



BẢN TIN

KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH AN GIANG

SỐ 03

2025

ISSN 1859 - 0268

HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



***Đổi mới sáng tạo toàn dân - Chuyển đổi số toàn diện -
 Vì cuộc sống tốt đẹp hơn***

- Tháng 06/2025 -





THÔNG BÁO

THÀNH LẬP TRUNG TÂM KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ CHUYÊN ĐỔI SỐ

Căn cứ Quyết định số 641/QĐ-UBND ngày 24/4/2025 của UBND tỉnh An Giang về việc thành lập Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số trực thuộc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang.

Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số là đơn vị được thành lập trên cơ sở hợp nhất Trung tâm Ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ với Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông. Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số tiếp tục kế thừa và thực hiện các chức năng nhiệm vụ của 02 đơn vị này.

Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số thông báo thay đổi thông tin đơn vị đến các cơ quan, đơn vị, địa phương... được biết để thuận tiện trong hoạt động, liên hệ công tác.

★ Thông tin đơn vị cũ:

Trung tâm Ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ.

- Địa chỉ: 17 Lê Lai, Phường Mỹ Bình, Thành phố Long Xuyên, An Giang.
- Địa chỉ: 36 Lê Lợi, Phường Mỹ Bình, Thành phố Long Xuyên, An Giang.

Trung tâm Công nghệ Thông tin và Truyền thông.

- Đ/c: 82 Tôn Đức Thắng, Phường Mỹ Bình, Thành phố Long Xuyên, An Giang.

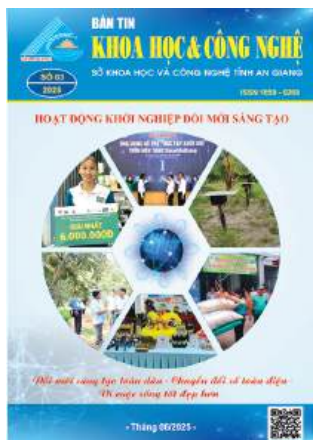
★ Thông tin đơn vị mới:

Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số.

- Trụ sở chính: Số 17 Lê Lai, P. Mỹ Bình, Thành phố Long Xuyên, An Giang.
- Điểm nhận mẫu, kiểm định: Số 36 Lê Lợi, P. Mỹ Bình, Thành phố Long Xuyên, An Giang.
- Giao dịch khác: 82 Tôn Đức Thắng, P. Mỹ Bình, Thành phố Long Xuyên, An Giang.

★ Thông tin liên hệ:

- Cửa hàng: 02963.954.569
- Tiếp nhận mẫu, kiểm định: 02963.852.301
- Giao dịch khác: 02963.856.188
- Email: ttgiang@angiang.gov.vn



ISSN 1859 - 0268

Chịu trách nhiệm xuất bản:

ThS. LÊ QUỐC CƯỜNG

Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ

Trưởng Ban biên tập:

KS. VÕ MINH TUẤN

Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ

Phó Trưởng Ban biên tập:

ThS. TRẦN PHÚ VINH

Thư ký:

KS. HÀ THỊ MỸ TRANG

Biên tập viên:

ThS. TRẦN NGỌC PHƯƠNG ANH

KS. TRƯƠNG BẢO QUỐC

ThS. ĐOÀN HỮU TRÍ

Trình bày

HỮU TRÍ

Địa chỉ phát hành:

Số 269A Nguyễn Thái Học, phường Mỹ Hòa,
thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang.

☎ (0296) 3852212 hoặc (0296) 3954305

✉ bantinkhcnag@gmail.com

MỤC LỤC

Trang

1. Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho thanh niên hiện nay 2

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

2. Quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Khoa học và Công nghệ. 11
3. Quyết định sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số nội dung của kế hoạch số 573/KH-UBND, ngày 28/9/2021 của Ủy ban nhân dân Tỉnh. 12

KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

4. An Giang phát động phong trào “Bình dân học vụ số” và ra mắt ứng dụng hỗ trợ “Học tập suốt đời” trên nền tảng SmartAnGiang. 14
5. An Giang nỗ lực đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. 15
6. Hành trình 9 năm của cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” tỉnh An Giang. 18
7. Nghiên cứu tác động thuốc trừ sâu phospho hữu cơ ảnh hưởng đến sức khỏe sinh sản của người phun thuốc tại tỉnh An Giang và hiệu quả của một số biện pháp can thiệp. 21
8. Ứng dụng và hoàn thiện qui trình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 và Dona tại tỉnh An Giang. 24
9. Mô hình nuôi và khai thác mật ong dú (meliponini) trong vườn cây ăn trái kết hợp trồng xen kẻ một số cây thảo dược tại vùng núi Tịnh Biên. 29

TIN TỨC

10. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang tham dự trực tuyến Ngày hội Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18-5. 32
11. Hội nghị tập huấn các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng và nhãn hàng hóa tại An Giang. 33
12. Thúc đẩy ứng dụng cơ giới hóa, hiện đại hóa trong canh tác nông nghiệp. 34
13. Hội nghị triển khai chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng đến năm 2030 tại An Giang. 35
14. Tập huấn nâng cao năng lực thương mại điện tử cho tổ hợp tác và hộ sản xuất vùng dân tộc, miền núi tại thị xã Tịnh Biên. 36
15. Kết quả thực hiện cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tội phạm buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. 77
16. Người nông dân lớp 5 nhưng đầy ý tưởng lớn. 39

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

KH&CN	Khoa học và Công nghệ	CĐS	Chuyển đổi số
KT-XH	Kinh tế - xã hội	CNSH	Công nghệ sinh học
ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long	UBND	Ủy ban nhân dân
ĐMST	Đổi mới sáng tạo	HĐND	Hội đồng nhân dân
AI	Trí tuệ nhân tạo	HTX	Hợp tác xã

Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo CHO THANH NIÊN HIỆN NAY



Th.S Lê Nhật Quang

*Giám đốc Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC),
Phó Chủ tịch Mạng lưới Đổi mới sáng tạo & khởi nghiệp Đại học và Cao đẳng Việt Nam (VNEI)*

Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trở thành động lực chính thúc đẩy kinh tế của địa phương và đất nước.

Thanh niên, nhân tố trọng tâm để xây dựng các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. Vì vậy, thanh niên cần có kiến thức, kỹ năng, khát vọng tạo ra giá trị bằng việc nắm bắt công nghệ, xu hướng thị trường để triển khai các sản phẩm, dịch vụ khoa học công nghệ với mô hình kinh doanh tăng trưởng cao hướng tới phát triển bền vững.

Cần có các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp, giúp cho việc phát triển và tạo ra các doanh nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển nhanh và bền vững.

1. Tầm quan trọng của khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong bối cảnh hiện nay và vai trò của thanh niên:

Khởi nghiệp và ĐMST đang trở thành động lực chính thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn cầu trong thế kỷ 21. Theo báo cáo của OECD (2020), các nền kinh tế có tỷ lệ khởi nghiệp cao và đẩy mạnh ĐMST thường có mức độ phát triển bền vững và khả năng cạnh tranh vượt trội.

Đặc biệt, ĐMST không chỉ tạo ra những sản phẩm, dịch vụ mới mà còn giúp tối ưu hóa nguồn lực, nâng cao năng suất lao động và thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp mới, đặc biệt là trong các lĩnh vực như công nghệ thông tin, sinh học và năng lượng sạch (Lackeus, 2015).

Trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, khởi nghiệp ĐMST càng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. AI, big data và Internet vạn vật (IoT) đang thay đổi cách mà doanh nghiệp và xã hội vận hành, tạo ra các cơ hội và thách thức mới cho thanh niên khởi nghiệp. Theo nghiên cứu của Aulet (2022), các mô hình kinh doanh truyền thống đang dần bị thay thế bởi các mô hình khởi nghiệp dựa trên công nghệ số, mang lại những giá trị mới cho thị trường.

Thanh niên – nhóm đối tượng năng động và nhạy bén với công nghệ – đóng vai trò trung tâm trong việc thúc đẩy phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Họ không chỉ là những người sáng tạo ra các ý tưởng mới mà còn là lực lượng chính triển khai các giải pháp công nghệ tiên tiến, giải quyết những vấn đề xã hội, môi trường mà thế hệ trước chưa thể xử lý (Keeley et al., 2013).

2. Phân biệt các khái niệm (*Lập nghiệp, Khởi sự kinh doanh truyền thống và Khởi nghiệp ĐMST*)

a. *Lập nghiệp:*

Lập nghiệp là quá trình thiết lập một công việc ổn định, lâu dài nhằm xây dựng sự nghiệp cá nhân hoặc gia đình mà không nhất thiết phải liên quan đến khởi nghiệp hay ĐMST. Theo cách hiểu thông thường, lập nghiệp thường liên quan đến việc tìm kiếm một vị trí công việc hoặc tự tạo ra công việc để đạt được sự ổn định về tài chính và đời sống. Các cá nhân có thể chọn nghề nghiệp trong các lĩnh vực như nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ hoặc thậm chí làm việc trong các tổ chức mà không nhất thiết phải phát triển một mô hình kinh doanh mới hoặc sáng tạo (Lackéus, 2015).

Ví dụ: Một người chọn đi học sau đó tốt nghiệp, có được việc làm trong một công ty, đơn vị nhà nước hay một tổ chức trong nước, quốc tế, có thu nhập ổn định. Hoặc một người làm nghề nông nghiệp, thủ công truyền thống...

b. *Khởi sự kinh doanh:*

Khởi sự kinh doanh là quá trình thành lập một doanh nghiệp mới với mục tiêu chủ yếu là sinh lợi nhuận. Khởi sự kinh doanh thường bắt đầu bằng việc nhận diện một cơ hội kinh doanh cụ thể và xây dựng các sản phẩm hoặc dịch vụ để khai thác cơ hội đó. Các công ty truyền thống có thể bắt đầu trong nhiều lĩnh vực khác nhau, từ dịch vụ ăn uống, bán lẻ đến sản xuất.

Tuy nhiên, khởi sự kinh doanh không nhất thiết phải liên quan đến yếu tố đổi mới hay sáng tạo. Các doanh nghiệp có thể hoạt động dựa trên các mô hình kinh doanh đã có sẵn và tìm cách tối ưu hóa hoặc mở rộng quy mô. Ví dụ điển hình có thể kể đến là nhà hàng, cửa hàng cà phê, không có sự đột phá về công nghệ hay sản phẩm.

c. *Khởi nghiệp ĐMST (Startup):*

Khởi nghiệp ĐMST (Startup) là một khái niệm hoàn toàn khác so với khởi sự kinh doanh truyền thống. Startup không chỉ hướng đến mục tiêu lợi nhuận mà còn tập trung vào việc tạo ra các giá trị mới thông qua ý tưởng sáng tạo, đột phá về công nghệ, mô hình kinh doanh hoặc cách thức tiếp cận thị trường. Điểm khác biệt lớn nhất giữa khởi sự kinh doanh truyền thống và startup là sự nhấn mạnh vào ĐMST nhằm giải quyết các vấn đề còn tồn tại hoặc đáp ứng nhu cầu tiềm năng của thị trường với khả năng tăng trưởng cao (Ries, 2011).

Các doanh nghiệp Startup thường dựa trên các công nghệ mới như AI, blockchain, IoT hoặc deep tech như công nghệ sinh học, vật liệu... để tạo ra các giải pháp tiên tiến. Những công ty này không chỉ tìm cách giải quyết các vấn đề một cách hiệu quả hơn mà còn tạo ra giá trị gia tăng lớn hơn so với các phương pháp truyền thống. Chính vì vậy, Startup thường có tiềm năng phát triển vượt bậc và thu hút vốn đầu tư từ các quỹ mạo hiểm.

Ví dụ điển hình là Uber, một trong những startup tiêu biểu. Uber không chỉ thay đổi cách mọi người sử dụng dịch vụ vận chuyển mà còn xây dựng một nền tảng công nghệ kết nối người dùng và tài xế thông qua ứng dụng di động. Uber đã chuyển đổi một ngành công nghiệp truyền thống và tạo ra một thị trường hoàn toàn mới. Hay MoMo tại Việt Nam, một ví dụ về startup fintech, đã thay đổi cách người tiêu dùng thanh toán và quản lý tài chính cá nhân thông qua công nghệ di động và các giải pháp thanh toán không tiền mặt.

Tại Việt Nam, các cụm từ và thuật ngữ về khái niệm “khởi nghiệp” có thể gây ra nhầm lẫn. Đó là sự hiểu lầm chủ yếu giữa khởi sự kinh doanh và Startup. Thông thường một số nơi lại sử dụng từ khởi nghiệp để thay cho Startup (hay khởi nghiệp sáng tạo), làm nhầm lẫn với khái niệm kinh doanh truyền thống (khởi sự kinh doanh). Để tránh nhầm lẫn, một số nơi lại phân biệt bằng cách ghi “khởi nghiệp truyền thống” và “khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”.

Sự khác biệt cơ bản giữa Startup và khởi sự kinh doanh chính là khả năng tạo ra những giá trị mới, đột phá mà không thể đạt được thông qua các mô hình kinh doanh cũ. Các doanh nghiệp Startup thường đối mặt với nhiều thách thức lớn hơn về vốn, công nghệ và thị trường, nhưng nếu thành công, họ có thể thay đổi cách thức giới hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau (Osterwalder & Pigneur, 2010).

3. Xu hướng công nghệ hiện nay trong Startup:

Trong thời đại Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, công nghệ không chỉ hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp² mà còn trở thành nền tảng chính cho sự thành công và phát triển của các mô hình Startup. Các xu hướng công nghệ hiện đại đã mang lại những thay đổi lớn trong cách thức khởi nghiệp, giúp các Startup tiếp cận thị trường nhanh hơn và tạo ra các giải pháp mang tính đột phá. Dưới đây là ba xu hướng công nghệ tiêu biểu đang ảnh hưởng mạnh mẽ đến khởi nghiệp hiện nay

a. Công nghệ số và AI:

Công nghệ số và AI đã trở thành động lực chính cho nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp trong các lĩnh vực khác nhau. AI giúp tự động hóa quy trình, tối ưu hóa các hoạt động kinh doanh và cung cấp những giải pháp thông minh cho các vấn đề phức tạp. Các ứng dụng của AI trong khởi nghiệp bao gồm chatbot hỗ trợ khách hàng, hệ thống phân tích dữ liệu lớn (big data) để hiểu rõ hơn về hành vi khách hàng và hệ thống dự đoán xu hướng thị trường. Theo nghiên cứu của McKinsey (2020), 56% các startup đang ứng dụng AI vào các quy trình kinh doanh cốt lõi của họ.

Ví dụ điển hình là công ty khởi nghiệp về thương mại điện tử Shopee, sử dụng AI và big data để tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm của khách hàng, dự đoán nhu cầu thị trường và quản lý kho hàng thông minh.

¹ Thuật ngữ “Khởi nghiệp” được dùng gọn trong phần này, với hàm ý là Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Startup)

Nhờ AI, Shopee đã nâng cao khả năng tương tác với khách hàng và cung cấp dịch vụ cá nhân hóa dựa trên dữ liệu khách hàng, từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh và tạo ra giá trị gia tăng cho người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, IoT (Internet of Things) cũng là một phần quan trọng trong công nghệ số, cho phép các thiết bị kết nối và chia sẻ dữ liệu với nhau trong thời gian thực. Các doanh nghiệp khởi nghiệp ứng dụng IoT để giám sát, điều khiển từ xa và tối ưu hóa hoạt động sản xuất. Ví dụ, các công ty trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao (Mimosatek) đang sử dụng IoT để theo dõi các điều kiện môi trường như nhiệt độ, độ ẩm, giúp tối ưu hóa việc tưới tiêu và nâng cao hiệu quả sản xuất nông nghiệp.

b. Nền tảng số (Digital Platforms):

Các nền tảng số đang định hình lại cách thức doanh nghiệp tương tác với khách hàng và cung cấp sản phẩm, dịch vụ. Những nền tảng này tạo ra các cơ hội kinh doanh mới và kết nối người tiêu dùng với doanh nghiệp một cách hiệu quả. Các lĩnh vực như thương mại điện tử (e-commerce), tài chính công nghệ (fintech), và công nghệ giáo dục (edtech) đã phát triển mạnh mẽ dựa trên những nền tảng này.

