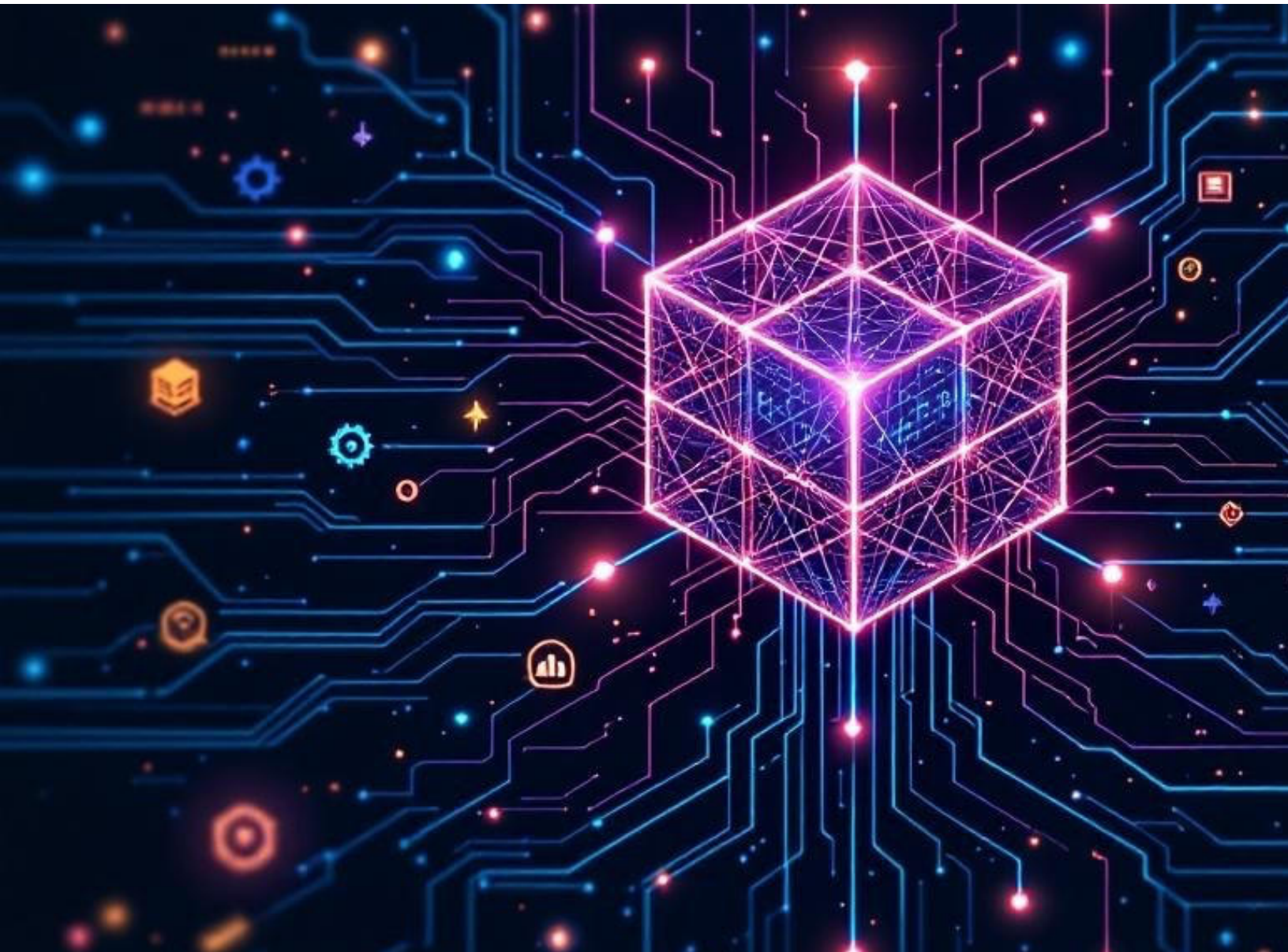
BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN, THỐNG KÊ

BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Số 30.2025



TIN TỨC SỰ KIỆN

01 Việt Nam xếp thứ hai Asean về số lượng khởi nghiệp trí tuệ nhân tạo tạo sinh

02 Ra mắt chương trình đào tạo giảng viên khởi nghiệp theo giáo trình Harvard

03 Đà Nẵng: mục tiêu mới cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo

04 Giải thưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Bach Khoa Innovation 2025

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

05 EcoTraceTech: giải pháp công nghệ hướng tới mục tiêu Net Zero

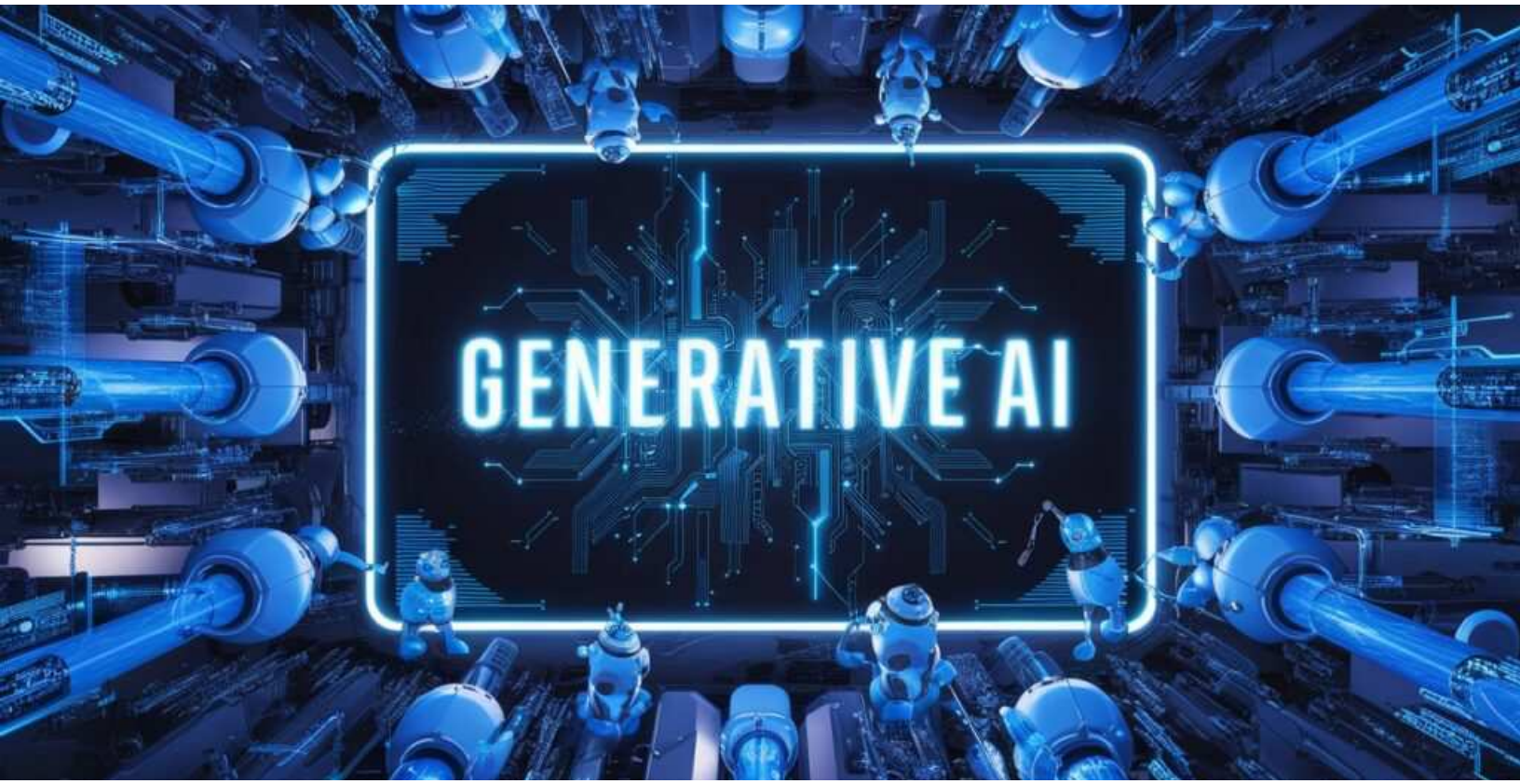
06 4 loại hình văn hoá đổi mới sáng tạo: công cụ hiệu quả để thúc đẩy văn hoá đổi mới của doanh nghiệp

