọng đến hiệu quả hoạt động và đổi mới công nghệ. Việc này sẽ bảo đảm cả hai nhóm hiểu sâu hơn về các ưu tiên của nhau và làm việc cùng nhau hiệu quả hơn để hướng tới các mục tiêu chung.

Khi các nhóm này được kết hợp, có thể xây dựng một cơ sở hạ tầng dữ liệu mạnh, cho phép kết nối các máy móc vật chất với các quy trình kỹ thuật số. Điều này tạo ra nền tảng vững chắc cho các công nghệ nhà máy thông minh như bảo trì dự đoán, quản lý tài sản, giám sát thời gian thực và nhiều hơn nữa.

Ra quyết định bằng dữ liệu

Với OT và IT kết hợp cùng nhau, một thành phần quan trọng của nhà máy thông minh sẽ có thể phát triển mạnh: đó là dữ liệu. Thu thập, phân tích và chia sẻ dữ liệu theo thời gian thực cho phép các nhà sản xuất tối ưu hóa quy trình, giảm lỗi và cải thiện tính bền vững. Các công nghệ như bản sao kỹ thuật số và phân tích do AI điều khiển sẽ giúp các nhà sản xuất dự đoán nhu cầu bảo trì, điều chỉnh lịch trình sản xuất và đưa ra quyết định sáng suốt ngay lập tức.

Ví dụ, các nhà máy áp dụng số hóa được trang bị tốt hơn để xử lý những biến động về nhu cầu, sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng và tình trạng thiếu hụt lao động. Các nhà sản xuất lớn vận hành các cơ sở toàn cầu phụ thuộc rất nhiều vào dữ liệu thời gian thực để nâng cao mức độ hiện diện và tính linh hoạt của chuỗi cung ứng. Quản lý hậu cần và chuỗi cung

ứng hiệu quả đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy lợi nhuận và duy trì năng lực cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

Sử dụng AR để nâng cao hiệu quả

Với dữ liệu được sử dụng hợp lý, AR có thể giữ vai trò quan trọng trong việc cải thiện hiệu quả. Các công nghệ AR, chẳng hạn như kính thông minh, cho phép nhân viên tuyến đầu truy cập không cần dùng tay vào thông tin thời gian thực, giúp cải thiện độ chính xác và năng suất. Các loại ứng dụng này cho phép nhân viên làm theo hướng dẫn trực tiếp theo từng bước trong tầm nhìn của họ, không cần phải lật giở các tập hướng dẫn công kênh hoặc dựa vào người giám sát để thực hiện các nhiệm vụ thường xuyên.

Hyundai Motor Company (một khách hàng của TeamViewer) là ví dụ điển hình về nhà sản xuất sử dụng AR trong nhà máy thông minh của họ tại Singapore. Ngoài robot và AI, công ty còn sử dụng AR để hỗ trợ lắp ráp, bảo trì, quản lý chất lượng và đào tạo lực lượng lao động. Sự tích hợp này đã cải thiện hiệu quả quy trình làm việc, kiểm soát chất lượng và tuyển dụng nhân viên.

Tương tự như vậy, Boeing triển khai công nghệ AR trên 15 cơ sở toàn cầu để hợp lý hóa quy trình lắp ráp và bảo dưỡng máy bay. Sử dụng tai nghe AR, các kỹ thuật viên đạt được độ chính xác 88% ngay lần đầu và giảm 20% thời gian thực hiện nhiệm vụ trong các hoạt động phức tạp.

Trong khi các nhà máy thông minh tập trung vào tự động hóa các quy trình và tích hợp các công nghệ tiên tiến, thì con người vẫn là yếu tố thiết yếu đối với hoạt động của nhà máy. Tuy nhiên, vai trò của những người lao động này đang thay đổi: khi các công nghệ thông minh đảm nhiệm các nhiệm vụ lặp đi lặp lại, những người lao động tuyến đầu có thể chuyển trọng tâm của họ sang các trách nhiệm phức tạp hơn.

Tăng cường tính bền vững

Ngoài nâng cao năng suất và hiệu quả, tính bền vững là một yếu tố khác cần được xem xét. Thành



công tối ưu hóa các quy trình, giảm mức tiêu thụ năng lượng và cải thiện độ chính xác của sản xuất, các nhà máy thông minh có thể góp phần giảm lượng khí thải carbon và giảm chất thải. Các công nghệ như AR trong kho giúp giảm thiểu lỗi và hợp lý hóa việc thực hiện đơn hàng, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động và tính bền vững hơn nữa.

Thực tế tăng cường và công nghệ nhà máy thông minh đang đóng vai trò ngày càng quan trọng trong việc đạt được các mục tiêu phát triển bền vững của doanh nghiệp. Theo Deloitte, bảo trì dự đoán hiệu quả có thể mang lại những lợi ích như tăng thời gian hoạt động của thiết bị lên tới 20% và giảm thời gian bảo trì lên tới 50%.

Tương tự như vậy, công nghệ nhà máy thông minh như bản sao kỹ thuật số (bản sao ảo của một đối tượng hoặc hệ thống) có thể có tác động lớn đến tính bền vững của sản xuất. Ví dụ, nhà máy LG Electronics ở Changwon, Hàn Quốc, đã cải thiện năng suất 17%, chất lượng sản phẩm 70% và giảm mức tiêu thụ năng lượng 30%. Họ đã làm được điều này bằng cách chuyển đổi dây chuyền lắp ráp công cụ của mình thành bản sao kỹ thuật số bằng cách liên tục tích hợp dữ liệu sản xuất theo thời gian thực vào hệ thống. Các giải pháp này cho phép sản xuất đúng lúc, giảm nguy cơ lãng phí và tồn kho dư thừa

đồng thời cải thiện hiệu quả sử dụng tài nguyên.

Sẵn sàng cho tương lai sản xuất

Chuyển sang nhà máy thông minh không chỉ là hiện đại hóa, mà là xu thế chiến lược hướng đến hoạt động sản xuất có khả năng thích ứng với tương lai. Khởi đầu quá trình chuyển đổi này bằng cách thu hẹp khoảng cách giữa IT và OT thông qua thành lập các nhóm chức năng chéo và đưa ra các KPI chung. Từ đó, doanh nghiệp có thể bắt đầu khám phá nhiều đối tác công nghệ AR và các công nghệ khác giúp tăng cường tính bền vững, chẳng hạn như công nghệ bản sao kỹ thuật số. Bằng cách thực hiện các bước trong từng lĩnh vực này, nhà sản xuất có thể bắt đầu xây dựng các nhà máy thông minh mang lại lợi thế vô song về năng suất, kiểm soát chất lượng và tính bền vững.

Khi các nhà sản xuất tiếp tục dẫn đầu xu thế chuyển đổi này, áp dụng chiến lược các công nghệ nhà máy thông minh có thể giúp đáp ứng những thách thức của tương lai. Với các công cụ kỹ thuật số phù hợp và tập trung vào việc liên kết IT và OT, các nhà máy có thể thu hẹp khoảng cách giữa thế giới vật chất với kỹ thuật số, tạo ra một tương lai mà máy móc, dữ liệu và con người làm việc cùng nhau một cách liền mạch để thúc đẩy ngành sản xuất tiến lên./.

Phương Anh (Theo Forbes.com, 11/12/2024)