E-commerce: Nền tảng thương mại điện tử như Lazada, Tiki và Tiktok Shop tại Việt Nam đã giúp hàng ngàn doanh nghiệp khởi nghiệp dễ dàng tiếp cận thị trường toàn cầu mà không cần phải đầu tư vào hạ tầng vật lý. Các nền tảng này cung cấp các công cụ hỗ trợ từ quản lý đơn hàng, thanh toán đến vận chuyển, giúp doanh nghiệp tập

trung vào sản phẩm và dịch vụ của mình. Thương mại điện tử đã giúp tạo ra nhiều cơ hội khởi nghiệp mới, đặc biệt là trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng ưu tiên mua sắm trực tuyến.

Fintech: Các nền tảng fintech như VNPAY, MoMo và ZaloPay tại Việt Nam đã cách mạng hóa ngành dịch vụ tài chính, giúp người tiêu dùng tiếp cận các dịch vụ thanh toán, chuyển tiền và quản lý tài chính một cách thuận tiện hơn. Các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực fintech không chỉ cung cấp các giải pháp thay thế cho ngân hàng truyền thống mà còn góp phần thúc đẩy sự phổ biến tài chính ở các khu vực vùng sâu vùng xa, nơi người dân khó tiếp cận với các dịch vụ ngân hàng.

Edtech: Nền tảng công nghệ giáo dục (Edtech) như Coursera, Udemy đang thay đổi cách thức con người tiếp cận giáo dục. Các startup edtech đã tạo ra những phương pháp học tập mới, tiếp cận giáo dục thông qua các khóa học trực tuyến, giúp học sinh, sinh viên và người đi làm có thể học hỏi kiến thức ở bất cứ đâu. Sự phát triển của các nền tảng edtech trong bối cảnh đại dịch COVID-19 càng minh chứng rõ hơn cho tầm quan trọng của công nghệ trong việc khởi nghiệp.

c. ĐMST dựa trên khoa học công nghệ (Deep-tech):

Khởi nghiệp trong lĩnh vực deep-tech là xu hướng mới, trong đó các công ty khởi nghiệp tập trung vào việc phát triển các sản phẩm hoặc dịch vụ dựa trên những đột phá KH&CN. Các lĩnh vực tiêu biểu bao

gồm công nghệ sinh học (biotech), năng lượng sạch (clean energy) và vật liệu mới (new materials).

Công nghệ sinh học: Startup trong lĩnh vực này ứng dụng các tiến bộ về di truyền học, y sinh và công nghệ tế bào để phát triển các sản phẩm mới trong y tế và nông nghiệp. Ví dụ, các công ty khởi nghiệp biotech đang nghiên cứu phát triển vaccine mới, hoặc các giải pháp nâng cao năng suất cây trồng bằng cách chỉnh sửa gen để tăng khả năng chịu hạn và kháng bệnh.

Năng lượng sạch: Trong bối cảnh biến đổi khí hậu toàn cầu, các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực năng lượng sạch đang tập trung phát triển các công nghệ tiên tiến như pin mặt trời, gió và hydro. Ví dụ điển hình là startup Tesla, ban đầu khởi nghiệp trong lĩnh vực xe điện, nhưng hiện nay đã mở rộng sang phát triển các giải pháp lưu trữ năng lượng sạch và năng lượng mặt trời. Tại Việt Nam, các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực năng lượng tái tạo đang nghiên cứu các giải pháp năng lượng mặt trời và gió phù hợp với điều kiện địa lý và khí hậu đặc thù của đất nước.

Vật liệu mới: Các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực này tập trung vào việc phát triển và ứng dụng các loại vật liệu có tính năng vượt trội, từ vật liệu siêu dẫn, vật liệu tái chế cho đến các loại vật liệu nhẹ và bền hơn cho ngành xây dựng và sản xuất công nghiệp. Việc phát triển vật liệu mới không chỉ giúp tăng hiệu quả sản xuất mà còn góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Những xu hướng công nghệ hiện nay đang tạo ra cơ hội lớn cho Startup. Các doanh nghiệp khởi nghiệp có thể tận dụng công nghệ số, nền tảng số và những đột phá khoa học để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mới, giải quyết những vấn đề lớn của xã hội và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường. Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp khởi nghiệp phải nhạy bén với công nghệ và sẵn sàng đầu tư vào nghiên cứu, phát triển để tạo ra sự khác biệt trên thị trường.

4. Xu hướng thị trường trong khởi nghiệp:

Trong thời đại toàn cầu hóa và công nghệ phát triển vượt bậc, các xu hướng thị trường mới đã tạo ra những cơ hội khởi nghiệp đa dạng. Không chỉ đáp ứng các nhu cầu kinh tế mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy các giá trị xã hội, môi trường. Các doanh nghiệp khởi nghiệp thành công không chỉ tập trung vào việc khai thác thị trường hiện tại mà còn phải nhạy bén với những xu hướng mới và điều chỉnh sản phẩm, dịch vụ của mình để phù hợp với nhu cầu thay đổi của người tiêu dùng. Dưới đây là ba xu hướng thị trường nổi bật trong Startup.

a. Kinh tế chia sẻ (Sharing Economy):

Kinh tế chia sẻ là một mô hình kinh doanh mà trong đó các nguồn tài nguyên, dịch vụ hoặc tài sản được chia sẻ giữa các cá nhân hoặc tổ chức. Khái niệm này được thúc đẩy bởi các nền tảng kỹ thuật số, nơi người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể tận dụng tài sản chưa sử dụng hoặc chưa được tối ưu hóa một cách hiệu quả.

Đây là xu hướng thị trường rất phổ biến trong những năm gần đây, với các ví dụ điển hình như Grab, Uber, và Airbnb.

Các doanh nghiệp khởi nghiệp trong mô hình kinh tế chia sẻ thường không sở hữu các tài sản chính mà họ cung cấp. Thay vào đó, họ xây dựng các nền tảng trung gian kết nối giữa người có tài sản và người cần sử dụng tài sản đó. Ví dụ, Airbnb không sở hữu bất kỳ khách sạn hay căn hộ nào, nhưng họ cung cấp một nền tảng giúp các cá nhân cho thuê nhà cửa đến người tiêu dùng trên toàn cầu. Điều này giúp giảm chi phí cho cả người cung cấp dịch vụ và khách hàng, đồng thời tạo ra một mô hình kinh doanh linh hoạt, bền vững.

Công ty Grab cũng là một ví dụ tiêu biểu cho mô hình kinh tế chia sẻ trong lĩnh vực giao thông. Người lái xe không cần phải là nhân viên của công ty, mà chỉ cần sử dụng ứng dụng để kết nối với khách hàng có nhu cầu đi lại. Nhờ vào sự tiện lợi và chi phí hợp lý, Grab đã phát triển mạnh mẽ trên toàn khu vực Đông Nam Á. Mô hình này không chỉ giúp người tiêu dùng tiếp cận dịch vụ dễ dàng hơn mà còn tạo ra cơ hội việc làm linh hoạt cho hàng ngàn người.

b. Kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững:

Một trong những xu hướng mạnh mẽ nhất hiện nay là sự chuyển hướng của các doanh nghiệp khởi nghiệp sang mô hình kinh tế tuần hoàn và các giải pháp phát triển bền vững. Kinh tế tuần hoàn dựa trên nguyên tắc tận dụng tối đa tài nguyên, giảm thiểu chất thải và tái chế nguyên liệu để tái sử dụng

trong quá trình sản xuất và tiêu dùng. Xu hướng này ngày càng trở nên quan trọng khi các vấn đề về biến đổi khí hậu và khan hiếm tài nguyên trở nên cấp bách.

Nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp đã phát triển các giải pháp sáng tạo để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Ví dụ, công ty Plastic Bank hoạt động dựa trên mô hình kinh tế tuần hoàn, tập trung vào việc thu gom và tái chế rác thải nhựa. Những người thu gom nhựa có thể đổi rác thải thành tiền mặt hoặc các dịch vụ xã hội khác, trong khi Plastic Bank xử lý và tái chế nhựa này để tái sử dụng. Mô hình này không chỉ giúp giảm thiểu lượng rác thải nhựa trên toàn cầu mà còn mang lại lợi ích kinh tế cho các cộng đồng nghèo ở các nước đang phát triển.

Ngoài ra, xu hướng khởi nghiệp xanh đang thúc đẩy các mô hình kinh doanh mới tập trung vào việc phát triển sản phẩm và dịch vụ bền vững. Các công ty khởi nghiệp như Beyond Meat đã phát triển các sản phẩm thay thế thịt từ thực vật nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực của ngành công nghiệp chăn nuôi đến môi trường. Các sản phẩm này không chỉ thân thiện với môi trường mà còn đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng về thực phẩm lành mạnh và bền vững.

c. Sản phẩm cá nhân hóa (Personalization)

Một xu hướng khác nổi bật trong thị trường khởi nghiệp hiện nay là sản phẩm và dịch vụ cá nhân hóa. Cá nhân hóa là quá trình tạo ra các sản phẩm hoặc dịch vụ được thiết kế riêng để đáp ứng nhu cầu

và sở thích cụ thể của từng khách hàng. Với sự phát triển của công nghệ dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo, các doanh nghiệp khởi nghiệp có thể thu thập và phân tích dữ liệu khách hàng một cách hiệu quả, từ đó đưa ra các giải pháp phù hợp với từng cá nhân.

Ví dụ, Spotify – dịch vụ phát nhạc trực tuyến, đã tận dụng AI để cá nhân hóa danh sách phát nhạc cho từng người dùng dựa trên thói quen nghe nhạc của họ. Bằng cách phân tích dữ liệu nghe nhạc của người dùng, Spotify có thể tạo ra các danh sách phát phù hợp với sở thích âm nhạc cá nhân, mang đến trải nghiệm cá nhân hóa độc đáo và thu hút hàng triệu người dùng trên toàn thế giới.

Ngoài ra, cá nhân hóa còn được áp dụng rộng rãi trong lĩnh vực tiếp thị (marketing), nơi các doanh nghiệp khởi nghiệp sử dụng dữ liệu để tạo ra các chiến dịch quảng cáo nhắm đúng đối tượng khách hàng mục tiêu. Thay vì sử dụng phương pháp tiếp thị truyền thống, các công ty có thể tạo ra các nội dung quảng cáo cá nhân hóa dựa trên hành vi người tiêu dùng, giúp nâng cao hiệu quả của các chiến dịch và tăng tỷ lệ chuyển đổi.

5. Thách thức và cơ hội cho thanh niên trong khởi nghiệp:

a. Thách thức:

Một trong những thách thức lớn nhất mà thanh niên gặp phải khi khởi nghiệp là khó khăn về **nguồn vốn**. Các doanh nghiệp khởi nghiệp thường không có tài sản thế chấp hoặc nguồn vốn mạnh để đầu tư vào các hoạt động kinh doanh ban đầu.

Đặc biệt, ở các thị trường đang phát triển, việc tiếp cận nguồn vốn còn hạn chế do hệ thống tài chính chưa hoàn thiện hoặc sự thận trọng của các nhà đầu tư khi xem xét rủi ro.

Kỹ năng quản lý doanh nghiệp khởi nghiệp cũng là một rào cản lớn đối với các doanh nhân trẻ. Khi khởi nghiệp, không chỉ cần ý tưởng sáng tạo, mà còn phải có khả năng quản lý tài chính, nhân sự và chiến lược phát triển. Những kỹ năng này thường đòi hỏi kinh nghiệm thực tế, mà thanh niên ít có cơ hội tiếp cận trong giai đoạn đầu sự nghiệp. Theo nghiên cứu của OECD, nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp thất bại do thiếu kỹ năng quản lý và mô hình kinh doanh không thực tế.

Cuối cùng, **sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ và thị trường** cũng là một thách thức. Thanh niên khởi nghiệp cần phải liên tục cập nhật và thích ứng với những công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, blockchain, và internet vạn vật, đồng thời hiểu rõ xu hướng thị trường toàn cầu để không bị lạc hậu. Nếu không có khả năng thay đổi linh hoạt, các doanh nghiệp sẽ khó cạnh tranh và tồn tại lâu dài.

b. Cơ hội:

Bên cạnh những thách thức, thanh niên cũng có rất nhiều cơ hội để phát triển sự nghiệp khởi nghiệp của mình. Trước hết, **chính sách hỗ trợ** từ nhà nước đang tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nhân trẻ. Tại Việt Nam, chính phủ đã ban hành nhiều chính sách khuyến khích khởi nghiệp, đặc biệt là các quỹ hỗ trợ tài chính và các

chương trình đào tạo kỹ năng khởi nghiệp. Điều này giúp thanh niên có cơ hội tiếp cận nguồn vốn và kiến thức chuyên môn cần thiết để bắt đầu khởi nghiệp.

Ngoài ra, **môi trường khởi nghiệp ngày càng phát triển**, với sự ra đời của các vườn ươm khởi nghiệp (Startup incubators) và trung tâm hỗ trợ Startup. Những tổ chức này không chỉ cung cấp nguồn vốn mà còn mang đến các cơ hội tư vấn, kết nối mạng lưới doanh nhân và nhà đầu tư, từ đó giúp các startup non trẻ dễ dàng tiếp cận thị trường hơn.

Cuối cùng, **với khả năng tiếp cận thông tin và công nghệ ngày càng dễ dàng**, thanh niên có thể nhanh chóng nắm bắt các cơ hội thị trường mới. Internet và các nền tảng số đã tạo ra một sân chơi bình đẳng hơn, nơi các doanh nghiệp nhỏ cũng có thể tiếp cận khách hàng trên toàn thế giới mà không cần chi phí lớn.

6. Một số giải pháp và đề xuất:

a. Thúc đẩy khởi nghiệp:

Để giúp thanh niên vượt qua các thách thức và tận dụng tối đa cơ hội trong khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, một số giải pháp và chính sách cần được xem xét và triển khai rộng rãi:

- **Tăng cường nguồn vốn và quỹ đầu tư cho thanh niên khởi nghiệp:** Chính phủ và các tổ chức tài chính nên tiếp tục phát triển các chương trình hỗ trợ tài chính dành riêng cho các startup do thanh niên điều hành. Điều này có thể bao gồm việc tạo ra các quỹ đầu tư mạo hiểm, quỹ hỗ trợ khởi nghiệp hoặc chương trình vay vốn với lãi suất ưu đãi.

- **Phát triển các chương trình đào tạo kỹ năng khởi nghiệp:** Việc thiếu hụt kiến thức và kỹ năng quản lý là một trong những nguyên nhân chính dẫn đến thất bại của nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp. Do đó, cần triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu về kỹ năng quản lý, lập kế hoạch tài chính, phát triển sản phẩm, và chiến lược kinh doanh cho thanh niên. Ví dụ, chương trình như Shark Tank Vietnam đã đóng góp rất lớn trong việc truyền cảm hứng và cung cấp kiến thức thực tiễn cho các startup trẻ.

- **Mở rộng mạng lưới cố vấn và hỗ trợ từ các doanh nhân thành công:** Mạng lưới cố vấn có thể giúp thanh niên vượt qua những khó khăn về quản lý, chiến lược kinh doanh và kết nối với các nguồn lực cần thiết. Chính phủ và các tổ chức phi lợi nhuận có thể thiết lập những mạng lưới cố vấn từ các doanh nhân có kinh nghiệm, các nhà đầu tư và chuyên gia trong nhiều lĩnh vực.

- **Khuyến khích khởi nghiệp xanh và bền vững:** Các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp cần khuyến khích các doanh nghiệp trẻ hướng đến những sáng kiến liên quan đến năng lượng tái tạo, sản phẩm thân thiện với môi trường, và các giải pháp bền vững.

- **Tăng cường hợp tác quốc tế trong khởi nghiệp:** Toàn cầu hóa đã mở ra cơ hội mới cho thanh niên tiếp cận thị trường quốc tế. Chính phủ cần thúc đẩy các chương trình hợp tác quốc tế về khởi nghiệp, giúp doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam có thể học hỏi và mở rộng quy mô ra thị trường thế giới. Điều này có thể bao gồm các hiệp

định thương mại tự do, các diễn đàn khởi nghiệp quốc tế và hợp tác nghiên cứu phát triển công nghệ.

b. Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp toàn diện:

Ngoài việc hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, một hệ sinh thái khởi nghiệp hoàn chỉnh cũng cần được xây dựng để hỗ trợ các startup trẻ phát triển bền vững. Các yếu tố chính của hệ sinh thái bao gồm:

- **Cải thiện môi trường pháp lý:** Nhà nước cần tiếp tục đơn giản hóa các thủ tục pháp lý liên quan đến việc thành lập doanh nghiệp, cấp giấy phép kinh doanh, và các thủ tục liên quan đến thuế và pháp luật khác. Điều này giúp giảm bớt rào cản pháp lý cho các startup và khuyến khích tinh thần khởi nghiệp.