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

07 Top 10 công ty kỳ lân công nghệ năm 2025



CỤC THÔNG TIN, THỐNG KÊ
24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



VIỆT NAM XẾP THỨ HAI ASEAN VỀ SỐ LƯỢNG KHỞI NGHIỆP TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TẠO SINH

Mới đây, Quỹ đầu tư GenAI Fund công bố kết quả nổi bật của sự kiện GenAI Open Innovation Vietnam 2025 diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh vào đầu tháng 7 vừa qua. Theo đó, Việt Nam (27%) xếp thứ hai trong khu vực ASEAN về số lượng khởi nghiệp trí tuệ nhân tạo tạo sinh (startup GenAI), chỉ sau Singapore (44%).

Báo cáo nhấn mạnh rằng, các startup GenAI đang tạo ra những đột phá chưa từng có trong nhiều lĩnh vực như: giải pháp hiệu suất và kinh doanh, y tế và chăm sóc sức khỏe, dịch vụ tài chính, và giải pháp công nghệ và AI. Tại Việt Nam, GenAI được xem là công cụ nền tảng của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, góp phần nâng cao năng suất và năng lực cạnh tranh quốc gia.

Tuy nhiên, báo cáo cũng chỉ ra rằng các startup trong lĩnh vực GenAI đang phải đối mặt với nhiều thách thức đáng kể, như tốc độ tích hợp vào hệ sinh thái doanh nghiệp còn chậm, những khó khăn trong việc triển khai các dự án thử nghiệm (PoC) một cách hiệu quả, bài toán tìm kiếm sự phù hợp giữa sản phẩm/giải pháp và thị trường vẫn còn bỏ ngỏ, chưa kể đến áp lực cạnh tranh từ các nhà cung cấp SaaS cũng như các tập đoàn công nghệ có tên tuổi trên thị trường.

Hướng đến mục tiêu thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực GenAI thông qua việc kết nối nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp với năng lực công nghệ từ các startup tiên phong, chương trình GenAI Open

Innovation Vietnam 2025 được triển khai theo mô hình ba giai đoạn, quy tụ 233 startup GenAI đến từ Việt Nam và khu vực, cùng với sự tham gia của 11 doanh nghiệp đầu ngành thuộc các lĩnh vực tài chính, sản xuất, y tế và dịch vụ tiêu dùng.

Được Amazon Web Services (AWS) tài trợ và Renova Cloud hỗ trợ triển khai, Chương trình đã vượt xa kỳ vọng ban đầu với hơn 400 lượt đăng ký và gần 300 người tham dự trực tiếp sự kiện. Sự kiện đã tạo ra 88 cặp ghép (match) giữa startup và doanh nghiệp, trong đó, 43,8% đã tiến tới thảo luận PoC về giải pháp GenAI, mở ra những hướng đi mới đầy tiềm năng trong việc thúc đẩy ứng dụng công nghệ GenAI tại Việt Nam. Một số đơn vị tiêu biểu tham gia gồm HDBank, MBBank, Coca-Cola Beverages Vietnam, KFC Vietnam, VNG Games, Tập đoàn Tasco, VNDirect, Globe, Đồng Tâm Group và nhiều doanh nghiệp khác.

Trong tổng số 88 cặp ghép startup-doanh nghiệp, đã có 31 dự án GenAI PoC được khởi động, mở ra cơ hội tiếp cận trực tiếp khách hàng cho các startup, đồng thời, hỗ trợ doanh nghiệp đẩy nhanh tiến trình đổi mới sáng tạo một cách linh hoạt và hiệu quả hơn.

Bà Laura Nguyễn, Giám đốc Điều hành của GenAI Fund chia sẻ: “Sứ mệnh của chúng tôi là khai thác và phát huy sức mạnh chuyển đổi của GenAI nhằm mang lại giá trị thiết thực cho doanh nghiệp. Việt Nam đang bước vào giai đoạn bứt phá về đổi mới sáng tạo, và sự kiện lần này chính là minh chứng rõ nét cho nhu cầu hợp tác sâu rộng trong lĩnh vực GenAI".

Bà cho biết, với sự đồng hành của AWS và Renova Cloud, GenAI Fund góp phần hỗ trợ thúc đẩy làn sóng này bằng cách kiến tạo nên một nền tảng hỗ trợ các startup mở rộng quy mô một cách có định hướng, đồng thời, giúp các doanh nghiệp tự tin ứng dụng GenAI vào thực tiễn.

Tại chương trình, các chuyên gia đã chia sẻ nhiều góc nhìn sâu sắc về mức độ sẵn sàng ngày càng cao của Việt Nam trong việc ứng dụng GenAI. Nhiều doanh nghiệp đang chủ động thúc đẩy đổi mới sáng tạo bằng cách phân bổ ngân sách riêng cho AI, rút ngắn thời gian phê duyệt thí điểm và cung cấp môi trường thử nghiệm “sandbox” để startup có thể thử nghiệm giải pháp trên dữ liệu thực tế.

Điểm nhấn đáng chú ý là vai trò then chốt của các nhà cung cấp đám mây hàng đầu như AWS. Các doanh nghiệp bày tỏ sự ưu tiên rõ rệt đối với các giải pháp AI toàn diện, đồng thời, đánh giá cao các startup thuộc hệ sinh thái AWS nhờ khả năng tiếp cận nguồn tài trợ cho thử nghiệm PoC và quy trình triển khai đáng tin cậy.

Một yếu tố góp phần quan trọng vào thành công của Chương trình là sự phối hợp chặt chẽ và đồng bộ giữa AWS, Renova Cloud và GenAI Fund, bảo đảm hiệu quả xuyên suốt quá trình triển khai. Chương trình cũng nhận được nhiều phản hồi tích cực từ cả hai phía startup và doanh nghiệp nhờ cơ hội trao đổi ý tưởng cùng các cuộc thảo luận chuyên sâu sau sự kiện.

Tiếp nối thành công, chương trình GenAI Open Innovation sẽ được mở rộng sang các thị trường Malaysia, Indonesia và Nhật Bản, nhằm mở rộng tầm ảnh hưởng tích cực ra toàn khu vực châu Á./.

GenAI Open Innovation là một sáng kiến được tổ chức định kỳ theo quý, bắt đầu tại Việt Nam vào năm 2024.

Sau khi mở rộng thành công sang Singapore vào tháng 4/2025, chương trình đã quay trở lại TP. Hồ Chí Minh vào tháng 7/2025, với sự tham gia mạnh mẽ hơn từ cả hai phía trong hệ sinh thái - doanh nghiệp và startup.

RA MẮT CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO GIẢNG VIÊN KHỞI NGHIỆP THEO GIÁO TRÌNH HARVARD

Ngày 11/8/2025, Hội đồng Tư vấn Khởi nghiệp Quốc gia khai giảng khóa "Đào tạo Giảng viên Khởi nghiệp" đầu tiên hoàn toàn miễn phí cho 100 học viên trên cả nước.



Khóa "Đào tạo Giảng viên Khởi nghiệp" diễn ra từ ngày 11/8 đến ngày 7/11/2025.

Chương trình nằm trong hoạt động đồng hành cùng Nghị quyết số 68 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 57 về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, nhằm mục tiêu kiến tạo 2 triệu doanh nghiệp tư nhân vào năm 2030.

Theo đó, Chương trình sử dụng giáo trình Đại học Harvard, gồm 9 module về đào tạo ứng dụng công nghệ AI, và được tổ chức trong 40 buổi học kết hợp học trực tuyến và trực tiếp. Nội dung giảng dạy do các giáo sư, chuyên gia quốc tế từ Mỹ, Hàn Quốc, Thụy Sĩ, Trung Quốc… và các doanh nhân 'thực chiến'.

Chương trình đào tạo được thiết kế bài bản, gồm các nội dung: tổng quan hệ sinh thái khởi nghiệp, kỹ năng giảng dạy và cố vấn khởi nghiệp, phương pháp xây dựng và triển khai các khóa huấn luyện khởi nghiệp phù hợp với từng nhóm đối tượng. Bên cạnh học lý thuyết, học viên sẽ tham gia nhiều hoạt động thực hành, xử lý tình huống và làm việc nhóm, qua đó, nâng cao kỹ năng thực tế.

Đây là chương trình với học bổng 100% toàn phần, trị giá 250 triệu đồng/suất học bổng, dành cho những nhà lãnh đạo, chuyên gia, giảng viên, chủ doanh nghiệp và những người khao khát phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực huấn luyện, tư vấn khởi nghiệp.

Theo TS. Đinh Việt Hòa - Chủ tịch Hội đồng Tư vấn Khởi nghiệp Quốc gia - khóa học hướng tới đào tạo 5.000-10.000 giảng viên khởi nghiệp trong 3 cấp độ (sơ, trung, cao cấp), tạo lực lượng nòng cốt hỗ trợ doanh nghiệp Việt phát triển bền vững.

Sau khóa học đầu tiên với 40 buổi học, mỗi tuần học 3 buổi online, Hội đồng Tư vấn Khởi nghiệp Quốc gia sẽ tuyển sinh khóa mới./.

Hội đồng Tư vấn Khởi nghiệp Quốc gia, trực thuộc Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia, được thành lập vào tháng 6/2023.

Hội đồng Tư vấn Khởi nghiệp Quốc gia là đơn vị chuyên môn thực hiện chức năng tham mưu về chính sách, chiến lược, chương trình, kế hoạch về khởi nghiệp quốc gia và dịch vụ khởi nghiệp quốc gia.

ĐÀ NẴNG: MỤC TIÊU MỚI CHO HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Là đô thị trung tâm của miền Trung - Tây Nguyên, Đà Nẵng có nhiều tiềm năng và lợi thế để phát triển, thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp sáng tạo.



Đà Nẵng đang định vị tốt yếu tố thu hút tài năng và có tiềm năng trở thành điểm đến lý tưởng cho các nhà sáng lập công nghệ trên toàn cầu.

Trong những năm qua, TP. Đà Nẵng là một trong những địa phương trên cả nước luôn có sự quan tâm và đầu tư đặc biệt tới hoạt động khởi nghiệp. Theo Báo cáo "Chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2025" (GSEI) do Trung tâm Nghiên cứu và lập bản đồ hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu StartupBlink công bố, Đà Nẵng đã có bước tiến vượt bậc khi tăng 130 bậc so với năm 2024, vươn lên vị trí 766 trong Top 1.000 thành phố tiêu biểu toàn cầu. Với kết quả này, Đà Nẵng là địa phương dẫn đầu về tốc độ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam và vinh dự được StartupBlink-tổ chức quốc tế uy tín, chuyên về bản đồ và phân tích hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu công nhận là một trong 12 hệ sinh thái năng động nhất toàn cầu và có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam trong năm 2025.

Để phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo, thời gian qua, TP. Đà Nẵng đã triển khai đồng bộ nhiều cơ chế, chính sách và hành động cụ thể như: miễn, giảm thuế cho doanh nghiệp khởi nghiệp; hỗ trợ không gian làm việc chung, vườn ươm công nghệ; kết nối nhà đầu tư, hỗ trợ thử nghiệm sản phẩm mới; xây dựng các trung tâm nghiên cứu, đổi mới sáng tạo, khu công nghệ cao, không gian đổi mới sáng tạo Đà Nẵng... Nhờ đó, mạng lưới các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo tại Đà Nẵng ngày càng mở rộng và hoạt động hiệu quả.

Ông Hồ Quang Bửu, Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng cho biết, đến nay, trên địa bàn Thành phố có 3 trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo; 12 vườn ươm; 3 không gian sáng chế; 8 không gian làm việc chung; 3 không gian đổi mới sáng tạo; 6 quỹ đầu tư khởi nghiệp và nhiều câu lạc bộ khởi nghiệp. Thành phố đã hỗ trợ 31 nhiệm vụ với tổng kinh phí 5,85 tỷ đồng để phát triển các sản phẩm và doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; hỗ trợ ươm tạo, tăng tốc, phát triển cho 189 dự án và thành lập 83 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo thông qua các chương trình hỗ trợ và chương trình ươm tạo.

Trong Kết luận số 79-KL/TW ngày 13/5/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 43-NQ/TW ngày 24/1/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển TP. Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, xác định rõ: "Phát triển Đà Nẵng thành trung tâm đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, trung tâm công nghệ cao của cả nước". Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, TP. Đà Nẵng xác định 3 mục tiêu hướng tới đó là: trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia; trung tâm chuyển đổi số tầm khu vực Đông Nam Á và trung tâm

tài chính quốc tế.

Theo đồng chí Nguyễn Văn Quảng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Thành ủy Đà Nẵng, Trưởng đoàn đại biểu Quốc hội TP. Đà Nẵng, để hiện thực hóa mục tiêu trên, Thành phố đã xây dựng và triển khai đồng bộ 8 chương trình hành động chiến lược: Chương trình phát triển hạ tầng số, hạ tầng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; Chương trình phát triển về công nghiệp, chiến lược và nghiên cứu khoa học trọng điểm; Chương trình phát triển hệ sinh thái, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; Chương trình phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Chương trình phát triển chính quyền số và đô thị thông minh; Chương trình phát triển công nghiệp công nghệ số gắn với kinh tế số; Chương trình phát triển công nghiệp văn hóa gắn với xã hội số và Chương trình bảo đảm về an toàn an ninh mạng.