- **Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin:** Cần có sự đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng công nghệ, bao gồm mạng lưới internet tốc độ cao,

các trung tâm dữ liệu và các công cụ kỹ thuật số phục vụ cho hoạt động kinh doanh.

- **Thúc đẩy văn hóa khởi nghiệp trong giáo dục:** Việc đào tạo và khuyến khích tinh thần khởi nghiệp cần bắt đầu từ các cấp bậc giáo dục, từ tiểu học đến đại học. Hệ thống giáo dục cần xây dựng các chương trình giảng dạy về khởi nghiệp, khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia vào các hoạt động thực tế và trải nghiệm khởi nghiệp ngay khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

Với sự hỗ trợ phù hợp từ các chính sách và giải pháp hiệu quả, thanh niên sẽ có cơ hội trở thành động lực quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển của khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế và giải quyết các vấn đề xã hội, môi trường trong tương lai./.

Tài liệu tham khảo

1. **Lackéus, M. (2015).** Entrepreneurship in Education: What, Why, When, How. OECD.
2. **Aulet, B. (2022).** Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. NXB Lao Động.
3. **Ries, E. (2011).** The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business.
4. **Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010).** Business Model Generation.

CHÍNH PHỦ:

QUY ĐỊNH VỀ PHÂN ĐỊNH THẨM QUYỀN CỦA CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG 02 CẤP TRONG LĨNH VỰC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Ngày 12/6/2025, Chính phủ ban hành Nghị định số 132/2025/NĐ-CP quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Khoa học và Công nghệ.

Nghị định này gồm có 3 chương, 9 điều quy định về việc phân định nhiệm vụ, quyền hạn của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Khoa học và Công nghệ; trình tự, thủ tục thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn của chính quyền địa phương cấp tỉnh, cấp xã được phân định theo quy định của Nghị định này.

Cụ thể trách nhiệm kiểm tra nhà nước về đo lường: UBND xã, phường, đặc khu (sau đây gọi là UBND cấp xã) thực hiện thẩm quyền kiểm tra nhà nước về đo lường trong phạm vi địa bàn quản lý đối với phép đo, phương tiện đo, lượng của hàng đóng gói sẵn theo quy định tại khoản 3 Điều 46 Luật Đo lường và khoản 4 Điều 13 Nghị định số 86/2012/NĐ-CP ngày 19/10/2012 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đo lường.

Đối với trách nhiệm quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm, hàng hóa: UBND cấp xã thực hiện quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm, hàng hóa trong phạm vi địa bàn quản lý theo quy định tại khoản 3 Điều 33 Nghị định số 132/2008/NĐ-CP ngày 31/12/2008 của Chính phủ quy định

chi tiết thi hành một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Trách nhiệm về công nghệ thông tin: UBND cấp tỉnh có trách nhiệm hướng dẫn UBND cấp xã, các tổ chức và cá nhân tham gia quản lý đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước trong phạm vi địa bàn quản lý theo quy định tại điểm a khoản 2 Điều 61 Nghị định số 73/2019/NĐ-CP ngày 05/9/2019 của Chính phủ quy định quản lý đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước (sau đây gọi tắt là Nghị định số 73/2019/NĐ-CP). UBND cấp xã thực hiện quản lý nhà nước về đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn theo quy định tại điểm b, c khoản 2 Điều 61 Nghị định số 73/2019/NĐ-CP.

Nghị định này **có hiệu lực kể từ ngày 01/7/2025**. Các văn bản, giấy tờ đã được cơ quan, chức danh có thẩm quyền ban hành, cấp trước ngày Nghị định này có hiệu lực, mà chưa hết hiệu lực hoặc chưa hết thời hạn sử dụng thì tiếp tục được áp dụng, sử dụng theo quy định của pháp luật cho đến khi hết thời hạn hoặc được sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ, hủy bỏ, thu hồi bởi cơ quan, chức danh tiếp nhận chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn hoặc cơ quan, người có thẩm quyền./.

Trung Hiếu

Nguồn: Nghị định số 132/2025/NĐ-CP, ngày 12/6/2025 của Chính phủ

AN GIANG:**QUYẾT ĐỊNH SỬA ĐỔI, BỔ SUNG, BÃI BỎ MỘT SỐ NỘI DUNG
CỦA KẾ HOẠCH SỐ 573/KH-UBND, NGÀY 28/9/2021
CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

Ngày 25/4/2025, UBND tỉnh An Giang đã ban hành Quyết định số 648/QĐ-UBND ngày 25/4/2025 về việc sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số nội dung của Kế hoạch số 573/KH-UBND ngày 28/9/2021 của UBND tỉnh triển khai Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm, hàng hóa giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang. Nhằm đảm bảo việc triển khai Kế hoạch số 573/KH-UBND được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Một số nội dung chủ yếu được sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ đáng chú ý của Kế hoạch 573/KH-UBND gồm: (1) Sửa đổi, bổ sung khoản 1, Mục I; (2) Sửa đổi, bổ sung khoản 4 Mục II; (3) Sửa đổi, bổ sung mục III; (4) Sửa đổi, bổ sung khoản 3, cụ thể như sau:

(1) Sửa đổi, bổ sung khoản 1, Mục I:

“1. Mục tiêu chung

Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên cơ sở áp dụng các giải pháp về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý chất lượng, công cụ cải tiến năng suất

chất lượng, góp phần nâng tỷ trọng đóng góp của năng suất các nhân tố tổng hợp (TFP) vào tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế tỉnh An Giang.”

(2) Sửa đổi, bổ sung khoản 4 Mục II:

“4. Hỗ trợ doanh nghiệp

a) Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất chất lượng, công cụ hỗ trợ cho sản xuất thông minh, dịch vụ thông minh; tham gia các chương trình đào tạo của quốc tế:

- Áp dụng các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất chất lượng cơ bản, đẩy mạnh áp dụng các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất chất lượng đặc thù của ngành, lĩnh vực, tiêu chuẩn về hệ thống quản lý mới được công bố;

- Áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa, áp dụng thực hành nông nghiệp tốt (G.A.P), thực hành sản xuất nông nghiệp hữu cơ, năng suất xanh; áp dụng tiêu chuẩn, công cụ hỗ trợ cho sản xuất thông minh, dịch vụ thông minh;

- Hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số để thiết lập, tối ưu hóa, hiện đại hóa hệ thống quản trị doanh nghiệp;

- Hỗ trợ chứng nhận sản phẩm, hàng hóa, chứng nhận hệ thống quản lý an toàn thực phẩm, môi trường, năng lượng, an toàn và sức khỏe nghề nghiệp và chứng nhận hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa phù hợp với tiêu chuẩn quốc gia, tiêu chuẩn quốc tế.

b) Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp đăng ký sử dụng và quản lý mã số mã vạch”.

(3) *Sửa đổi, bổ sung mục III:*

“III. ĐỐI TƯỢNG HỖ TRỢ CỦA CHƯƠNG TRÌNH 1322

Đối tượng hỗ trợ của Chương trình 1322 là các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang, trong đó ưu tiên đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, kinh doanh các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ chủ lực, các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP tại các địa phương”.

(4) *Sửa đổi, bổ sung khoản 3:*

“3. Định mức hỗ trợ:

Thực hiện theo quy định tại Nghị quyết số 21/2024/NQ-HĐND ngày 09/12/2024 của Hội đồng nhân dân tỉnh An Giang quy định mức chi thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2024-2030...”

Ngoài ra Quyết định số 648/QĐ-UBND ngày 25/4/2025 cũng bãi bỏ một số nội dung, Phụ lục ban hành kèm theo Kế hoạch số 573/KH-UBND, thay thế bằng Phụ lục ban hành kèm theo Quyết định này và **Quyết định có hiệu lực kể từ ngày 25/4/2025./.**

Trung Hiếu

Nguồn: Quyết định số 648/QĐ-UBND ngày 25/4/2025 của UBND tỉnh An Giang



AN GIANG PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO “ BÌNH DÂN HỌC VỤ SỐ ” VÀ RA MẮT ỨNG DỤNG HỖ TRỢ “ HỌC TẬP SUỐT ĐỜI ” TRÊN NỀN TẢNG SMARTANGIANG

Với quyết tâm không để ai bị bỏ lại phía sau trong kỷ nguyên số, tỉnh An Giang đã chính thức khởi động phong trào “*Bình dân học vụ số*” và cho ra mắt ứng dụng hỗ trợ “*Học tập suốt đời*” tích hợp trên nền tảng Công dân số SmartAnGiang. Sự kiện diễn ra vào sáng ngày 19/5/2025, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong chiến lược xây dựng xã hội học tập và phát triển nguồn nhân lực số của tỉnh.

Kế thừa tinh thần hiếu học và tư tưởng giáo dục của Chủ tịch Hồ Chí Minh, phong trào “*Bình dân học vụ số*” được kỳ vọng sẽ tạo ra một cuộc vận động sâu rộng, giúp người dân trên toàn tỉnh, từ thành thị đến nông thôn, vùng sâu, vùng xa, nâng cao kiến thức và kỹ năng số. Phát biểu tại sự kiện, ông Hồ Văn Mừng - Chủ tịch UBND tỉnh An Giang, nhấn mạnh yêu cầu triển khai phong trào một cách nhanh chóng, toàn diện, sáng tạo và bám sát thực tiễn từng địa phương, từng đơn vị. Kết quả của phong trào phải được đo lường bằng sự thay đổi căn bản về năng lực số của người dân, qua đó thúc đẩy kinh tế số, xây dựng chính phủ số và xã hội số hiệu quả.



*Đại biểu thực hiện nghi thức ra mắt ứng dụng hỗ trợ “*Học tập suốt đời*” trên nền tảng SmartAnGiang*

Để hiện thực hóa mục tiêu này, An Giang sẽ triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, từ truyền thông sâu rộng, phổ cập tri thức số đến việc nhân rộng các mô hình thiết thực như “*Gia đình số*”, “*Chợ số – Nông thôn số*”, “*Mỗi công dân – Một danh tính số*” và “*Tổ công nghệ số cộng đồng*”. Đồng thời, Phong trào “*Bình dân học vụ số*” gắn kết chặt chẽ với Đề án “*Nâng cao nhận thức, phổ cập kỹ năng và phát triển nguồn nhân lực chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030*” và phong trào thi đua “*Cả nước thi đua xây dựng xã hội học tập, đẩy mạnh học tập suốt đời giai đoạn 2023-2030*”.

*“**Xem tiếp trang 17**”*

THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 57-NQ/TW:

AN GIANG NỖ LỰC ĐỘT PHÁ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Sáng ngày 29/5/2025, Liên hiệp Hội An Giang phối hợp cùng Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề: **“Nỗ lực đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tỉnh An Giang”**.

Hội thảo diễn ra trong bối cảnh chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và khoa học công nghệ đã trở thành những trụ cột then chốt thúc đẩy phát triển KT-XH bền vững, đặc biệt là tại khu vực ĐBSCL. Sự kiện thu hút sự hiện diện của lãnh đạo tỉnh, đại diện Liên hiệp hội các tỉnh ĐBSCL, các nhà khoa học đến từ các viện, trường khu vực ĐBSCL và TP. Hồ Chí Minh; cùng đại diện các sở, ban, ngành, 11 huyện, thị, thành phố trong tỉnh và các đại biểu đến từ các doanh nghiệp công nghệ số trong khu vực.

Phát biểu khai mạc, TS. Đoàn Ngọc Phả - Chủ tịch Liên hiệp Hội An Giang, nhấn mạnh: *“Trong bối cảnh toàn cầu hóa và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra sâu rộng, tỉnh An Giang cần khẩn trương triển khai các giải pháp nhằm đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Đây là điều kiện tiên quyết để nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển nhanh và bền vững”*.

Thực trạng và yêu cầu cấp bách

Báo cáo đề dẫn và các tham luận tại hội thảo cho thấy, trong những năm qua,



Quang cảnh Hội thảo

tỉnh An Giang đã đạt nhiều kết quả tích cực trong việc ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp, quản lý nhà nước và giáo dục. Tỷ trọng kinh tế số năm 2024 đạt 5,99% GRDP. Tuy nhiên, chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (PII) vẫn còn thấp (xếp hạng 51/63), nguồn lực đầu tư còn phân tán, năng lực nghiên cứu - triển khai còn hạn chế, và tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và vừa có chiến lược chuyển đổi số bài bản vẫn rất thấp.

Các tham luận tiêu biểu, định hướng chiến lược

Trong khuôn khổ hội thảo, sáu tham luận tiêu biểu được trình bày đã phản ánh toàn diện các chiều cạnh phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại An Giang:

Chuyển đổi số trong doanh nghiệp nhỏ và vừa: Tham luận chỉ ra các rào cản chủ yếu như hạn chế về nhận thức, tài chính và hạ tầng đang làm chậm tiến trình chuyển đổi số tại hơn 8.000 doanh nghiệp



PGS.TS. Đoàn Thanh Nghị

Giám đốc Trung tâm Tin học trình bày tham luận tại Hội thảo

trên địa bàn tỉnh. Từ đó đề xuất giải pháp hình thành mô hình “đồng hành số” và xây dựng các trung tâm hỗ trợ cấp huyện.

Phát triển nguồn nhân lực STEM: Nhấn mạnh vai trò trung tâm của các cơ sở giáo dục đại học trong đào tạo hơn 50.000 nhân lực, với 75 ngành học có liên quan đến công nghệ – kỹ thuật, đáp ứng nhu cầu nhân lực số và thúc đẩy hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại địa phương.

Ứng dụng AI trong nông nghiệp: Tham luận về mô hình Teachable Machine được trình bày như một điển hình về ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong phân loại nấm, cho thấy tiềm năng tích hợp công nghệ số vào nông nghiệp công nghệ cao.

Phát triển công nghệ sinh học: Trình bày các giải pháp ứng dụng công nghệ sinh học nhằm nâng cao chuỗi giá trị các sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh như lúa, cá tra, rau màu... hướng đến sản xuất xanh và bền vững.

Vai trò mạng lưới trí thức và đồng hương An Giang: Khẳng định vai trò kết nối của đội ngũ trí thức trong và ngoài tỉnh đối với hoạt động nghiên cứu, hợp tác và

chuyển giao công nghệ - yếu tố nền tảng trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo địa phương.

Thúc đẩy du lịch thông minh: Đề xuất phát triển mô hình du lịch thông minh trong kỷ nguyên số nhằm cá nhân hóa trải nghiệm du khách, số hóa dịch vụ và tăng cường tương tác theo thời gian thực, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh ngành du lịch An Giang.

Tại phần thảo luận, đại diện Liên hiệp Hội tỉnh Kiên Giang đã chia sẻ một số vấn đề thực tiễn liên quan đến ứng dụng công nghệ thông tin trong thương mại hóa sản phẩm của doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhấn mạnh vai trò của chuyển đổi số toàn diện trong nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp trong bối cảnh kinh tế số. Về giáo dục STEM, đại biểu cho rằng việc đào tạo giáo viên giảng dạy đa lĩnh vực tích hợp là khó khả thi. Thay vào đó, nên tập trung đào tạo theo hướng chuyên môn hóa, phù hợp với từng lĩnh vực cụ thể trong STEM.

Một ý kiến khác cũng nhấn mạnh rằng chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch nông nghiệp không chỉ dừng lại ở đội ngũ quản lý nhà nước mà cần lan tỏa đến doanh nghiệp và cả người nông dân - chủ thể trực tiếp tham gia vào chuỗi giá trị.

Các doanh nghiệp nhỏ và vừa tham dự hội thảo cũng đã chia sẻ rõ hơn về những thuận lợi, khó khăn trong quá trình chuyển đổi số, đồng thời đề xuất một số định hướng ứng dụng kiến thức tiếp thu được từ hội thảo vào hoạt động thực tiễn trong thời gian tới.

Tác động và khuyến nghị chính sách: Hội thảo không chỉ dừng lại ở trao đổi chuyên môn, mà còn đưa ra hàng loạt

kiến nghị quan trọng về hoàn thiện thể chế, nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo tại doanh nghiệp, phát triển nguồn nhân lực số, đầu tư vào hạ tầng công nghệ và hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo.

Một trong những khuyến nghị trọng điểm là hình thành cơ chế "đổi mới sáng tạo mở", đẩy mạnh liên kết giữa các trường đại học - doanh nghiệp - chính quyền nhằm phát huy hiệu quả các chuỗi giá trị ngành hàng chủ lực. Đồng thời, An Giang cần tiếp tục nâng cao chỉ số PII,

mở rộng mô hình "doanh nghiệp đầu tàu", khai thác nguồn vốn đầu tư công nghệ từ xã hội hóa và quốc tế hóa.

Hội thảo là hoạt động thiết thực nhằm cụ thể hóa Chương trình hành động 32-CTr/TU của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 181/KH-UBND của UBND tỉnh An Giang. Đây không chỉ là diễn đàn học thuật, mà còn là nơi hội tụ trí tuệ, lan tỏa sáng tạo, tạo động lực phát triển kinh tế tri thức tại An Giang trong thời kỳ chuyển đổi số toàn diện./.

Nguyễn Văn Nhanh

"Tiếp theo trang 14"

Qua đó cũng đã ra mắt ứng dụng "*Học tập suốt đời*", một sản phẩm hợp tác giữa Sở Khoa học và Công nghệ An Giang cùng với Sở Giáo dục và Đào tạo và VNPT An Giang. Được tích hợp trực tiếp vào ứng dụng Công dân số An Giang (SmartAnGiang), nền tảng này cung cấp một giao diện thân thiện, dễ sử dụng trên thiết bị di động, phù hợp với mọi lứa tuổi và trình độ công nghệ. Nội dung học liệu đa dạng, gần gũi, đảm bảo người dân, kể cả những người mới làm quen với công nghệ, đều có thể tiếp cận và học tập mọi lúc, mọi nơi.

Sự ra đời của phong trào "*Bình dân học vụ số*" và ứng dụng "*Học tập suốt đời*" không chỉ thể hiện sự hưởng ứng mạnh mẽ của An Giang đối với các chủ trương lớn của Chính phủ về chuyển đổi số quốc gia và xây dựng xã hội học tập, mà còn khẳng định cam kết của tỉnh trong việc trang bị cho người dân những công cụ cần thiết để tự tin bước vào một tương lai số năng động và phát triển.

Hưởng ứng phong trào này, Sở Khoa học và Công nghệ An Giang triển khai thực hiện một số nội dung sau:

- Tuyên truyền, giới thiệu, tổ chức các khóa đào tạo, phổ cập kỹ năng số trên các nền tảng của bộ, ngành đến Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, tổ công nghệ số cộng đồng nhằm phục vụ "*Bình dân học vụ số*".

- Phát triển hạ tầng số; xây dựng hoặc triển khai nền tảng phục vụ "*Bình dân học vụ số*" lồng ghép các nội dung, yêu cầu phục vụ "xây dựng xã hội học tập đẩy mạnh học tập suốt đời". Xây dựng, triển khai nền tảng phục vụ "*Bình dân học vụ số*" trên nền tảng ứng dụng của tỉnh (Smartangiang); lồng ghép các nội dung, yêu cầu phục vụ "xây dựng xã hội học tập đẩy mạnh học tập suốt đời" ./.

TC

Hành trình 9 năm của cuộc thi “Ý TƯỞNG SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP” Tỉnh An Giang

Trương Thanh Thúy

Giám đốc trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp tỉnh An Giang

Qua 9 năm triển khai và thực hiện, Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” là một cuộc thi được lãnh đạo tỉnh định hướng và chỉ đạo tổ chức thường niên. Cuộc thi là nơi để các bạn trẻ, các cá nhân, nhóm khởi nghiệp được hiện thực hóa ước mơ khởi nghiệp, rèn luyện kỹ năng sáng tạo, tư duy phản biện, phát triển phong trào khởi nghiệp tỉnh nhà.



Anh Đỗ Minh Sang – Phó Bí thư Tỉnh Đoàn, Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam tỉnh An Giang trao giải trong Cuộc thi Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp lần VIII năm 2024

Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” đã trải qua 9 mùa thi với mục đích lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, ươm mầm những ý tưởng tạo ra sản phẩm hoặc dịch vụ ở nhiều lĩnh vực có giá trị thực cho xã hội. Hằng năm, trung tâm Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tỉnh nhận về gần 100 ý tưởng/dự án, đa phần là lĩnh vực nông nghiệp, phát triển sản phẩm xanh, đổi mới sáng tạo, công nghệ mới gắn với sử dụng năng lượng tái tạo, giảm lượng rác thải, ô nhiễm, một số ít là sản phẩm dịch vụ, du lịch, công nghệ thân thiện với môi trường...

Anh Đỗ Minh Sang – Phó Bí thư Tỉnh Đoàn, Chủ tịch Hội LHTN VN tỉnh An Giang cho biết: “Qua những hoạt động thiết thực như cuộc thi, chúng tôi mong muốn vực dậy tinh thần sáng tạo trong lực lượng thanh thiếu niên. Thực trạng có thể thấy rằng, một bộ phận trẻ vẫn chưa có tinh thần tự giác, chưa có mong muốn làm giàu chính đáng. Chính vì vậy, chúng tôi vẫn tiếp tục kiên trì phối hợp tổ chức cuộc thi với tinh thần “mưa dầm thấm lâu”, dần dần tạo sự thân quen cho cụm từ “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” được tiếp cận



Anh Đỗ Minh Sang – Phó Bí thư Tỉnh Đoàn, Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam tỉnh An Giang gửi lời chúc mừng đến các dự án đoạt giải.



Bà Nguyễn Hoàng Ngọc Yến, giải nhất cuộc thi Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp năm 2023.

và thôi thúc sự tự giác, tìm tòi của lực lượng trẻ”. Từ năm 2017 đến nay, cuộc thi đã nhận hơn 800 ý tưởng/dự án từ 13 huyện/thị thành đoàn, 3 đoàn trường trực thuộc và các thí sinh tự do khác.

Chị Trương Thanh Thúy – Giám đốc Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tỉnh cho biết: “Việc duy trì cuộc thi không chỉ tạo sân chơi, học hỏi và hỗ trợ cùng phát triển của các bạn ĐVTN, đây còn là dịp để giới thiệu các sản phẩm khởi nghiệp, sáng tạo với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Bên cạnh đó, trung tâm còn hỗ trợ, kết nối các sản phẩm khởi nghiệp công nhận đạt chuẩn OCOP, hỗ trợ hoàn thiện dự án tham gia các cuộc thi khu vực cũng như TW Đoàn tổ chức”.

Các thành viên của các ý tưởng/dự án được Ban Giám khảo chọn vào vòng chung kết sẽ được tập huấn về kỹ năng trình bày, hoàn chỉnh bản kế hoạch kinh doanh. Ngoài ra, các ý tưởng/dự án còn được các doanh nhân, chuyên gia nhiều kinh nghiệm tư vấn, hướng dẫn về các vấn đề chuyên môn đặc thù. Tại vòng chung kết, đại diện các nhóm trình bày **dự án/ý tưởng** trước

Ban Giám khảo của cuộc thi, có thể thuyết trình với PowerPoint hoặc sử dụng 01 video clip ngắn kết hợp với thuyết trình, thời gian trình bày trong vòng 10 phút và thời gian Ban Giám khảo đặt câu hỏi, phản biện trong vòng 10 - 20 phút.

Ghi nhận và biểu dương sức lan tỏa mạnh mẽ của cuộc thi, song, bên cạnh đó, cuộc thi vẫn gặp những khó khăn, hạn chế nhất định: Các dự án còn nhỏ lẻ, chưa tập trung vào tính ứng dụng thực tiễn, hiệu quả kinh tế cũng như khả năng nhân rộng của các dự án; nhiều dự án sau khi đạt giải cao vẫn chưa biết cách duy trì, hoạt động; các chủ dự án còn thiếu kiến thức chuyên môn, thiếu thiết bị, máy móc để hoàn thiện sản phẩm... Nhận ra những khó khăn, hạn chế, bạn Nguyễn Hoàng Ngọc Yến (xã Bình Hòa, huyện Châu Thành) với dự án “Bánh phòng nấm rơm” – giải nhất cuộc thi Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp lần VII năm 2023 chia sẻ: “Giai đoạn làm thử sản phẩm, em phơi nắng tự nhiên phải mất 2 ngày mới khô. Tuy nhiên, quy trình sản xuất trại nấm của em đăng ký theo chuẩn an toàn thực phẩm, nên

thấy việc phơi ngoài trời không đảm bảo, nên em đã đầu tư thêm máy sấy, giúp sản phẩm có độ đồng đều, đảm bảo chất lượng, nhất là an tâm về độ an toàn, sạch sẽ”. Hiện tại, cơ sở cũng có kế hoạch hướng đến việc đạt được các chứng nhận cao hơn, như: HACCP, Organic, GlobalGap... để đủ tiêu chuẩn xuất khẩu vào các thị trường khắt khe hơn và vươn ra thị trường ngoài nước. Hiện cơ sở sản xuất 240kg bánh/tháng. “Chúng tôi đã và đang có kế hoạch đầu tư máy móc, nhân lực nhằm đạt sản lượng mục tiêu từ 500kg - 1 tấn bánh/tháng vào năm 2026” - Ngọc Yên cho hay.

Được sự hỗ trợ và tạo mọi điều kiện thuận lợi của Tỉnh Đoàn và các cấp, các ngành địa phương, rất nhiều thanh niên tỉnh An Giang đã nắm bắt cơ hội khởi nghiệp từ cuộc thi, ngoài ra, hành trình của cuộc thi đã và đang nhận được sự đồng hành, ủng hộ tích cực từ các đơn vị như: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh...

Chị Nguyễn Thị Mỹ Linh – Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh An Giang, khách mời thành viên Ban giám khảo hằng năm của cuộc thi chia sẻ: “Gần đây, nhiều sản phẩm khởi nghiệp của người trẻ An Giang đang từng bước có sự chuyển biến, khẳng định được nét riêng, tận dụng lợi thế tài nguyên bản địa để chiếm được niềm tin và sự an tâm



Khu vực trưng bày sản phẩm cuộc thi

của khách hàng. Một số ý tưởng khởi nghiệp tiêu biểu đã có sản phẩm cụ thể, một số sản phẩm khác được hoàn thiện, đạt một số kết quả khả quan như: OCOPI cấp tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.... Nhiều thanh niên khởi nghiệp hiện tại đang là hội viên của hội doanh nhân trẻ tỉnh. Trong thời gian tới, Hội vẫn sẽ tiếp tục đồng hành cùng cuộc thi, tạo điều kiện tốt hơn đối với doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp khởi nghiệp”.

Không dừng lại ở một sân chơi ý tưởng, cuộc thi được xây dựng như một phần trong kế hoạch hành động dài hạn của phong trào lập thân, lập nghiệp tỉnh nhà, tạo dựng nền tảng cho một thế hệ Đoàn viên thanh niên giai đoạn mới: năng động, sáng tạo, dám nghĩ dám làm và làm chủ công nghệ. Trong đó, vai trò của khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là mắt xích quan trọng trong việc hình thành các chuỗi giá trị công nghệ cao, gắn với chuyển đổi số và kinh tế xanh./.



KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KH&CN CẤP TỈNH: NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG THUỐC TRỪ SÂU PHOSPHO HỮU CƠ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỨC KHỎE SINH SẢN CỦA NGƯỜI PHUN THUỐC TẠI TỈNH AN GIANG VÀ HIỆU QUẢ CỦA MỘT SỐ BIỆN PHÁP CAN THIỆP

Phòng Quản lý Khoa học

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang

Thuốc trừ sâu phospho hữu cơ (OPs) là một trong hai loại thuốc trừ sâu đang được sử dụng rộng rãi, trong đó ngộ độc OPs chiếm tỷ lệ cao, khoảng 50 – 80% trường hợp ngộ độc cấp phải nhập viện. Việc thường xuyên tiếp xúc với OPs dẫn đến người bị phơi nhiễm có các biểu hiện cấp tính như: hội chứng muscarin, nicotin, ức chế thần kinh trung ương và các biểu hiện mạn tính như: rối loạn thần kinh ngoại vi, thần kinh hành vi, nhức đầu, choáng váng, mệt mỏi, bệnh lý não mạn tính. Ngoài ra còn có các nguy cơ dẫn đến ung thư như: ung thư vú, u lympho không Hodgkin. Việc đánh giá phơi nhiễm OPs hiện nay dựa vào hoạt độ của enzym cholinesterase. Tuy nhiên, có nhiều triệu chứng bệnh lý và thuốc đang sử dụng ảnh hưởng tới hoạt tính của enzym này. Dựa trên cơ chế chuyển hóa của các OPs trong cơ thể, các nhà nghiên cứu đã xác định rằng hầu hết các OPs sau khi chuyển hóa đều chuyển thành một trong các dialkyl phosphat trong nước tiểu. Vì thế, việc định lượng trực tiếp các chất chuyển hóa dialkyl phosphat của OPs trong nước tiểu bằng một kỹ thuật phân tích có độ đặc hiệu và độ nhạy cao như kỹ thuật sắc ký lỏng ghép khối phổ 2 lần (LC/MS/MS) để chứng minh

người nông dân có phơi nhiễm với OPs hay không được xem là một phương pháp hữu hiệu để xác định mức độ phơi nhiễm OPs.

Một trong những tác động thuốc bảo vệ thực vật nhóm phospho hữu cơ đến nền nông nghiệp các quốc gia là sự gia tăng khó kiểm soát của các vi sinh vật gây hại mùa màng. Từ đó, dẫn tới việc sử dụng các loại thuốc bảo vệ thực vật (BVTV) ngày càng tăng. Việt Nam có diện tích sản xuất nông nghiệp chiếm 34,7% trên tổng diện tích đất sử dụng, tồn dư hóa chất trong đất, nông sản đang là thực trạng đáng báo động tại Việt Nam. Từ năm 2002 - 2010, các vụ ngộ độc bùng phát ở Việt Nam là do hóa chất và đặc biệt do dư lượng thuốc BVTV chiếm tỷ lệ 10,4%. Một nghiên cứu đo nồng độ của chín chất chuyển hóa thuốc BVTV phospho hữu cơ (OP), pyrethroid và 2 loại thuốc diệt cỏ. Kết quả cho thấy, Việt Nam có tổng nồng độ của 11 loại thuốc BVTV trung bình là 28,9 ng/ml, cao nhất trong tám quốc gia.

Thường xuyên tiếp xúc thuốc BVTV nhóm OP dẫn đến người bị phơi nhiễm có các biểu hiện cấp tính như ức chế thần kinh trung ương và các biểu hiện mạn tính bao gồm rối loạn thần kinh ngoại vi, thần kinh hành vi. Ngoài ra, còn có các nguy cơ dẫn

đến ung thư được tìm thấy như ung thư vú, u lympho không Hodgkin. Bên cạnh đó, có bằng chứng cho thấy ô nhiễm môi trường, hóa chất độc hại từ các ngành công nghiệp và nông nghiệp cũng góp phần đáng kể trong việc suy giảm chất lượng tinh trùng.

Việc đánh giá phơi nhiễm thuốc BVTV phospho hữu cơ ở Việt Nam chủ yếu dựa vào xét nghiệm cholinesterase (AChE và PChE). Phương pháp đánh giá phơi nhiễm dựa vào đo nồng độ các chất chuyển hóa nhóm Dialkyl phosphate (DAP) trong nước tiểu kỹ thuật sắc ký lỏng ghép khối phổ (LC-MS/MS) là một trong những phương pháp đánh giá khách quan, trung thực có độ chính xác, độ đặc hiệu cao.

Ngày 18/8/2022, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 2081/QĐ-UBND về phê duyệt nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh “Nghiên cứu tác động thuốc trừ sâu phospho hữu cơ ảnh hưởng đến sức khỏe sinh sản của người phun thuốc tại tỉnh An Giang và hiệu quả của một số biện pháp can thiệp”, do Đại học Y Dược TP. HCM chủ trì, TS. Nguyễn Hồng Lập chủ nhiệm. Mục tiêu nghiên cứu nhằm đánh giá chất lượng tinh trùng ở người dân phun thuốc tại tỉnh An Giang và xác định các yếu tố liên quan; Xây dựng quy trình xét nghiệm và ứng dụng định lượng chất chuyển hóa nhóm dialkylphosphate (DAP) trong nước tiểu bằng phương pháp sắc ký lỏng kết hợp khối phổ hai lần (LC/MS/MS) để xác định mức độ phơi nhiễm thuốc trừ sâu phospho hữu cơ; Đánh giá hiệu quả của một số biện pháp can thiệp làm giảm phơi nhiễm thuốc trừ sâu phospho hữu cơ và cải thiện chất lượng tinh trùng của người phun thuốc tại tỉnh An Giang.