Đến nay, TP. Đà Nẵng đã đạt được những kết quả bước đầu quan trọng như: xây dựng các thể chế làm nền tảng cho phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; phát triển hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại, tạo điều kiện thuận lợi cho chuyển đổi số và kinh tế số; thu hút được nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực công nghệ thông tin, vi mạch bán dẫn, trí tuệ nhân tạo...

Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Hoàng Minh nhận định, Đà Nẵng đã đi đúng hướng, đạt nhiều kết quả trong phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo. Thành phố đang khẳng định vai trò tiên phong của khu vực miền Trung - Tây Nguyên và có ảnh hưởng lan tỏa ra cả nước. Đặc biệt, Đà Nẵng đã triển khai hiệu quả các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, miễn giảm thuế, phát triển vi mạch bán dẫn và thử nghiệm công nghệ mới theo Nghị quyết 136 của Quốc hội. Đây được xem là cơ hội lớn, tạo không gian thể chế mới thúc đẩy mạnh mẽ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.



SURF 2025 nhận được nhiều sự quan tâm đến từ các chuyên gia, chủ thể khởi nghiệp trên địa bàn TP. Đà Nẵng cũng như trong khu vực.

Trên cơ sở đánh giá kết quả đạt được, những lợi thế của địa phương, Thứ trưởng cho rằng, Thành phố cần tiếp tục hỗ trợ phát triển các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp, kết nối mạnh mẽ với hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia và quốc tế, triển khai hiệu quả các cơ chế, chính sách đặc thù theo Nghị quyết số 136/2024/QH15 về tổ chức chính quyền đô thị và thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP. Đà Nẵng để phát triển Đà Nẵng trở thành trung tâm kinh tế-đô thị hiện đại của khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Để thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW nói chung, lĩnh vực khởi nghiệp sáng tạo nói riêng, UBND TP. Đà Nẵng kiến nghị Trung ương sớm thành lập Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia tại Đà Nẵng; hỗ trợ đầu tư công viên khoa học Quảng Đà và trung tâm dữ liệu quy mô vùng; cho phép mở rộng phạm vi thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) các giải pháp công nghệ mới; đầu tư trạm mặt đất vệ tinh tầm thấp, triển khai hạ tầng 5G; mở rộng đối tượng và chính sách visa cho chuyên gia, nhà đầu tư quốc tế nhằm thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao và nhà đầu tư quốc tế, thúc đẩy phát triển khởi nghiệp sáng tạo và kinh tế số.../.

GIẢI THƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO BACH KHOA INNOVATION 2025

Ngày 9/8, tại Trường Đại học Bách khoa - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh đã diễn ra Vòng chung kết cuộc thi Bach Khoa Innovation mùa 8 năm 2025 (BKI 2025).

Tổng cộng qua 8 mùa kể từ năm 2018, cuộc thi Bach Khoa Innovation đã thu hút 646 dự án với sự tham gia của học sinh từ 48 lượt trường THPT, sinh viên từ 94 lượt trường đại học và 31 nhóm startup trên lãnh thổ Việt Nam và quốc tế. Năm nay, cuộc thi có sự tham dự của 18 đội thi đến từ Ấn Độ, Indonesia, Nga, Anh, Hong Kong (Trung Quốc), Myanmar, Pháp, Nhật, Mỹ. Trong đó, có 3 đội từ Hong Kong, Ấn Độ và Indonesia lọt vào vòng chung kết Bảng Startup.

Đáng chú ý, BKI 2025 ghi nhận số lượng dự án đăng ký cao nhất từ trước đến nay với 189 dự án đăng ký dự thi đến từ nhiều quốc gia, gần gấp 3 lần trung bình các mùa trước đó.

Vòng chung kết cuộc thi Bach khoa Innovation 2025 quy tụ 50 đội xuất sắc nhất của 4 bảng, gồm: Bảng Sinh viên, Bảng Học sinh THPT, Bảng Startup và Bảng Liên kết Đại học - Doanh nghiệp (U-I).

Ở Bảng Sinh viên, giải Nhất được trao cho nhóm sinh viên đến từ Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh với dự án "Ứng dụng giáo dục đa trí tuệ cho trẻ mầm non và tiểu học". Trong khi đó, ở Bảng học sinh THPT, giải Nhất được trao cho dự án "Hệ bàn ghế học tập thông minh" của nhóm học sinh Trường THPT Nam Sài Gòn (TP. Hồ Chí Minh). Tại Bảng Startup, các dự án của Trường Đại học Bách khoa - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh được vinh danh. Ngoài ra, Ban Tổ chức cũng trao các giải Nhì, Ba và Khuyến khích ở các bảng thi.



Nhóm sinh viên Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh giành giải Nhất cuộc thi Bach khoa Innovation 2025.

Đặc biệt, các đội thi ở Bảng Sinh viên ghi dấu ấn với những đề tài nổi bật về phát triển bền vững, ứng dụng công nghệ số, công nghệ sinh học - môi trường - phát triển bền vững.

Trong nhóm đề tài AI - tự động hóa - số hóa, nhiều ý tưởng được trình làng như: kiểm kê kho bằng drone tích hợp AI, trợ lý giọng nói cho ô tô, quản lý đơn thuốc số, mũ bảo hiểm thông minh... Các sản phẩm giàu yếu tố nhân văn như AI hỗ trợ sức khỏe tâm lý, trợ lý AI cho người khiếm thị hay nền tảng học tập tập trung cũng được đánh giá cao./.

Bach Khoa Innovation là một sân chơi thực tế về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo quy mô lớn do Trường Đại học Bách khoa - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh chủ trì tổ chức, nhằm ươm mầm các ý tưởng sáng tạo và xây dựng không gian kết nối những tư duy khởi nghiệp năng động của người trẻ trong nước và quốc tế.

ECOTRACETECH: GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU NET ZERO

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, yêu cầu cắt giảm phát thải ngày càng trở nên cấp thiết nhằm hướng đến Net Zero. Tại Việt Nam, khu vực Đồng bằng sông Cửu Long nơi có nhiều lợi thế nổi bật trong nông nghiệp, nhưng cũng là nơi phát thải lượng lớn khí nhà kính, đặc biệt từ cây lúa. Trong khi đó, việc thay đổi tập quán canh tác của người nông dân vẫn còn gặp nhiều khó khăn. Dự án EcoTraceTech ra đời không chỉ giải quyết bài toán môi trường cấp thiết, mà còn xuất sắc chinh phục các cuộc thi khởi nghiệp, khẳng định tiềm năng chuyển đổi nông nghiệp và mở ra cơ hội cho thị trường Tín chỉ carbon.



4 bạn trẻ (trong nhóm 6 bạn) có ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo từ sáng chế thiết bị đo phát thải CO_2 và CH_4 từ cây lúa.

Hình thành ý tưởng

Trong nỗ lực giảm phát thải khí nhà kính từ nông nghiệp, một nhóm sinh viên Đại học Cần Thơ đã triển khai đề tài nghiên cứu khoa học và phát triển dự án EcoTraceTech. Đây là hệ thống tiên tiến, tự động giám sát và đo lường khí phát thải CO_2 và CH_4 trên đồng ruộng, ứng dụng công nghệ IoT (Internet Vạn vật). Mục tiêu cốt lõi của EcoTraceTech là hỗ trợ hiệu quả nông dân, doanh nghiệp và các nhà nghiên cứu trong tiến trình giảm phát thải, chuyển đổi nông nghiệp theo hướng bền vững và từng bước tiếp cận thị trường Tín chỉ carbon.