Sau gần 02 năm thực hiện, nhiệm vụ đã đạt được một số kết quả sau:

- **Xây dựng được quy trình định lượng chất chuyển hóa DAP trong nước tiểu bằng kỹ thuật sắc ký lỏng ghép khối phổ (LC-MS/MS):**

Điều kiện sắc ký: Pha động chọn dung môi nước: methanol (75: 25), cột sắc ký C18 InertSustain (50 x 4.6 mm; 3 μ m). Nhiệt độ autosampler: 5°C. Tốc độ dòng 0,5 mL/ phút. Thể tích tiêm 10 μ L. Điều kiện khối phổ: Kỹ thuật ghi phổ MRM, chế độ ion hóa ESI (-), nhiệt độ hóa hơi 450°C, điện thế mao quản 1500V. Phương pháp xử lý mẫu nước tiểu là pha loãng với NH₃ 10%. Chuẩn nội là Fosformycin. Quy trình đã đạt yêu cầu của cơ quan thẩm định.

- **Kết quả đánh giá phơi nhiễm và tác động thuốc BVTV của người dân phun thuốc tại tỉnh An Giang:**

Tỷ lệ giảm PChE nhóm phun thuốc là 21,5%. Tổng nồng độ DAP trung bình nhóm phun thuốc là 1672,3 ng/ml so với nhóm không phun thuốc là 623,8 ng/ml. Trong đó chất phát hiện nhiều nhất là DMTP là 1003,8 ng/ml. Kết quả, tinh dịch đồ nhóm phun thuốc: mật độ, tổng số lượng tinh trùng, tinh trùng di động tiến tới, hình dạng bình thường và điểm số chất lượng tinh trùng có tỷ lệ bất thường lần lượt là 14,7%; 13,8%; 62,9%; 26,7%; 70,7%.

- **Tiến hành hoạt động can thiệp và đánh giá hiệu quả sau can thiệp:**

+ Đáp ứng thay đổi trước-sau can thiệp của PChE trong nhóm can thiệp và nhóm chứng là có khác biệt $p < 0,001$ và $p = 0,027$.

+ Đáp ứng thay đổi trước-sau can thiệp của DAP trong cùng nhóm can thiệp là có khác biệt ($p=0,003$).

+ Đáp ứng thay đổi trước-sau can thiệp về hình dạng tinh trùng sau can thiệp của nhóm can thiệp so nhóm chứng là có sự khác biệt ($p= 0,046$).

Hiện tại, Cục Sở hữu Trí tuệ đã chấp nhận đơn hợp lệ đối với đăng ký quyền

sở hữu trí tuệ của “Quy trình định lượng chất chuyển hóa DAP trong nước tiểu bằng kỹ thuật sắc ký lỏng ghép khối phổ (LC-MS/MS)”.

Nhiệm vụ sau khi nghiệm thu được chuyển giao Sở Y tế tỉnh An Giang, Trường Đại học An Giang và các tổ chức, cá nhân khác trên địa bàn tỉnh An Giang tiếp nhận ứng dụng và nhân rộng theo quy định./.

Tài liệu tham khảo:

1. Cục, Y tế dự phòng và Môi trường (2010) "Báo cáo công tác y tế lao động, bệnh nghề nghiệp năm 2009".

2. Bùi Vĩnh Diên, Vũ Đức Vọng (2003) "Khảo sát thực trạng nhiễm độc hóa chất trừ sâu ở công nhân nông trường cà phê 719 Dak Lak". *Viện Vệ sinh Dịch tế Tây Nguyên*.

3. Đỗ Văn Hàm (2007) *Sức khỏe nghề nghiệp*, Nhà xuất bản Y học, tr. 107-123.

4. Nguyễn Tuấn Khanh (2010) *Đánh giá ảnh hưởng của sử dụng hóa chất bảo vệ thực vật đến sức khỏe người chuyên canh chè tại Thái Nguyên và hiệu quả của các biện pháp can thiệp*, Trường Đại Học Y Dược Thái Nguyên,

5. Hoàng Công Minh (2003) *Độc chất học và phóng xạ quân sự*, Nhà xuất bản Quân Đội Nhân Dân,

6. Phạm Bích Ngân, Đinh Xuân Thắng (2006) "Ảnh hưởng của thuốc trừ sâu tới sức khỏe của người phun thuốc". *Tạp chí Phát triển khoa học và công nghệ TP. Hồ Chí Minh*, 2/2006, tr. 72 -80.

7. Nguyễn Văn Nguyên, Nguyễn Xuân Thản (2000) "Hội chứng suy nhược thần kinh và rối loạn thần kinh thực vật ở người có tiếp xúc thuốc trừ sâu". *Tuyển tập các Công trình Nghiên cứu khoa học Học viện Quân y Hà Nội*, Tập 1, tr. 254.

8. Li AJ, Kannan K. Urinary concentrations and profiles of organophosphate and pyrethroid pesticide metabolites and phenoxyacid herbicides in populations in eight countries. *Environment international*. Dec 2018;121(Pt 2):1148-1154. doi:10.1016/j.envint.2018.10.033

KẾT QUẢ THỰC HIỆN DỰ ÁN:**ỨNG DỤNG VÀ HOÀN THIỆN QUY TRÌNH XỬ LÝ
RA HOA NGHỊCH VỤ CHO CÂY SẦU RIÊNG RI-6 VÀ DONA
TẠI TỈNH AN GIANG**

ThS. Trần Ngọc Phương Anh

Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số

Sầu riêng (*Durio zibethinus Murr.*) là loài cây ăn trái được ưa thích ở vùng Đông Nam Á, do có hương vị thơm ngon đặc trưng (Nanthachai, 1994), giá trị dinh dưỡng cao (Baldry et al., 1972). Trong những năm gần đây diện tích trồng sầu riêng tại An Giang liên tục tăng. Theo số liệu báo cáo của Cục Thống kê An Giang, đến cuối năm 2022 tổng diện tích trồng sầu riêng của tỉnh là 598,19ha, sản lượng đạt 542,305 tấn, tăng 213,23ha so với năm 2021. Huyện có diện tích trồng sầu riêng nhiều nhất là huyện Chợ Mới 173 ha huyện Châu Phú có diện tích trồng sầu riêng năm 2022 là 105,57ha, sản lượng đạt 60,098 tấn, tăng 32,29ha so với năm 2021. Tại An Giang vụ thuận sầu riêng được diễn ra từ tháng 11 đến tháng 12 dương lịch, thu hoạch từ tháng 6 đến tháng 7 dương lịch. Mùa vụ chính sầu riêng ở ĐBSCL tập trung vào tháng 5 - 6 dương lịch, sẽ thu hoạch từ tháng 1 đến tháng 5 dương lịch”. Nếu để ra hoa tự nhiên, trùng với thời vụ thu hoạch sầu riêng của bên Thái Lan nên giá bán sẽ thấp. Nếu xử lý được ra hoa nghịch vụ thu hoạch tầm tháng 11 (âm lịch) bán hoặc sau Tết tháng 1- tháng 2 (âm lịch) thì giá bán sẽ cao gấp 1,5 - 2 lần giá vụ thuận, do nghịch vụ nên ít có sầu riêng. Giá bán sầu riêng cao sẽ tăng hiệu quả kinh tế của mô hình. Do đó, cần thiết hoàn thiện quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ cây sầu riêng chuyên giao cho nông dân.

UBND tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển nông nghiệp và nông thôn bền vững giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh như sau: phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững theo hướng hiện đại, hiệu quả, trách nhiệm và tăng sức cạnh tranh cao. Thực hiện mục tiêu chuyển đổi từ tư duy “sản xuất nông nghiệp” sang “kinh tế nông nghiệp”, tích hợp đa giá trị vào sản phẩm, tăng thu nhập của người dân. Năm 2024 Sở Khoa học và công nghệ An Giang đã ban hành Quyết định số 122/QĐ-UBND ngày 15/5/2024 về việc phê duyệt kinh phí hỗ trợ thực hiện dự án “*Ứng dụng và hoàn thiện quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 và Dona tại tỉnh An Giang*” do Trung tâm Ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ An Giang chủ trì (nay đổi tên thành Trung tâm Khoa học, Công nghệ và chuyển đổi số), ThS. Trần Ngọc Phương Anh chủ nhiệm. Thời gian thực hiện 12 tháng (từ tháng 04/2024 đến tháng 04/2025).

Dự án “*Ứng dụng và hoàn thiện quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri-6 và Dona tại tỉnh An Giang*” được thực hiện, nhằm hướng dẫn kỹ thuật điều khiển quá trình ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng đến nông dân trên địa bàn tỉnh. Qua đó, để cải thiện năng suất và phẩm chất trái năng cao thu nhập cho người trồng và phát triển kinh tế tỉnh nhà.

Mục tiêu dự án xây dựng 2 mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng, mỗi mô hình được thực hiện trên diện tích 3.000m², mô hình tại huyện Chợ Mới thực hiện trên giống sầu riêng Ri-6 và mô hình tại huyện Châu Phú thực hiện trên giống sầu riêng Dona. Năng suất vườn sầu riêng Ri-6 và Dona đạt 10 tấn/ha/năm (cây từ 6-8 năm tuổi), tỷ lệ trái đạt loại A >=70%. Hiệu quả kinh tế mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ tăng 10% so với mô hình nông dân tự thực hiện xử lý ra hoa nghịch vụ.

Dự án chọn được 01 mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 được thực hiện tại hộ ông Lý Văn Đoàn (xã Long Kiến, huyện Chợ Mới) có diện tích 3.000 m² và 01 mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cây sầu riêng Dona tại vườn ông Trần Văn Thảo (xã Bình Chánh, huyện Châu Phú) có diện tích 3.000 m². Hai mô hình được chọn có tuổi cây khoảng 6 năm tuổi, vườn có điều kiện giao thông đi lại thuận tiện. Kết quả qua 1 năm thực hiện (từ tháng 5/2024 đến tháng 3/2025) dự án đạt kết quả như sau:

1. Kết quả của mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ giống sầu riêng Ri 6 tại huyện Chợ Mới:

a. Các chỉ tiêu về sự ra hoa: Tỷ lệ cây ra hoa đạt 94%; Thời gian từ khi ra hoa đến hoa nở từ 55-60 ngày; Thời gian từ khi hoa nở/ thụ phấn đến thu hoạch từ 90-95 ngày.

b. Năng suất và các yếu tố cấu thành năng suất:

Bảng 1: Các yếu tố cấu thành năng suất và năng suất ở mô hình XLRH nghịch vụ cây sầu riêng

Chỉ tiêu	Mô hình XLRH nghịch vụ Sầu riêng Ri 6	Đối chứng nông dân tự xử lý
Số trái/cây (trái)	27,08	23
Khối lượng trái (kg)	3,00	2,7
Năng Suất (kg/cây)	81,24	61,6
Năng suất/ 1.000m ² (tấn)	1,38	1,05
Năng suất ha (tấn /ha)	13,81	10,5

c. Một số chỉ tiêu chất lượng:

Bảng 2: Tỷ lệ thịt trái, độ Brix thịt trái và tỷ lệ trái bị sượng ở mô hình XLRH nghịch vụ cây sầu riêng Ri 6

Chỉ tiêu	Mô hình XLRH nghịch vụ Sầu riêng Ri 6	Đối chứng nông dân tự xử lý
Tỷ lệ thịt trái (%)	30,3	28,8
Độ Brix thịt trái (°BX)	24,9	23,7
Tỷ lệ trái bị sượng (%)	1,0	2,5

- Các chỉ tiêu chất lượng bao gồm các chỉ tiêu tỷ lệ thịt trái, độ Brix thịt trái và tỷ lệ trái bị sượng ở mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ đều cao hơn so với mô hình đối chứng giúp cho trái sầu riêng Ri 6 của mô hình có tính cạnh tranh cao hơn so với đối chứng.

- Như vậy áp dụng đồng bộ các biện pháp kỹ thuật trong quá trình XLRH nghịch vụ cũng như cung cấp đầy đủ dinh dưỡng đã giúp tăng tỷ lệ cây ra hoa, số trái/cây, khối lượng trái, năng suất trái trên cây, các chỉ tiêu chất lượng (tỷ lệ thịt trái, độ Brix thịt quả và tỷ lệ trái sượng (%)) so với mô hình đối chứng, giúp cho trái từ lô mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ có tính cạnh tranh cao hơn so với đối chứng.

d. Chi phí, doanh thu và lợi nhuận:

Bảng 3. Chi phí, doanh thu và lợi nhuận ở mô hình XLRH nghịch vụ cây sầu riêng Ri 6

STT	Nội dung	Mô hình XLRH SR Ri 6	Mô hình ĐC
1	Tổng chi phí	310.000.000	330.000.000
1.1	Chi phí vật tư	200.000.000	220.000.000
1.2	Chi phí lao động	100.000.000	100.000.000
1.3	Chi phí khác	10.000.000	10.000.000
2	Tổng thu	828.600.000	628.620.000
2.1	Năng suất thực thu (kg/ha/vụ)	13.810	10.477
2.2	Giá bán	60.000	60.000
2.3	Giá thành sản xuất	22.448	31.498
3	Đánh giá hiệu quả đầu tư		
3.1	Lợi nhuận	518.600.000	298.620.000
3.2	Tỷ suất lợi nhuận (lần)	1,67	0,90



Sầu riêng Ri 6 chuẩn bị thu hoạch

2. Kết quả của mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ giống sầu riêng Dona tại huyện Châu Phú:

a. Các chỉ tiêu về sự ra hoa: tỷ lệ cây ra hoa đạt 90%; Thời gian từ khi ra hoa đến hoa nở từ 55 - 60 ngày; Thời gian từ khi hoa nở đến thu hoạch từ 115 – 120 ngày.



Sầu riêng Dona chuẩn bị thu hoạch

b. Năng suất và các yếu tố cấu thành năng suất:

Bảng 4: Các yếu tố cấu thành năng suất và năng suất ở mô hình XLRH nghịch vụ cây sầu riêng Dona

Chỉ tiêu	Mô hình XLRH nghịch vụ Sầu riêng Dona	Đối chứng nông dân tự xử lý
Số trái/cây (trái)	33,67	27,8
Khối lượng trái (kg)	3,00	2,9
Năng suất (kg/cây)	101,02	79,2
Năng suất/ 1.000m ² (tấn)	1,8	1,3
Năng suất/ha (tấn/ha)	18,18	13,5

c. Một số chỉ tiêu chất lượng:

Bảng 5: Tỷ lệ thịt trái, độ Brix thịt trái và tỷ lệ quả bị sượng ở mô hình XLRH nghịch vụ cây sầu riêng

Chỉ tiêu	Mô hình XLRH nghịch vụ Sầu riêng Dona	Đối chứng nông dân tự xử lý
Tỷ lệ thịt trái (%)	33,3	29,8
Độ Brix thịt trái (°Bx)	28,3	26,9
Tỷ lệ trái bị sượng (%)	2,0	3,0

d. Chi phí, doanh thu và lợi nhuận:

Bảng 6. Chi phí, doanh thu và lợi nhuận ở mô hình XLRH nghịch vụ cây sầu riêng Dona

STT	Nội dung	Mô hình XLRH nghịch vụ	Mô hình đối chứng
1	Tổng chi phí	370.000.000	330.000.000
1.1	Chi phí vật tư	260.000.000	220.000.000
1.2	Chi phí lao động	100.000.000	100.000.000
1.3	Chi phí khác	10.000.000	10.000.000
2	Tổng thu	1.345.542.000	996.706.000
2.1	Năng suất thực thu (kg/ha/vụ)	18.183	13.469
2.2	Giá bán	74.000	74.000
2.3	Giá thành sản xuất	20.349	24.501
3	Đánh giá hiệu quả đầu tư		
3.1	Lợi nhuận	975.542.000	666.706.000
3.2	Tỷ suất lợi nhuận (lần)	2,64	2,02

3. Hội thảo tổng kết mô hình:

Nhóm nghiên cứu đã tổ chức 02 cuộc hội thảo khoa học tổng kết dự án xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 và Dona, gồm: 01 cuộc hội thảo đánh giá mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 tại xã Long kiến, huyện Chợ Mới vào ngày 28/2/2025 và 01 cuộc hội thảo đánh giá mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Dona tại xã Bình Chánh, huyện Châu phú vào ngày 05/03/2025, tham dự hội thảo có đại diện của sở Khoa học và Công nghệ An Giang, lãnh đạo Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số, lãnh đạo của trạm khuyến nông huyện, trạm BVTV huyện Chợ Mới và huyện Châu Phú cùng với sự tham dự của hơn 80 đại biểu là nông dân có trồng sầu riêng của huyện Chợ Mới và huyện Châu Phú.

Nội dung hội thảo: ⁽¹⁾Giới thiệu lý do thực hiện dự án “*Ứng dụng và hoàn thiện quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 và Dona tại tỉnh An Giang*” và các kết quả của dự án đạt được; ⁽²⁾Giới thiệu cho đại biểu sơ lược về dự án, các mục tiêu mà dự án cần đạt được; ⁽³⁾Đánh giá hiệu quả của quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ trên giống sầu riêng Ri 6 và giống sầu riêng Dona; ⁽⁴⁾Ông Nguyễn Văn Sơn đại diện Viện cây ăn quả miền Nam chia sẻ kinh nghiệm xử lý ra hoa nghịch vụ sầu riêng đồng thời hướng dẫn nông dân và các đại biểu về quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 và Dona, kỹ thuật cải thiện sự đậu trái và hạn chế sự rụng trái non, các biện pháp phòng ngừa sâu bệnh hại trên cây sầu riêng; ⁽⁵⁾Phát biểu của ông Lý Văn Đoàn chủ mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cây sầu riêng Ri 6 tại huyện Chợ Mới, chủ mô hình chia sẻ kinh nghiệm trong quá trình thực hiện mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ nhờ sự hướng dẫn tận tình của cán bộ kỹ thuật mà kết quả mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ sầu riêng năm nay đạt hiệu quả cao, năng suất đạt 1,3 tấn/1.000m²/vụ. Mặt khác trong quá trình xử lý bằng phương pháp xiết nước đậy gốc bằng màng phủ, kết hợp phun PBZ đã giúp cây sầu riêng ra hoa sớm, đồng đều trên cây, tỷ lệ ra hoa cao nên đã làm tăng năng suất sầu riêng. Cán bộ kỹ thuật hướng dẫn kỹ thuật cải thiện sự đậu trái bằng các phương pháp thụ phấn bổ sung và bổ sung một số nguyên tố trung vi lượng để tăng sự đậu trái.; Ông Nguyễn Văn Thảo chủ mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cây sầu riêng Dona tại huyện Châu Phú,

cũng chia sẻ kinh nghiệm trong quá trình xử lý ra hoa nghịch vụ. Trước khi xử lý ra hoa cần phục hồi cây sầu riêng thật tốt, cây hồi phục tốt thì khi xử lý sẽ ít ảnh hưởng đến sức cây, tỷ lệ ra hoa cao. Mặt khác trước khi phun PBZ cần đậy gốc lại, phun PBZ trực tiếp lên cây, PBZ không thấm ngược lại đất nên ít ảnh hưởng đến chất lượng dinh dưỡng của đất.

Kết quả hội thảo: Qua buổi Hội thảo đã giúp cho nông dân nắm được một số thông tin về dự án và quy trình kỹ thuật xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 và Dona. Giúp cho người dân biết được một số lợi ích và hiệu quả mang lại của mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cây sầu riêng Ri 6 và Dona. Khi xử lý nghịch vụ năng suất không thấp hơn vụ thuận, nghịch vụ thì giá bán sầu riêng sẽ cao hơn vụ thuận do đó mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn. Buổi hội thảo cũng nhận được một số ý kiến đóng góp của các đại biểu tham dự: Cần tăng cường công tác chuyển giao các tiến bộ kỹ thuật để người nông dân áp dụng vào thực tiễn sản xuất, nâng cao hiệu quả sản xuất và mang lại hiệu quả kinh tế cao. Kết quả của mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng cho thấy các biện pháp kỹ thuật áp dụng trong mô hình là thích hợp và có thể áp dụng nhân rộng.

Kết quả dự án đã đạt được có mục tiêu đề ra như sau: ⁽¹⁾Đã xây dựng được 01 mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 tại xã Long Kiến huyện Chợ Mới có diện tích 3.000 m² trồng chuyên canh cây Sầu riêng giống Ri 6, cây được 6 năm tuổi và 01 mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Dona



Nông dân tham quan hội thảo mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 và Dona tại huyện Chợ Mới và huyện Châu Phú

Mô hình đạt lợi nhuận 975.542 đồng/ha/vụ cao hơn so với mô hình đối chứng chỉ đạt 666.706.000 đồng/ha/vụ, tăng 31,6%. Tỷ suất lợi nhuận của mô hình XLRH là (2,64 lần) cao hơn so với mô hình đối

tại xã Bình Chánh huyện Châu Phú có diện tích 3.000 m² trồng chuyên canh cây Sầu riêng giống Dona, cây được 6 năm tuổi; (2) Kết quả các mô hình như sau: mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ giống sầu riêng Ri 6 được thực hiện từ tháng 5 năm 2024 đến tháng 3/2025, tỷ lệ cây sầu riêng sau khi XLRH đạt 94%, Thời gian từ khi đậu trái/hoa nở thụ phần đến thụ hoạch từ 90-95 ngày đối với giống Ri 6. Năng suất đạt 1,38 tấn/ha, tỷ lệ trái sầu riêng đạt loại A là 70% (trái từ 1,8 - 5,2kg có 2,7 hộc trở lên). Về chất lượng trái cho thấy tỷ lệ thịt trái đạt 33,3%, độ Brix 28,30Bx, tỷ lệ trái bị sượng thấp. Mô hình XLRH nghịch vụ lợi nhuận đạt 518.600.000 đồng/ha/vụ cao hơn so với mô hình đối chứng chỉ đạt 298.620.000 đồng/ha/vụ, tăng 47,6%. Tỷ suất lợi nhuận của mô hình XLRH là (1,67 lần) cao hơn so với mô hình đối chứng (0,9 lần). Mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ giống sầu riêng Dona được thực hiện từ tháng 5/2024 đến tháng 3/2025, kết quả mô hình tỷ lệ cây sầu riêng sau khi XLRH đạt 90%, năng suất đạt 1,8 tấn/ha, tỷ lệ trái sầu riêng đạt loại A cao trên là 70% (trái từ 1,8 - 5,2kg từ 2,7 trở lên). Về chất lượng trái cho thấy tỷ lệ thịt trái đạt 30,3%, độ Brix 24,90Bx, tỷ lệ trái bị sượng thấp.

chứng (2,02 lần). (3) Đã tổ chức được 02 cuộc hội thảo tổng kết mô hình xử lý ra hoa nghịch vụ cho cây sầu riêng Ri 6 tại huyện Chợ Mới và sầu riêng Dona tại huyện Châu Phú với số lượng hơn 80 đại biểu và nông dân tham tham dự; (4) Đã biên soạn được 02 tài liệu hướng dẫn kỹ thuật xử lý ra hoa nghịch vụ trên cây sầu riêng Ri 6 và Dona cho tỉnh An Giang.

Từ các kết quả đạt được Trung tâm Khoa học, Công nghệ và chuyển đổi số có một số kiến nghị sau: Việc ứng dụng quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ giống sầu riêng Ri 6 và sầu riêng Dona năng suất, tỉ lệ trái đạt loại A cao và giúp người dân tiếp cận và ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ vào đời sống, nâng cao hiệu quả sản xuất góp phần tăng nguồn thu nhập cho nông dân để phát triển kinh tế gia đình và địa phương, hình thành những vùng trồng chuyên canh, tạo đà thúc đẩy phát triển nền nông nghiệp tỉnh nhà. Đề nghị tiếp tục mở rộng xây dựng thêm các mô hình ứng dụng quy trình xử lý ra hoa nghịch vụ giống sầu riêng Ri 6 và sầu riêng Dona tại các địa bàn khác trong tỉnh. In ấn tài liệu hướng dẫn này để phục vụ tuyên truyền phổ biến kiến thức cho nông dân trồng sầu riêng trong tỉnh./.

MÔ HÌNH NUÔI VÀ KHAI THÁC MẬT ONG DÚ (*MELIPONINI*) TRONG VƯỜN CÂY ĂN TRÁI KẾT HỢP TRỒNG XEN KẼ MỘT SỐ CÂY THẢO DƯỢC TẠI VÙNG NÚI TỈNH BIÊN

ThS. Nguyễn Phạm Tú

Trung tâm Công nghệ sinh học tỉnh An Giang

Nhiệm vụ KH&CN cơ sở “Thử nghiệm mô hình nuôi và khai thác mật ong dú (*Meliponini*) trong vườn cây ăn trái kết hợp trồng xen kẽ một số cây thảo dược tại vùng núi Tịnh Biên, tỉnh An Giang” do Trung tâm Công nghệ sinh học chủ trì bắt đầu từ 8/2024 - 5/2025. Trong đó gồm 02 nội dung thực hiện: nuôi dưỡng khai thác mật và tách đàn và nuôi dưỡng trong 4 tháng. Trong bài này sẽ trình bày các kết quả đạt được khi thực hiện mô hình nuôi ong dú ở hộ kinh doanh Mekong của Ông Nguyễn Trung Thành tại phường Thới Sơn, thị xã Tịnh Biên, tỉnh An Giang với diện tích 2000 m².

1. Mục tiêu:

Thử nghiệm mô hình nuôi và khai thác mật ong dú (*Meliponini*) trong vườn cây ăn trái kết hợp trồng xen kẽ một số cây thảo dược tại vùng núi góp phần ổn định và nâng cao giá trị kinh tế của nông sản, tăng thêm thu nhập của người nông dân.

2. Vật liệu và phương pháp:

Chín (9) đàn ong dú nuôi trong thùng 1 tầng và 9 đàn ong dú nuôi trong thùng 3 tầng, trọng lượng trung bình mỗi thùng khoảng 3-4kg, tương đương 500 con ong dú/thùng nuôi, 9 thùng nuôi ong dạng 1 tầng, 9 thùng nuôi ong dạng 3 tầng dùng để tách đàn. Cân 5 và 10kg; Dụng cụ thu hoạch và nón bảo vệ khi tách đàn ong.

Phương pháp tiến hành: bố trí thùng nuôi ong Dú với hai dạng thùng khác nhau (thùng 1 tầng và thùng 3 tầng) ở 2 đầu của vườn cây để đánh giá sự khác biệt

của lượng mật trong một đợt thu hoạch sau khi nuôi dưỡng 4 tháng. Mỗi dạng thùng bố trí với số lượng 9 thùng nuôi ong dú được xếp đan xen nhau với khoảng cách 2 - 3 m và phân bố ở mỗi đầu của khu vực trồng cây ăn trái kết hợp trồng xen kẽ cây thảo dược với diện tích khoảng 2.000m². Tách đàn: dựa trên dạng thùng nuôi ong (1 tầng và 3 tầng) sau 4 tháng nuôi dưỡng tiến hành tách đàn (lấy trọng lượng cả thùng ong trừ đi cân nặng thùng rỗng ban đầu):

Nhóm 1 gồm: 9 thùng 1 tầng nuôi ong dú tiến hành tách đàn song song.

Nhóm 2 gồm: 9 thùng 3 tầng nuôi ong dú tiến hành tách đàn song song.

3. Kết quả:

a. Nuôi dưỡng khai thác mật:

Qua 4 tháng nuôi dưỡng ong dú ở 2 dạng thùng nuôi từ 9/2024-12/2024 mô hình nuôi dưỡng và khai thác mật ong dú trong điều kiện nhiệt độ 24-35°C, tại vườn cây ăn trái, trồng xen kẽ các cây dược liệu cam thảo đất, sài đất (80% cây dược liệu tại vườn) và một số cây xuyên tâm liên cung cấp nguồn thức ăn cho đàn ong dú, nhóm thực hiện thu được một số kết quả như sau:

Kết quả cho thấy sau 4 tháng nuôi dưỡng trọng lượng của các thùng nuôi ong dú đạt trung bình 4,2 kg - 4,45 kg, tương đương với trọng lượng đàn ong dú khoảng 1,3 kg là có thể thu hoạch. Giai đoạn đầu mức tăng trưởng của các đàn ong dú tương đối thấp (trung bình 130 g/tháng) so với mức trung bình của 4 tháng nuôi dưỡng (150 g/tháng) có thể do môi trường nuôi mới nên đàn ong



Mô hình nuôi ong dú sau 4 tháng nuôi

chưa thích nghi tốt và đang trong mùa mưa nên cũng ảnh hưởng đến khả năng thu mật, lượng mật ở các cây dược liệu cung cấp cho đàn ong.

Sau 4 tháng nuôi dưỡng lượng mật ong thu được tại mô hình lần lượt là thùng nuôi 3 tầng đạt trung bình 310 ml/thùng nuôi (tương đương 930 ml/thùng nuôi/năm) và thùng nuôi 1 tầng đạt trung bình 305 ml/thùng nuôi (tương đương 915 ml/thùng nuôi/năm). Đàn ong thích nghi với môi trường nuôi tại địa phương. Kết quả thu được trong mô hình cao hơn so với kết quả của Đào Đức Hào và cs, (2023) trong Nghiên cứu đặc điểm sinh học và phân loại sơ bộ ong không ngòi đốt tại 6 tỉnh trung du miền núi phía bắc Việt Nam lượng mật ong thu được của các đàn ong không ngòi đốt trung bình đạt 300ml/năm và kết quả thu thập lượng mật khu vực phía nam như Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận năng suất mật đạt 500-700ml/đàn/năm.

b. Tách đàn và nuôi dưỡng trong 4 tháng:

Trong quá trình nuôi khi đàn ong quá đông, thường khi đàn ong đạt khoảng 80% sức chứa tối đa thì lựa chọn, đánh giá và tiến hành tách đàn. Sau quá trình tách đàn, điều quan trọng là phải theo dõi cả hai đàn ong thường xuyên để đảm bảo chúng khỏe

manh và phát triển. Kiểm tra các dấu hiệu của bệnh tật và sâu bệnh, và thực hiện bất kỳ điều chỉnh cần thiết nào cho đàn ong khi cần thiết.

Kết quả số liệu cho thấy sau 4 tháng tách đàn mức tăng trọng trung bình đạt 0,58kg/thùng nuôi 3 tầng và 0,57kg/thùng nuôi 1 tầng, giai đoạn đầu sau khi tách đàn thì tăng trọng của đàn ong tương đối thấp (trung bình đạt 0,12kg/thùng/tháng), đến tháng thứ ba thì tăng trọng đạt 0,17kg/thùng/tháng.

Bảng 1: Lượng mật ong thu được sau khi tách đàn sau 4 tháng

TT	Thùng nuôi Ong	Khối lượng thùng nuôi (kg)		Lượng mật Ong thu được (ml)	
		Thùng nuôi có Ong chứa	Thùng nuôi không có Ong chứa	Thùng nuôi có Ong chứa	Thùng nuôi không Ong chứa
1	Dạng 3 tầng	4,20	4,10	300	294
2	Dạng 1 tầng	4,11	4,02	287	280

Kết quả số liệu từ bảng 1 cho thấy sau khi tách đàn 4 tháng thì số mật ong thu được ở thùng nuôi 3 tầng đạt trung bình 300 ml/thùng nuôi (tương đương 900 ml/thùng nuôi/năm) và thùng nuôi 1 tầng đạt trung bình 284 ml/thùng nuôi (tương đương 852 ml/thùng nuôi/năm), so với giai đoạn nuôi trước thì kết quả này thấp hơn từ 10-30ml/thùng tùy theo dạng thùng nuôi (tương đương 4-10%).

c. Chất lượng mật ong thu được:

Trong quá trình thực hiện nuôi dưỡng đàn ong và thu hoạch mật ong. Nhóm thực hiện cũng tiến hành gửi mẫu mật ong thu được phân tích để đánh giá kết quả chất lượng mật so với mục tiêu của đề tài. Kết quả phân tích một số chỉ tiêu của mật ong tại mô hình và so sánh với các tiêu chuẩn theo quy định về chất lượng mật ong của Tiêu chuẩn Quốc gia về Mật ong (TCVN 12605:2019).

Kết quả bảng 2 cho thấy mật ong thu được trong mô hình đáp ứng được một số tiêu chuẩn về mật ong của Việt Nam.