Đề tài nghiên cứu khoa học này là tâm huyết của nhóm sinh viên gồm: Lê Lữ Huyền Trân (Kỹ thuật phần mềm, Trưởng nhóm), Lê Nguyễn Anh Thư (Tài chính - Ngân hàng) và Mai Nhật Minh (Kỹ thuật phần mềm), cùng hai sinh viên khác là Thạch Đức Trọng và Nguyễn Đăng Tiến Bảo (chuyên ngành kỹ thuật điều khiển và tự động hóa).

Ý tưởng được hình thành, kết hợp với kiến thức tích lũy trong quá trình học tập, các bạn trẻ đã bắt tay vào lên kế hoạch nghiên cứu và đưa ra giải pháp xây dựng mô hình thiết bị đo khí thải bằng cách ứng dụng công nghệ phần mềm IoT. Chủ nhiệm đề tài là thầy Trương Minh Thái, Trưởng khoa Công nghệ Phần mềm, Trường Công nghệ Thông tin và Truyền thông, Đại học Cần Thơ.

"Nhóm nhận thấy hiện nay, việc đo khí thải ở Việt Nam nói chung và Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng chủ yếu được thực hiện thủ công. Mẫu được lấy từ đồng ruộng rồi chuyển đến phòng thí nghiệm để phân tích bằng máy sắc ký khí. Phương pháp này mất nhiều công sức và bất tiện cho người nông dân. Do đó, nhóm đã đưa ra giải pháp kết hợp cảm biến từ thiết bị IoT và đo trực tiếp tại ruộng, sau đó gửi dữ liệu về điện thoại", Huyền Trân chia sẻ.

Từ ý tưởng đến mô hình thực nghiệm

Cuối năm 2023, nhóm dự án đã hoàn thiện thành công mô hình thử nghiệm đầu tiên, cho phép đo đạc



trực tiếp lượng khí thải phát sinh từ ruộng lúa nhờ tích hợp cảm biến và công nghệ IoT. Hệ thống giúp thu thập dữ liệu CO_2 và CH_4 một cách tự động, theo thời gian thực, góp phần tăng độ chính xác và giảm nhân lực so với các phương pháp đo truyền thống.

"Trong quá trình triển khai, nhóm gặp không ít khó khăn, từ kỹ thuật chuyên sâu đến những thử thách thực tế trên đồng ruộng. Đầu tiên là việc nghiên cứu tài liệu và hiểu rõ các cơ chế sinh học, môi trường liên quan đến phát thải khí nhà kính trong canh tác lúa. Nhóm phải dành nhiều thời gian trao đổi với các giảng viên, cũng như tìm đọc nhiều tài liệu chuyên sâu bằng tiếng Anh để nắm vững. "Tiếp đến là giai đoạn xây dựng hệ thống nguyên mẫu. Nhóm đã phải học thêm về phần cứng IoT, lựa chọn cảm biến phù hợp và tối ưu chi phí. Nhiều lần thiết bị thu thập dữ liệu không ổn định, hoặc truyền dữ liệu sai, khiến nhóm phải liên tục sửa chữa, kiểm tra mạch và hiệu chỉnh lại", Huyền Trân chia sẻ.

Sau khi hoàn thiện mô hình hệ thống đo này, nhóm đã tiến hành thực nghiệm ngoài thực địa và tiếp tục hiệu chỉnh dữ liệu. Hiện tại, Dự án đang trong giai đoạn kiểm nghiệm thực tế, tiến hành đối chiếu số liệu giữa hai phương pháp (tự động và thủ công) để hiệu chỉnh và tối ưu hiệu suất đo lường. Ngoài ra, Dự án cũng tính đến các yếu tố ngoại cảnh ảnh hưởng đến cây lúa như nhiệt độ, độ ẩm, mực nước… tác động đến quá trình phát thải khí.

Tuy nhiên, giai đoạn khó khăn nhất là khi đưa hệ thống ra thử nghiệm thực tế ngoài đồng ruộng với điều kiện thời tiết khắc nghiệt, môi trường ngoài trời khác xa phòng Lab; thiết bị dễ bị ảnh hưởng bởi nước, bùn, hoặc tín hiệu mạng yếu. Ngoài ra, việc thuyết phục nông dân tin tưởng sử dụng hệ thống thử nghiệm cũng cần sự kiên nhẫn và thái độ cầu thị từ nhóm… "Tuy vất vả, nhưng nhờ sự kiên trì và hỗ trợ tận tình từ thầy cô hướng dẫn, nhóm đã vượt qua những khó khăn và trưởng thành hơn, từ tư duy nghiên cứu đến cách tiếp cận thực tiễn và giao tiếp với cộng đồng", Huyền Trân cho biết.

Định hướng phát triển

Nhận thấy đề tài không chỉ dừng lại ở phạm vi nghiên cứu học thuật, mà còn có tiềm năng ứng dụng thực tế cao, đặc biệt trong bối cảnh ngành nông nghiệp đang chuyển mình theo hướng xanh và bền vững, nhóm đã quyết định đưa Dự án tham gia các cuộc thi khởi nghiệp. Qua từng vòng thi, nhóm được cố vấn, phản biện, từ đó, hoàn thiện hơn sản phẩm, cả về kỹ thuật lẫn chiến lược triển khai, đồng thời, kết nối với các tổ chức chuyên môn, quỹ hỗ trợ và doanh nghiệp quan tâm.

Huyền Trân cho rằng, việc hiện thực hóa đề tài từ một công trình nghiên cứu khoa học sang dự án khởi nghiệp là bước chuyển lớn. Để khởi nghiệp thành công, ngoài nền tảng kiến thức và mô hình đã có, cần có thêm ba yếu tố quan trọng: tính ứng dụng thực tiễn cao, chiến lược giá và mô hình kinh doanh hợp lý, cùng khả năng mở rộng và đồng hành lâu dài.

Đến thời điểm hiện tại, đề tài nghiên cứu khoa học của nhóm đã hoàn thành quá trình nghiệm thu với kết quả tốt và nhận được đánh giá cao từ hội đồng chuyên môn. Qua nền tảng nghiên cứu này, nhóm đã mạnh dạn đưa đề tài phát triển thành dự án khởi nghiệp với tên gọi EcoTraceTech - Hệ thống quan trắc khí phát thải CO_2 và CH_4 từ canh tác lúa theo thời gian thực.

Trong quá trình phát triển, Dự án đạt được một số thành tích nổi bật: là 1 trong 199 dự án toàn quốc lọt vào vòng bán kết Cuộc thi Khởi Nghiệp Xanh do BSA tổ chức; lọt vào vòng Chung kết Cuộc thi Ý tưởng học sinh, sinh viên khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long - INNOBE 2024. Đặc biệt, Dự án xuất sắc đạt giải Nhất Cuộc thi "Dự án khởi nghiệp tiềm năng" trong học sinh, sinh viên Đại học Cần Thơ mở rộng năm 2025.

Về mặt ứng dụng thực tế, Huyền Trân cho hay, nhóm đã hoàn thành giai đoạn nghiên cứu ban đầu, xây dựng được nguyên mẫu thiết bị phần cứng và hệ thống phần mềm đi kèm. Thiết bị đã được thử nghiệm tại một số vùng trồng lúa ở tỉnh Vĩnh Long. Trong thời gian tới, nhóm sẽ tiếp tục hoàn thiện sản phẩm, đặc biệt là nâng cấp phần mềm để hỗ trợ phân tích dữ liệu, tính toán lượng phát thải tích lũy, và tự động tạo báo cáo định dạng phù hợp với yêu cầu của các chương trình Tín chỉ carbon.