Bảng 2: Kết quả phân tích chất lượng mật ong thu được.

Chi tiêu	Tiêu chuẩn Quốc gia về Mật ong	Mật ong Dú tại mô hình	Đánh giá
- Nước (độ ẩm)	Không lớn hơn 23%	22,9	Đạt
- Đường C4	<7%	0	Đạt
- Tổng hàm lượng fructose và glucose	Từ 60/100g trở lên	74/100g	Đạt
- Dư lượng thuốc bảo vệ thực vật	Dư lượng thuốc bảo vệ thực vật trong mật ong phải tuân thủ các quy định hiện hành		
Cadimi		Không phát hiện	Đạt
Chi		Không phát hiện	Đạt
Arsen		Không phát hiện	Đạt
Thủy ngân		Không phát hiện	Đạt

Kết quả thu được tại mô hình cũng tương đồng với nghiên cứu của Bruno Souza và cs, (2006) Composition of stingless bee honey: setting quality standards độ ẩm trung bình của ong không ngòi đốt (Meliponini) đạt 26,7%, đường tổng số đạt 66-69,1/100g.

d. Đánh giá hiệu quả kinh tế:

Sau quá trình nuôi dưỡng đàn ong dú, nhóm thực hiện thu thập các số liệu về trọng lượng đàn, số mật ong thu được và bán ra. Từ đó, nhóm thực hiện đánh giá hiệu quả kinh tế của mô hình.

Trong năm đầu: Chi phí hoạt động trong năm 26 triệu đồng và doanh thu trong năm đầu đạt 30 triệu đồng, lợi nhuận đạt 4 triệu đồng (15,9% so với chi phí hoạt động).

Đến năm thứ 2 (đã nhân lên 36 thùng nuôi ong trong 4 tháng cuối của năm đầu): Chi phí hoạt động trong 1 năm tương đương 42 triệu đồng; doanh thu ước tính đạt 78 triệu đồng; lợi nhuận đạt 36 triệu đồng (84% so với chi phí hoạt động). Sau 2 năm: Tổng chi 112 triệu đồng; Tổng thu 108 triệu đồng. Các năm tiếp theo với tổng số thùng

Bảng 3: Hiệu quả kinh tế của mô hình trong năm thứ 2

TT	Nội dung	Đơn vị đo	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền (đồng)
I	Chi phí hoạt động trong 1 năm				42.455.000
1	Khấu hao Đàn Ong trong 10 năm	Đàn	36		4.455.000
2	Công lao động	Tháng	12	3.000.000	36.000.000
3	Dụng cụ rẻ tiền mau hỏng	Bộ	1	1.000.000	1.000.000
4	Thu thuốc y		1	1.000.000	1.000.000
II	Doanh thu (1 năm)				78.264.000
1	Mật Ong	Lít	33	1.800.000	60.264.000
2	Con Giồng (từ năm thứ 2)	Đàn	9	2.000.000	18.000.000
III	Hiệu quả tính từ năm thứ 2				35.809.000
IV	Thu từ vườn cây ăn trái				5.000.000

nuôi là 36, thì lợi nhuận trung bình 36 triệu đồng/năm tương đương 3 triệu đồng/tháng.

4. Kết luận:

Trong quá trình thực hiện từ tháng 8/2024 - 5/2025 mô hình nuôi dưỡng và khai thác mật ong dú trong điều kiện nhiệt độ từ 19 - 37°C, tại vườn cây ăn trái gồm: xoài, nhãn, dứa, chuối (không sử dụng phân thuốc có nguồn gốc hoá học) trồng xen kẽ các cây dược liệu như: cam thảo đất, sài đất (80% cây dược liệu tại vườn) và một số cây xuyên tâm liên cung cấp nguồn thức ăn cho đàn ong dú, nhóm thực hiện thu được một số kết quả như sau:

Về tăng trọng sau 4 tháng nuôi dưỡng: thùng nuôi 3 tầng tăng trọng trung bình 0,61 kg/thùng nuôi và thùng nuôi 1 tầng tăng trọng trung bình 0,59 kg/thùng nuôi. Lượng mật ong thu được ở thùng nuôi 3 tầng đạt trung bình 310 ml/thùng nuôi (tương đương 930 ml/thùng nuôi/năm) và thùng nuôi 1 tầng đạt trung bình 305 ml/thùng nuôi (tương đương 915 ml/thùng nuôi/năm).

Sau khi tách đàn tăng trọng lượng của đàn ong sau 4 tháng: thùng nuôi 3 tầng tăng trọng đạt trung bình 0,58 kg/thùng nuôi và thùng nuôi 1 tầng tăng trọng đạt trung bình 0,57 kg/thùng nuôi. Lượng mật ong thu được ở thùng nuôi 3 tầng đạt trung bình 300 ml/thùng nuôi (tương đương 900 ml/thùng nuôi/năm) và thùng nuôi 1 tầng đạt trung bình 284 ml/thùng nuôi (tương đương 852 ml/thùng nuôi/năm).

Chất lượng mật ong dú thu được đáp ứng một số tiêu chuẩn về mật ong (độ ẩm, tổng đường, đường C4...) của Việt Nam (TCVN 12605:2019). Mô hình nuôi ong dú mang lại hiệu quả kinh tế ổn định thì số thùng nuôi từ 36 trở lên là phù hợp (lợi nhuận tương đương 3 triệu đồng/tháng)/.

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH AN GIANG THAM DỰ TRỰC TUYẾN NGÀY HỘI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM 18-5

Chiều ngày 16/5/2025, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang kết nối cầu truyền hình trực tuyến tại Hội trường Sở, tham dự Ngày hội Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18-5 do Bộ KH&CN chủ trì, đồng thời với 62 điểm cầu địa phương trên cả nước. Tại điểm cầu An Giang, có sự hiện diện của ông Nguyễn Thanh Hải – Phó Giám đốc Sở, ông Phan Văn Kiến – Phó Giám đốc Sở cùng đại diện Ban Giám đốc, lãnh đạo các phòng chuyên môn, các trung tâm trực thuộc. Ngoài ra, sự kiện còn có sự tham gia của đại diện Trường Đại học An Giang, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh, cùng các đơn vị Viễn thông An Giang, Viettel An Giang và Mobifone An Giang.

Chương trình năm nay mang chủ đề “Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số: Đột phá đưa đất nước bước vào kỷ nguyên giàu mạnh, thịnh vượng” và được truyền hình trực tiếp trên Vietnamnet, VnExpress nhằm lan tỏa tinh thần đổi mới tới đông đảo công chúng.

Phát biểu khai mạc tại điểm cầu trung ương, Bộ trưởng KH&CN Nguyễn Mạnh Hùng kêu gọi cộng đồng khoa học “mơ giấc mơ lớn”, chủ động giải những bài toán chiến lược của quốc gia và chuyển nhanh từ phòng thí nghiệm ra thị trường, lấy kết quả làm thước đo giá trị khoa học. Ông nhấn mạnh Việt Nam đã hội tụ đủ điều kiện



Các đại biểu tham dự Ngày hội Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18-5 tại điểm cầu An Giang

“giấc mơ đã lớn, việc đã đủ lớn, đủ khó và đã có nguồn lực” để thu hút tri thức toàn cầu đồng hành phát triển.

Tại điểm cầu An Giang, các đại biểu tập trung theo dõi toàn bộ chương trình, ghi nhận kinh nghiệm về quản trị đổi mới sáng tạo, sở hữu trí tuệ và chuyển đổi số; qua đó xác định những định hướng ưu tiên phù hợp với tiềm năng và nhu cầu phát triển KT-XH của địa phương.

Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo được xem là động lực cốt lõi giúp An Giang nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của các ngành kinh tế chủ lực, đồng thời đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số và kinh tế số; đây chính là nền tảng vững chắc để tỉnh vươn lên phát triển xanh, bền vững, tiến tới trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo của vùng Đồng bằng sông Cửu Long./.

Quang Phục

Nguồn: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang

HỘI NGHỊ TẬP HUẤN CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT VỀ TIÊU CHUẨN, ĐO LƯỜNG, CHẤT LƯỢNG VÀ NHÃN HÀNG HÓA TẠI AN GIANG

Nhằm giúp các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh nâng cao ý thức trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng và nhãn hàng hóa, góp phần tạo nên môi trường kinh doanh lành mạnh, công bằng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đặc biệt là trong bối cảnh gần đây, các vụ việc liên quan đến sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái... đã trở thành vấn đề được xã hội hết sức quan tâm, chính vì vậy việc tổ chức tập huấn, cập nhật các quy định pháp luật liên quan là hết sức cần thiết và cấp bách.

Ngày 12/6/2025 Sở Khoa học và Công nghệ An Giang tổ chức **“Hội nghị tập huấn các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng và nhãn hàng hóa năm 2025”** cho công chức phụ trách khoa học và công nghệ tại địa phương; các hộ kinh doanh, doanh nghiệp kinh doanh mặt hàng mũ bảo hiểm, đồ chơi trẻ em, thiết bị điện, điện tử, dây cáp điện; các chủ thể sản xuất được trao quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận An Giang...



Hướng dẫn một số quy định về nhãn hàng hóa



Ông Võ Minh Tuấn - PGD Sở KH&CN phát biểu khai mạc Hội nghị

Tại Hội nghị, các báo cáo viên đã triển khai, truyền đạt đến các đại biểu tham dự một số nội dung chính như:

- (1) Hướng dẫn một số quy định về ghi nhãn hàng hóa;
- (2) Một số quy định về quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với mũ bảo hiểm cho người đi xe mô tô, xe máy, đồ chơi trẻ em, thiết bị điện, điện tử;
- (3) Một số quy định về đo lường đối với lượng của hàng đóng sẵn;
- (4) Một số điều liên quan đến xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Sau phần trình bày của các báo cáo viên, quý đại biểu tham dự hội nghị đã tích cực tham gia phát biểu ý kiến về các nội dung liên quan đến lĩnh vực tiêu chuẩn, chất lượng và nhãn hàng hóa trong hoạt động kinh doanh đối và đã được báo cáo viên sẵn sàng giải đáp các ý kiến của quý đại biểu./.

Trung Hiếu

Thúc đẩy ứng dụng cơ giới hóa, hiện đại hóa trong canh tác nông nghiệp

Sáng ngày 13/6/2025, Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số (KH&CN&CĐ) An Giang đã tổ chức Phiên kết nối cung cầu công nghệ với chủ đề **“Giới thiệu một số thiết bị cơ giới, hiện đại ứng dụng trong canh tác nông nghiệp”**. Sự kiện diễn ra tại trụ sở Trung tâm (36 Lê Lợi, TP. Long Xuyên), thu hút gần 30 đại biểu đến từ các sở ngành, hiệp hội, doanh nghiệp và hợp tác xã trong tỉnh.

Phiên kết nối là dịp để giới thiệu các giải pháp công nghệ tiên tiến trong sản xuất nông nghiệp. Hai đơn vị phối hợp tham gia trình bày gồm: Công ty TNHH MTV Cơ khí nông nghiệp Phan Tấn và Công ty Cổ phần Thiết bị bay Agridrone Việt Nam. Các chuyên đề tập trung vào ứng dụng máy móc cơ giới hóa và thiết bị bay không người lái phục vụ sản xuất nông nghiệp.

Điểm nhấn của chương trình là phần trình diễn trực tiếp thiết bị, giúp người tham dự được trải nghiệm thực tế tính năng và hiệu quả vận hành của các công nghệ mới như: xe chở lúa tích hợp dàn gấp bao, máy rải chế phẩm sinh học vùi rơm rạ liên hợp.



Trình diễn thiết bị tại phiên kết nối



Ông Võ Minh Tuấn - Phó Giám đốc Sở KH&CN phát biểu khai mạc

Không khí phiên kết nối diễn ra sôi nổi, với nhiều câu hỏi, trao đổi trực tiếp giữa đại biểu và báo cáo viên. Kết thúc sự kiện, 03 biên bản ghi nhớ hợp tác đã được ký kết giữa các đơn vị cung ứng và các hợp tác xã, doanh nghiệp địa phương – minh chứng cho hiệu quả thiết thực của chương trình.

Ngoài ra, công tác truyền thông được triển khai hiệu quả với sự đồng hành của Báo An Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang và các nền tảng trực tuyến như Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử Trung tâm KH&CN&CĐ, góp phần lan tỏa thông tin sự kiện rộng rãi đến cộng đồng.

Phiên kết nối đã cho thấy tiềm năng to lớn trong việc ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp hiện đại, tạo nền tảng thúc đẩy mối quan hệ hợp tác giữa các nhà cung ứng công nghệ và các đơn vị sản xuất tại địa phương. Trung tâm KH&CN&CĐ đề xuất tiếp tục tổ chức các phiên kết nối chuyên đề trong thời gian tới, hướng đến xây dựng thị trường khoa học, công nghệ năng động và hiệu quả hơn cho tỉnh An Giang./.

BQ

HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG ĐẾN NĂM 2030 TẠI AN GIANG

Nhằm giúp cho doanh nghiệp nắm được các chính sách hỗ trợ của tỉnh, cũng như cung cấp những kiến thức về các tiêu chuẩn, hệ thống quản lý tiên tiến, cũng như các công cụ cải tiến năng suất chất lượng thiết yếu, được áp dụng rộng rãi trên toàn thế giới. Đây là những hành trang quan trọng để đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực trong bối cảnh mới.

Ngày 22/5/2025 Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức “**Hội nghị triển khai chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm, hàng hóa giai đoạn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang**” cho các sở, ban, ngành tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật tỉnh; Hội doanh nhân trẻ tỉnh; Hiệp hội Thủy sản tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang tại Hội trường Khách sạn HELEN.



Các đại biểu tham dự Hội nghị



Ông Võ Minh Tuấn- PGĐ Sở KH&CN
phát biểu khai mạc Hội nghị

Tại Hội nghị, các báo cáo viên đã triển khai, truyền đạt đến các đại biểu tham dự một số nội dung chính như: (1) Triển khai chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm, hàng hóa giai đoạn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang; (2) Ứng dụng công nghệ nâng cao năng suất chất lượng thông qua việc áp dụng các công cụ năng suất KPI, 5S, TQP, ISO 9001, ISO 22000, ISO 14000...; (3) Giải pháp quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm; (4) Giới thiệu tiêu chuẩn về trách nhiệm xã hội và một số tiêu chuẩn khác về chất lượng sản phẩm, hàng hóa; (5) Chứng nhận Halal, cơ hội xuất khẩu vào các nước Hồi Giáo.

Sau phần trình bày của các báo cáo viên, quý đại biểu tham dự hội nghị đã tích cực tham gia trao đổi về các nội dung liên quan đến các chính sách hỗ trợ của tỉnh và đã được báo cáo viên sẵn sàng giải đáp các ý kiến của quý đại biểu./.

Trung Hiếu

TẬP HUẤN NÂNG CAO NĂNG LỰC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHO TỔ HỢP TÁC VÀ HỘ SẢN XUẤT VÙNG DÂN TỘC, MIỀN NÚI TẠI THỊ XÃ TỊNH BIÊN

Trong 03 ngày (từ ngày 04/6/2025 - 06/6/2025) tại xã An Cư (thị xã Tịnh Biên) Trường Trung cấp Nghề và Đào tạo cán bộ HTX miền Nam phối hợp Liên minh Hợp tác xã tỉnh An Giang tổ chức lớp tập huấn **“Nâng cao năng lực thương mại điện tử cho thành viên tổ hợp tác và đại diện các hộ sản xuất kinh doanh vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”** tại thị xã Tịnh Biên, tỉnh An Giang.

Tại lớp tập huấn, các cán bộ và thành viên tổ hợp tác được tập huấn về Tổng quan kinh doanh online trên nền tảng mạng xã hội và thương mại điện tử; Quy trình bán hàng online trên các nền tảng và hướng dẫn viết bài về sản phẩm HTX...



Hướng dẫn các học viên ứng dụng các nền tảng mạng xã hội

Lớp tập huấn nằm trong chương trình mục tiêu quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Qua đó, giúp các cán bộ và thành viên tổ hợp tác xác định được các nền tảng mạng xã hội hiện nay để bán hàng như: Tiktok, shoppee, facebook... để xây dựng kênh bán hàng, quảng bá, xử lý đơn hàng, chăm sóc khách hàng; sử dụng công cụ hỗ trợ xây dựng nội dung bằng hình ảnh, video; cách thức đặc giá cho sản phẩm./.



Quang cảnh buổi tập huấn

Ngọc Dụng

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CAO ĐIỂM ĐẤU TRANH NGĂN CHẶN, ĐẨY LÙI TỘI PHẠM BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI VÀ HÀNG GIẢ

Thực hiện Kế hoạch số 11/KH-TCT ngày 19/05/2025 của Tổ công tác tỉnh An Giang về việc Thực hiện cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tội phạm buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn tỉnh An Giang (từ ngày 15/5/2025 - 15/6/2025).

Theo đó, Sở Khoa học và Công nghệ đã ban hành Kế hoạch số 940/KH-SKHCN ngày 23/5/2025 về việc triển khai thực hiện cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tội phạm buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn tỉnh An Giang. Lãnh đạo Sở đã chỉ đạo triển khai, phổ biến, tuyên truyền, quán triệt về diễn biến tình hình, quan điểm, chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp, các chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh đến lãnh đạo chủ chốt trong cơ quan, đơn vị được nêu trong: Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 17/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Công điện số 65/CĐ-TTg ngày 15/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ về mở đợt cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; Kế hoạch số 11/KH-TCT ngày 19/05/2025 của Tổ công tác tỉnh An Giang...

Sở Khoa học và Công nghệ đã triển khai 03 cuộc kiểm tra đối với 30 tổ chức,



Công tác kiểm tra về đo lường hàng đóng gói sẵn

cá nhân (gồm: 01 cuộc kiểm tra về đo lường phương tiện đo nhóm 2 tại các trung tâm mua sắm, siêu thị, Winmart, Bách hóa xanh đối với 03 tổ chức, cá nhân; 01 cuộc kiểm tra về đo lường đối với hàng đóng gói sẵn mặt hàng thức ăn chăn nuôi và khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG), đối với 10 tổ chức, cá nhân; 01 cuộc kiểm tra về chất lượng, đo lường và nhãn hàng hóa đối với mặt hàng xăng, nhiên liệu diesel và dầu nhớt động cơ đốt đối với 17 tổ chức).

Kết quả: Không phát hiện vi phạm.

Thực hiện 01 cuộc khảo sát chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường đối với 13 cơ sở kinh doanh thép không gỉ (gồm 07 cơ sở gia công và 06 cơ sở mua bán). Qua đó, tiến hành mua 20 mẫu thép không gỉ để gửi thử nghiệm chất lượng tại Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Cần Thơ.

Kết quả thử nghiệm cho thấy 20/20 mẫu thép không gỉ được khảo sát có kết quả thử nghiệm chất lượng phù hợp theo quy định tại QCVN 20:2019/BKHCN và Sửa đổi 1:2021 QCVN 20:2019/BKHCN quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về thép không gỉ.

Ngoài ra, nhằm nắm bắt, thu thập thông tin về thực trạng gian lận thương mại trong kinh doanh xăng dầu. Đồng thời, đánh giá sơ bộ tình hình gian lận thương mại trong kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh để có giải pháp phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm. Sở Khoa học và Công nghệ tiếp tục thực hiện khảo sát, điều tra về đo lường và chất lượng xăng dầu trên địa bàn tỉnh. Kết quả: Đã thực hiện 460 phiếu khảo sát, điều tra.

Bên cạnh đó, tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trên Website TBT An Giang về triển khai thực hiện cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tội phạm buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn tỉnh An Giang. Cổng Thông tin điện tử tỉnh đã cập nhật 23 tin, bài, 103 ảnh và 01 infographic tuyên truyền tại chuyên mục Hoạt động UBND - HĐND, Kinh tế - Hợp tác đầu tư và Quốc phòng an ninh, các trang mạng xã hội (zalo, facebook) và các trang tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Khmer). Các tin, bài cụ thể như: Chống buôn lậu, hàng giả: Mệnh lệnh hành động vì lợi ích quốc gia; An Giang phát động cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; Một số quy định pháp luật về xử lý hành vi buôn bán, sản xuất hàng giả; Hội thảo bảo vệ quyền lợi người

tiêu dùng... Thông tin, tuyên truyền số điện thoại đường dây nóng, hộp thư điện tử, địa chỉ tiếp nhận, xử lý tin báo về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang để các tổ chức, cá nhân và người dân biết, tích cực tham gia tố giác, cung cấp thông tin về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên, trong kỳ báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ chưa nhận được trường hợp tố giác, cung cấp thông tin về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả qua đường dây nóng.

Qua thời gian triển khai Kế hoạch thực hiện cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tội phạm buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, nhìn chung tình hình vi phạm trong hoạt động tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh cơ bản được quản lý tốt, chưa phát sinh các vụ việc vi phạm nổi cộm, chưa có dư luận xã hội trong lĩnh vực quản lý.

Với phương hướng tăng cường hoạt động khảo sát hàng hóa lưu thông trên thị trường thường xuyên, liên tục, kịp thời nắm bắt dư luận xã hội về lĩnh vực quản lý đã chủ động trong việc kiểm soát tình hình sản xuất, kinh doanh, cùng với những kết quả thanh tra, kiểm tra đạt được của ngành tại địa phương đã góp phần không nhỏ trong việc ổn định thị trường, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh; tạo môi trường kinh doanh, cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng./.

VC

Người nông dân lớp 5 nhưng đầy ý tưởng lớn

Trong bối cảnh nông nghiệp ngày càng đòi hỏi sự đổi mới, thích ứng và sáng tạo để nâng cao năng suất và giảm chi phí lao động, một người nông dân tại Châu Phú, An Giang - dù chỉ học hết lớp 5 - đã chứng minh rằng: Tri thức không chỉ đến từ sách vở mà còn từ thực tiễn cần mẫn và khối óc sáng tạo không ngừng.

Anh Nguyễn Hoàng Phong, hay còn được bà con thân thương gọi là Hai Lâm, ngụ tại xã Bình Long, huyện Châu Phú, tỉnh An Giang, là tấm gương tiêu biểu về tinh thần lao động sáng tạo trong nông nghiệp. Nhiều năm liền, anh được công nhận là nông dân sản xuất giỏi và được UBND tỉnh An Giang, huyện Châu Phú, xã Bình Long và Hội Nông dân tỉnh tặng nhiều bằng khen vì những sáng kiến kỹ thuật có giá trị trong sản xuất nông nghiệp. Anh không chỉ "giỏi làm" mà còn "giỏi nghĩ, giỏi cải tiến", luôn tìm cách đổi mới để nâng cao hiệu quả lao động và giảm bớt nhọc nhằn cho bà con nông dân.

Từ chính những khó khăn trong sản xuất rau muống - một loại cây trồng đặc thù của địa phương - anh Hai Lâm đã tự tay chế tạo ra những thiết bị nông nghiệp cực kỳ thiết thực, tiết kiệm chi phí và thời gian cho bà con nông dân.

Anh bắt đầu tham gia Hội thi Sáng tạo Kỹ thuật tỉnh từ năm 2012 và duy trì liên tục qua nhiều kỳ. Ngay trong lần tham dự đầu tiên (2011-2012), anh đã đạt **giải Nhì** với sáng kiến **“Hệ thống rải lúa tươi trong lò sấy”**



Anh Hai Lâm bên chiếc máy suốt rau muống cải tiến từ máy gặt đập liên hợp

đây là thiết bị tự động hóa toàn bộ quy trình sấy lúa, giúp giảm nhân công, tăng hiệu quả và bảo vệ sức khỏe người lao động. Từ đó đến nay, anh đã bán ra thị trường hơn 300 hệ thống, và nguyên lý hoạt động của sáng kiến này hiện được nhiều lò sấy trên cả nước áp dụng - cho thấy tính ứng dụng cao và sức lan tỏa mạnh mẽ của giải pháp này.

Tiếp nối thành công đó, tại Hội thi lần thứ XIII (2022-2023), anh tiếp tục đạt giải Nhì với sáng kiến **“Máy cắt rau muống lấy hạt”** - một thiết bị được chế tạo dựa trên chính những vất vả của nông dân trong các mùa rau thu hoạch bằng tay, vừa mất sức, vừa kém hiệu quả. Thiết bị này đã góp phần nâng cao năng suất lao động và tiết kiệm chi phí cho người trồng rau tại địa phương.

Không dừng lại ở đó, tại Hội thi Sáng tạo kỹ thuật tỉnh lần thứ XIV (2024-2025), anh tiếp tục gây ấn tượng khi đăng ký tham gia với hai đề tài mới đầy tính ứng dụng:



Ban Tổ chức Hội thi lần thứ XIII trao 3 giải nhì cho các tác giả

- **Máy suốt rau muống cải tiến từ máy gặt đập liên hợp:** Giải pháp giúp cơ giới hóa hoàn toàn khâu suốt rau muống lấy hạt - vốn là công đoạn tốn nhiều công lao và dễ thất thoát sản lượng. Sáng kiến này không chỉ giải bài toán lao động mà còn cơ chế đánh toi phần thân rau làm phân cho đất tốt cho vụ tiếp theo.

- **Thiết bị tách hạt lép và làm sạch hạt giống rau muống bằng cơ khí và lực hút gió:** Thay vì phải mất nhiều thời gian lựa từng hạt giống bằng tay, nay công đoạn chọn lọc đã có thể tự động hóa, tiết kiệm chi phí thuê nhân công đến hàng chục triệu đồng mỗi vụ, nâng cao chất lượng giống rau muống cho toàn vùng.

Những cải tiến của anh Hai Lâm không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế cho gia đình anh mà còn lan tỏa lợi ích đến cộng đồng nông dân trong vùng. Đó chính là giá trị cốt lõi mà Hội thi Sáng tạo kỹ thuật tỉnh An Giang

hướng đến suốt nhiều năm qua: Phát hiện, cổ vũ và tôn vinh những cá nhân có sáng kiến từ thực tiễn - những người làm nên thành công không nhờ học vị cao, mà nhờ tầm nhìn và trái tim gắn bó với nông thôn, nông dân.

Điều đáng quý hơn cả là anh Hai Lâm vẫn chưa dừng lại. Anh đang áp ử chế tạo **máy sỏi đất có băng chuyên và cơ chế đập đất nhuyễn**, giúp loại bỏ hoàn toàn các hạt lúa vụ trước còn sót lại trong đất - nguyên nhân gây bệnh “giàn coi” khiến mùa sau thất bát. Giải pháp này hứa hẹn sẽ giúp bà con tránh được những tổn kém do phải nhổ “cỏ lúa” bằng tay - một công việc cực nhọc, không hiệu quả và ảnh hưởng chất lượng sinh trưởng bình thường của cây lúa. Anh chia sẻ một cách chân thành “Khi đã có ý tưởng rồi thì tôi dồn hết tâm sức vào làm cho bằng được. Nhiều khi đang ăn, đang ngủ mà gặp chỗ nào khó chưa giải quyết được là tôi cứ suy nghĩ hoài. Có lúc đang ngủ chợt nghĩ ra cách làm, tôi bật dậy ghi liền ra giấy, sáng ra làm tiếp theo ý đó, vậy mà thành công.”

Từ tấm gương anh Hai Lâm - người nông dân học hết lớp 5 nhưng sáng tạo không ngừng, Hội thi Sáng tạo Kỹ thuật tỉnh An Giang một lần nữa khẳng định: Mọi tầng lớp trong xã hội, dù là nông dân, công nhân, trí thức hay học sinh, sinh viên, đều có thể tham gia, đóng góp sáng kiến vì cộng đồng./.

Văn Nhanh

Ban biên tập Bản tin KH&CN An Giang kính mong bạn đọc tham gia góp ý xây dựng để Bản tin ngày càng phát triển, đáp ứng nhiệm vụ tuyên truyền và nhu cầu thông tin của bạn đọc. Mọi ý kiến, góp ý vui lòng quét mã QR hoặc gửi đến:

- Địa chỉ: Số 269A Nguyễn Thái Học, phường Mỹ Hòa, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang.
 - Điện thoại: 0939 007676 (Hà Thị Mỹ Trang - Thư ký)
 - Email: bantinhkcnag@gmail.com
- Chân thành cảm ơn!



Quét mã khảo sát Bản tin

Bản tin KH&CN số: 03/2025.
 In 550 cuốn, khổ 19x27cm, tại Công ty CP In An Giang.
 Giấy phép xuất bản số 03/GP-XBBT ngày 15/01/2025 của Sở Thông tin và Truyền thông An Giang.
 Chịu trách nhiệm xuất bản: ThS. Lê Quốc Cường
 In xong nộp lưu chiểu tháng 07/2025.

SÀN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ AN GIANG

Nhằm phát triển thị trường khoa học và công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ An Giang thành lập Sàn Giao dịch công nghệ An Giang (ATTE) có địa chỉ tại:
<https://atte.vn>

Các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có thể đăng ký thành viên (miễn phí) để mua hoặc bán thiết bị, công nghệ trên Sàn Giao dịch công nghệ An Giang.

The screenshot displays the ATTE website interface. At the top, there is a banner with the text: "SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ AN GIANG TRUNG TÂM KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ CHUYÊN ĐỔI SỐ" and "KÍNH MỜI CÁC DOANH NGHIỆP THAM GIA CHÀO BÁN SẢN PHẨM TRÊN SÀN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ TRỰC TUYẾN". Below the banner is a search bar with the text "Sàn phẩm" and "Từ khóa tìm kiếm (Lưu ý: viết Tiếng Việt có dấu)". A navigation menu on the left lists various categories: "Cơ khí - Chế tạo máy (255)", "Nông - Lâm - Thủy sản (170)", "Chế biến thực phẩm - Đồ uống (155)", "Điện - Điện tử - Tự động hóa (60)", "Công nghệ thông tin - Viễn thông (18)", "Y tế - Dược phẩm (25)", and "Lĩnh vực khác (26)". The main content area is divided into "TIN TỨC SÀN" and "SỰ KIỆN SÀN". Below this, there are four tabs: "TB/ICN CHÀO BÁN", "TB/ICN CẦN MUA", "CHUYÊN GIA TƯ VẤN", and "CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ". A section titled "THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ CHÀO BÁN" features a grid of products for sale, including: "Máy trộn lập phương 2 gói", "Tủ sấy tiệt trùng", "Dây chuyền sản xuất gạch không nung tự động TPC-B1209", "Máy dán nhãn GL-08", "Máy ủ phân hữu cơ siêu nhanh RCM-200", "Camera hội nghị Jabra Panacast 20 thông minh độc đáo", "Máy xay giò chả công nghiệp 15kg 2 lớp", "Máy xay thịt làm giò 10kg 2 lớp", "Máy dán nhãn màng seal bán tự động", "Máy nghiền tam thất", "Máy phồng màng co SPC-150B", and "Máy co màng B5-400". A "Bán tin KHOA HỌC AN GIANG" banner is visible at the bottom right of the product grid.

Giao diện website <https://atte.vn>

Mọi chi tiết vui lòng liên hệ
Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số
36 Lê Lợi, phường Mỹ Bình, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang
Điện Thoại: (0296) 3954306 - (0296) 3954305 - (0903 686 698 - Thái Kha)
Email: trungtamkhenag@gmail.com

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN AN GIANG là dấu hiệu để người tiêu dùng nhận biết nguồn gốc các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh An Giang được sản xuất trên cơ sở áp dụng những quy trình, quy chuẩn theo hướng an toàn



Mọi thắc mắc về Nhãn hiệu chứng nhận An Giang vui lòng liên hệ:

Phòng Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng

☎ (0296) 3955 300 🌐 tbtagi.angiang.gov.vn



THÔNG TIN CẦN BIẾT

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ AN GIANG

Đường dây nóng tiếp nhận phản ánh vi phạm đo lường, chất lượng trong kinh doanh xăng dầu

📍 269A Nguyễn Thái Học, phường Mỹ Hòa, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang

☎ **Chánh Thành lập: 0919 399 898 (đường dây nóng)**

☎ Cơ quan: (0296) 3852850 hoặc (0296) 3852212

🌐 <https://sokhon.angiang.gov.vn>

TRUNG TÂM KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ CHUYÊN ĐỘI SỐ

📍 17 Lê Lai, phường Mỹ Bình, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang

☎ (0296) 3954305 hoặc (0296) 3954306

🌐 <https://agitech.vn> 🌐 <https://ette.vn>

TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ SINH HỌC AN GIANG

📍 209A Nguyễn Thái Học, phường Mỹ Hòa, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang

☎ (0296) 6504499

🌐 <https://congghesinhhoc.biotech.vn>