Phần trình bày của Huyền Trân tại Hội đồng Khoa học Đại học Cần Thơ.

Nhóm cũng dự định liên kết với các đơn vị doanh nghiệp và hợp tác xã nông nghiệp để triển khai thử nghiệm diện rộng, thu thập phản hồi người dùng thực tế và cải tiến sản phẩm. Mục tiêu lâu dài là tìm kiếm đối tác công nghệ và đầu tư để thương mại hóa hệ thống theo mô hình thiết bị - dịch vụ.

Chiến lược phát triển của EcoTraceTech

Dự án EcoTraceTech hướng đến việc sử dụng thiết bị đo trực tiếp cho kết quả nhanh chóng và chính xác cao, từ đó, đề xuất các phương pháp canh tác thân thiện với môi trường và bền vững. Điểm đặc biệt của hệ thống là thu thập dữ liệu theo thời gian thực và ứng dụng công nghệ IoT trong việc đo lường và tính toán khí thải. Hệ thống được thiết kế với giao diện đơn giản, giúp nông dân dễ dàng truy cập dữ liệu từ xa.

Theo tính toán của nhóm sáng chế, khi phần cứng hoàn thiện, thiết bị sẽ được bán trực tiếp đến nông dân, các cơ quan môi trường và các nhà phân phối, ở mức cơ bản và tầm trung, bảo đảm tối đa hóa

giá trị mà người dùng nhận được.

Về chiến lược phát triển, Lê Lữ Huyền Trân cho biết:

• Năm đầu tiên, nhóm sẽ tập trung xây dựng thương hiệu và thu hút khách hàng.

• Giai đoạn 2-3 năm tiếp theo, nhóm sẽ chú trọng tăng doanh số, Dự án sẽ mở rộng thị trường, tiếp cận nhiều vùng trồng lúa và điều chỉnh chính sách giá phù hợp và mở rộng dịch vụ.

• Từ năm thứ 4-5, khi đã có lợi nhuận, nhóm sẽ mở rộng quy mô hoạt động và tìm kiếm đối tác để phát triển thị trường. Mục tiêu là nâng cao năng lực sản xuất, kết nối với các đối tác trong và ngoài nước, cũng như nghiên cứu tích hợp thêm các tính năng hỗ trợ phân tích dữ liệu và truy xuất carbon phục vụ tín chỉ carbon.

Hiện nay, trên thị trường có nhiều doanh nghiệp chuyên về thiết bị IoT, đặc biệt là những đơn vị cung cấp thiết bị đo khí CH_4 và CO_2 tương tự mô hình nhóm đang phát triển - đây chính là thách thức lớn mà nhóm đã nhận thấy. Chính vì vậy, khi xác định phát triển EcoTraceTech, nhóm đặc biệt chú trọng xây dựng nền tảng người dùng với giao diện thân thiện, giúp nông dân dễ sử dụng và giám sát dữ liệu qua điện thoại di động.

EcoTraceTech hiện là một trong những ý tưởng khởi nghiệp đại diện Đại học Cần Thơ tham dự sân chơi UNIIC IDEATHON 2024 tại Trường Đại học Bang Palawan (Philippines).

UNIIC IDEATHON 2024 do Liên minh Vườn ươm Đại học (University Incubator Consortium - UNIIC) tổ chức nhằm tạo nền tảng cho các dự án khởi nghiệp giai đoạn đầu trình bày ý tưởng, đồng thời là cơ hội để nhà đầu tư tiếp cận những dự án kinh doanh mới. Đây cũng là dịp giúp các dự án mở rộng mạng lưới, kết nối đối tác, nhà đầu tư và tìm thêm nguồn lực cho ý tưởng. Cuộc thi triển khai trên 5 lĩnh vực: đô thị thông minh, biến đổi khí hậu, chăm sóc sức khỏe, nông nghiệp thông minh và đổi mới sáng tạo trong công nghệ thực phẩm. Các đội thi sẽ đề xuất giải pháp tiềm năng cho các thách thức trong các lĩnh vực này.

Thân thiện, dễ dùng và hướng đến cộng đồng nông dân

Điểm đặc biệt của EcoTraceTech là giao diện sử dụng đơn giản, được thiết kế dành riêng cho nông dân. Qua một ứng dụng trên điện thoại, họ có thể dễ dàng theo dõi các thông số khí thải từ đồng ruộng, từ đó điều chỉnh kỹ thuật canh tác nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường mà vẫn bảo đảm năng suất của cây trồng.

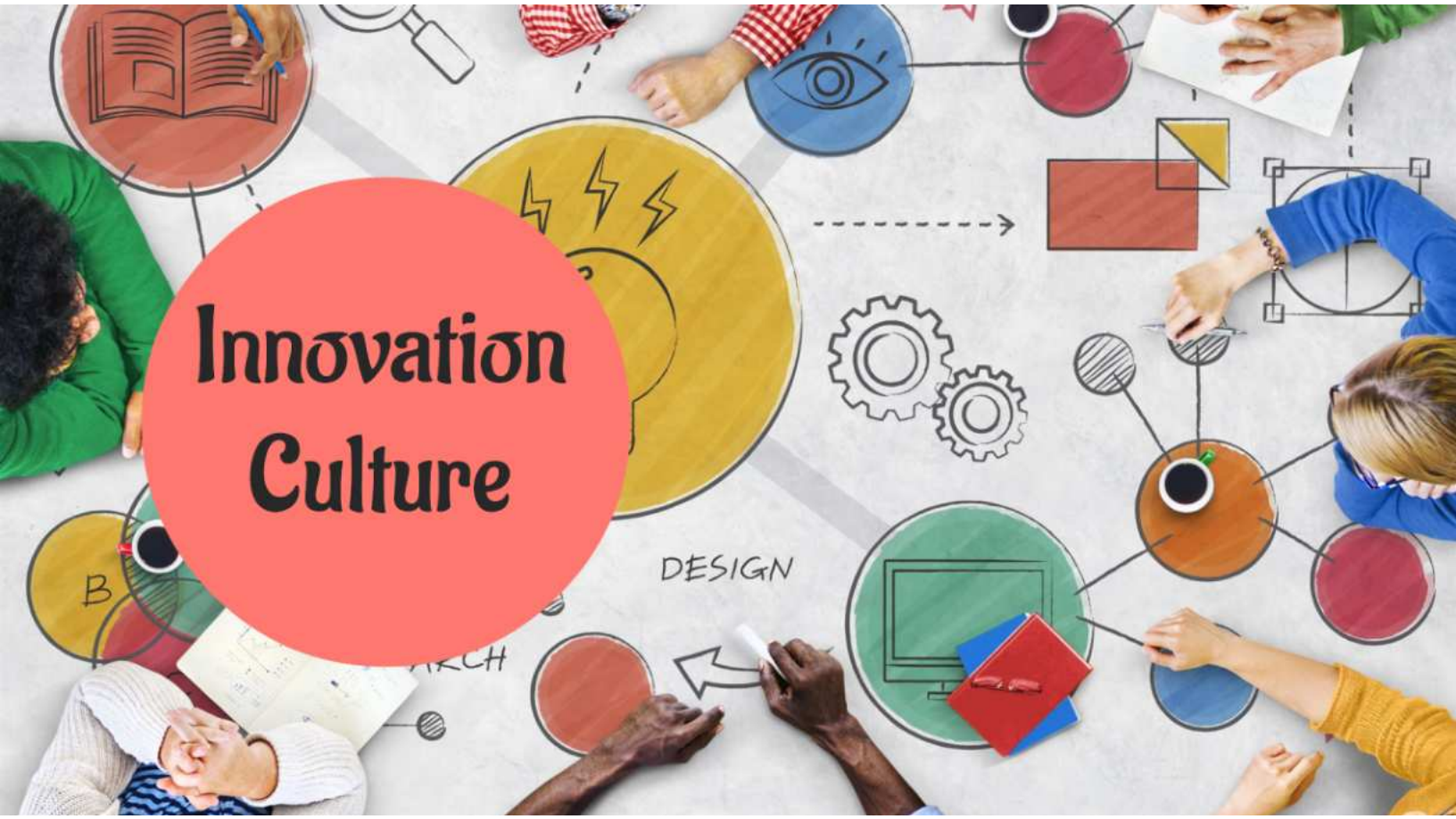
EcoTraceTech là một ví dụ tiêu biểu cho tinh thần khởi nghiệp sáng tạo vì cộng đồng. Dự án không chỉ hướng tới mục tiêu phát triển kinh tế mà còn đặt ra sứ mệnh quan trọng trong việc giảm thiểu tác động của nông nghiệp đến môi trường, góp phần hiện thực hóa cam kết Net Zero vào năm 2050 của Việt Nam.

Dự án không chỉ là một sáng kiến công nghệ mang tính ứng dụng cao trong lĩnh vực nông nghiệp, mà còn là minh chứng cho tiềm năng sáng tạo và tinh thần trách nhiệm xã hội của thế hệ trẻ Việt Nam. Bằng việc kết hợp giữa công nghệ IoT và giải pháp thân thiện với người dùng, dự án mở ra hướng đi mới cho mục tiêu phát triển nông nghiệp bền vững, giảm phát thải khí nhà kính và tiến tới nền kinh tế tuần hoàn carbon.

Trong hành trình hướng đến Net Zero, những mô hình tiên phong như EcoTraceTech sẽ đóng vai trò không thể thiếu vừa góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường - vừa nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh của nông sản Việt Nam trên thị trường toàn cầu. Đây là tín hiệu tích cực cho thấy: khởi nghiệp xanh không còn là lựa chọn, mà chính là tương lai./.

Minh Phượng

(Tổng hợp)



4 LOẠI HÌNH VĂN HÓA ĐỔI MỚI SÁNG TẠO: CÔNG CỤ HIỆU QUẢ ĐỂ THÚC ĐẨY VĂN HÓA ĐỔI MỚI CỦA DOANH NGHIỆP

Một nền văn hóa đổi mới phát triển mạnh mẽ cho phép doanh nghiệp thích ứng nhanh chóng, khám phá những cơ hội mới và luôn dẫn đầu so với đối thủ cạnh tranh. Ngoài việc mang lại kết quả kinh doanh có thể đo lường được, nó còn nuôi dưỡng ý thức về mục đích và sự gắn kết giữa các nhân viên, khiến công việc trở nên có ý nghĩa.

Văn hóa đổi mới là gì?

Văn hóa đổi mới là một yếu tố quan trọng của văn hóa doanh nghiệp, thể hiện qua cách thức nhân viên chủ động tìm kiếm sự tiến bộ, sáng tạo và giải quyết vấn đề. Văn hóa đổi mới cũng được xem là một đặc điểm tiềm năng của văn hóa công ty. Nó phản ánh cách các cá nhân và nhóm trong công ty coi trọng những ý tưởng mới và cải tiến liên tục, chia sẻ phản hồi và thích ứng với sự thay đổi.

Về bản chất, xây dựng văn hóa đổi mới là tạo ra một môi trường làm việc - nơi mọi người cảm thấy an toàn khi chấp nhận rủi ro, thách thức hiện trạng và cùng nhau đưa ra ý tưởng trong nhóm để tìm ra giải pháp tốt hơn. Điều này không nhằm khuyến khích sự liều lĩnh mà nhằm nuôi dưỡng tư duy không sợ thất bại, xem thất bại là một phần của quá trình học hỏi và

phát triển. Sự an toàn về mặt tâm lý trong quá trình đổi mới là rất quan trọng, vì nó khuyến khích việc chấp nhận rủi ro và coi thất bại là cơ hội để học hỏi chứ không phải là một trở ngại.

Một nền văn hóa đổi mới mạnh mẽ mang lại nhiều lợi ích rõ rệt cho tổ chức, giúp họ thích ứng với sự thay đổi nhanh hơn, giải quyết những vấn đề phức tạp và duy trì lợi thế cạnh tranh. Điển hình như công ty 3M, nổi tiếng với việc cho phép nhân viên dành một phần thời gian cho các dự án cá nhân, đã áp dụng phương pháp này để phát triển các sản phẩm đột phá như Giấy ghi chú Post-it.

Về cơ bản, văn hóa đổi mới cho phép mỗi cá nhân được tự do suy nghĩ, đưa ra ý tưởng và đóng góp vào quá trình đổi mới. Điều này tạo ra một môi trường làm việc tích cực, nơi mọi người cảm thấy được tôn trọng và có giá trị. Thay vì áp đặt các quy trình cứng nhắc, văn hóa đổi mới tập trung vào việc tạo ra một môi trường thoải mái, khuyến khích sự sáng tạo và tư duy phản biện. Các tổ chức sẵn sàng đón nhận tư duy này có thể đạt được sự tăng trưởng, khả năng phục hồi và một lực lượng lao động gắn kết sâu sắc vào việc định hình tương lai.

Tầm quan trọng của văn hóa đổi mới

Văn hóa đổi mới giúp doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ bằng cách thúc đẩy tư duy sáng tạo và khả năng thích ứng trong mọi hoạt động hằng ngày. Không chỉ dừng lại ở việc tạo ra những ý tưởng lớn, văn hóa đổi mới xây dựng một môi trường sáng tạo, khuyến khích mọi người suy nghĩ khác biệt, giải quyết vấn đề và đóng góp vào sự phát triển chung của công ty. Các nhà lãnh đạo đóng vai trò quan trọng trong xây dựng văn hóa đổi mới bằng cách tạo ra một môi trường làm việc hòa nhập, nơi mọi người cảm thấy được lắng nghe và tôn trọng.

Cách tiếp cận này rất quan trọng, giúp duy trì khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh thị trường đầy biến động.

Văn hóa đổi mới giúp doanh nghiệp luôn thích ứng với sự thay đổi của thị trường, đặc biệt là trong những ngành công nghiệp luôn biến động. Nó giúp doanh nghiệp linh hoạt và có khả năng phục hồi tốt, từ việc đáp ứng nhu cầu khách hàng đến việc áp dụng các công nghệ mới. .

Văn hóa đổi mới thúc đẩy sự gắn kết và động lực của nhân viên. Khi nhân viên cảm thấy ý tưởng của mình được lắng nghe và coi trọng, họ sẽ có xu hướng làm chủ công việc của mình tốt hơn. Văn hóa đổi mới khuyến khích sự hợp tác và sáng tạo, thúc đẩy hiệu suất làm việc cũng như sự gắn bó của nhân viên với tổ chức.

Văn hóa đổi mới củng cố lòng trung thành của khách hàng. Các doanh nghiệp đổi mới để cải thiện sản phẩm, dịch vụ hoặc trải nghiệm sẽ xây dựng mối liên kết chặt chẽ hơn với khách hàng. Bằng cách giải quyết các nhu cầu chưa được đáp ứng hoặc điểm yếu, các tổ chức có văn hóa thúc đẩy đổi mới có thể trở nên nổi bật giữa thị trường cạnh tranh và tạo ra sự khác biệt.

Văn hóa đổi mới thúc đẩy tăng trưởng bền vững. Các công ty ưu tiên đổi mới có tiềm năng khám phá những cơ hội mới, cải thiện quy trình và mở ra những nguồn doanh thu mới. Tư duy này giúp họ không chỉ tồn tại mà còn dẫn đầu trong ngành.

Việc kết hợp văn hóa đổi mới vô cùng quan trọng để một tổ chức không chỉ duy trì sự phù hợp mà còn phát triển mạnh mẽ. Bằng cách khuyến khích những ý tưởng mới, sáng tạo và trao quyền cho nhân viên, doanh nghiệp có thể tối ưu hóa tiềm năng và bảo đảm thành công lâu dài.

4 loại hình văn hóa đổi mới là đặc điểm của văn hóa công ty

Văn hóa công ty hay văn hóa doanh nghiệp là tập hợp các hành vi, giá trị, niềm tin, chuẩn mực và thái độ chung được chia sẻ bởi các thành viên trong một tổ chức. Nó xác định cách mọi người tương tác, làm

việc cùng nhau và đưa ra quyết định trong một tổ chức. Văn hóa công ty thường được mô tả là "cách mọi việc được thực hiện ở đây", bao gồm cả những quy tắc, ưu tiên và kỳ vọng ngầm định hình, ảnh hưởng đến những trải nghiệm hằng ngày của các nhân viên.

Về bản chất, văn hóa công ty tập hợp những gì được chấp nhận, được tôn vinh, được cho phép và được điều chỉnh trong một tổ chức. Nó định hình cách thức nhân viên tương tác, làm việc và đạt được mục tiêu, đồng thời, phản ánh các giá trị và niềm tin cốt lõi của doanh nghiệp. Sự khác biệt văn hóa giữa các công ty thể hiện qua nhiều yếu tố, bao gồm mức độ tự do quyết định, khả năng chấp nhận rủi ro, mức độ gắn kết xã hội, tính hình thức và sự tập trung vào mục tiêu chung.

Sau đây là bốn loại hình văn hóa tổ chức được xây dựng dựa trên những giá trị khác nhau của các khía cạnh văn hóa.

1. Văn hóa đổi mới sáng tạo: đổi mới vì sức khỏe cộng đồng

Văn hóa này phát triển mạnh mẽ nhờ sự hợp tác, tôn trọng lẫn nhau và ý thức cộng đồng mạnh mẽ. Nhân viên được khuyến khích chia sẻ ý tưởng một cách tự do, và đổi mới được coi là một trong những cách thức nhằm nâng cao sức khỏe của cá nhân và tập thể.

Các quyết định được đưa ra một cách bao hàm, thường thông qua sự đồng thuận, và môi trường làm việc ưu tiên sự an toàn về mặt tâm lý cho nhân viên.

Việc chấp nhận tư duy đổi mới tạo một môi trường làm việc đa dạng và hòa nhập, nơi những tiếng nói, suy nghĩ khác biệt được lắng nghe và đóng góp vào việc giải quyết vấn đề và ra quyết định dẫn đến các chiến lược hiệu quả hơn và nâng cao khả năng sáng tạo.

Tiếp cận rủi ro: đây là yếu tố tích cực trong quản lý rủi ro, đặc biệt trong môi trường nhóm. Trong đó, sai lầm được coi là cơ hội để học hỏi. Tuy nhiên, cần bảo đảm rằng những sai lầm này không gây ra những hậu quả tiêu cực nghiêm trọng, ảnh hưởng đến sự ổn định và sự hòa hợp của nhóm.

Động lực của nhóm: được xây dựng trên nền tảng của các mối quan hệ và sự tin tưởng giữa các thành viên trong một nhóm.

Quy trình: trong văn hóa đổi mới sáng tạo, quy trình thường không cứng nhắc mà linh hoạt, khuyến khích đối thoại cởi mở và trao đổi ý tưởng sáng tạo một cách tự do.

Mục đích: nhằm tạo ra kết quả tích cực, mang lại lợi ích cho nhân viên, khách hàng và cộng đồng. Điều này có thể thấy rõ ở các tổ chức giáo dục hoặc tổ chức phi lợi nhuận hướng đến cộng đồng, nơi tập trung vào việc tạo ra sự khác biệt, thay đổi tích cực trong cuộc sống của mọi người.

2. Văn hóa đổi mới do lãnh đạo thúc đẩy: đổi mới khi được yêu cầu

Văn hóa đổi mới, khi được lãnh đạo thúc đẩy, thường bắt nguồn từ những nhu cầu cấp thiết, dù là áp lực pháp lý, yêu cầu thị trường hay đòi hỏi vận hành. Sự thay đổi này không chỉ là xu hướng mà còn là một yêu cầu tất yếu để tổ chức, doanh nghiệp phát triển và thích ứng trong bối cảnh cạnh tranh và thay đổi không ngừng.

Trong một tổ chức, các quyết định quan trọng thường được đưa ra bởi ban lãnh đạo, tuân theo các quy trình được xác định rõ ràng để bảo đảm sự ổn định và tuân thủ. Mặc dù có vai trò quan trọng, đổi mới sáng tạo thường được xem là một công cụ để đáp ứng các yêu cầu cụ thể, chứ không phải là một giá trị cốt lõi.

Tiếp cận rủi ro: tổ chức cần có cách tiếp cận rủi ro một cách thận trọng, tránh những rủi ro không cần thiết; đồng thời, tập trung xây dựng các biện pháp kiểm soát rủi ro, bảo đảm độ chính xác và độ tin cậy trong mọi hoạt động.

Động lực của nhóm: có cấu trúc và chính thức, với các vai trò, trách nhiệm và quyền hạn của mỗi thành viên được xác định rõ ràng.

Quy trình: nghiêm ngặt, có kiểm soát, tập trung vào tính nhất quán và hiệu quả, bảo đảm hoạt động diễn ra trơn tru.

Mục đích: đáp ứng các yêu cầu bắt buộc, đồng thời, duy trì sự ổn định, tập trung vào sự chính xác và độ tin cậy.

Ví dụ: các công ty sản xuất hoặc công ty tiện ích, nơi việc tuân thủ các quy tắc và độ tin cậy là yếu tố tối quan trọng, thường có xu hướng áp dụng mô hình tổ chức này.

3. Văn hóa đổi mới hiệu suất: đổi mới khi cần thiết

Văn hóa đổi mới hiệu suất tập trung vào việc sử dụng đổi mới như một công cụ để đạt được hiệu quả và giải quyết vấn đề cụ thể. Văn hóa này hướng đến mục tiêu, với các nhóm tập trung vào việc mang lại kết quả có thể đo lường được. Trong khi ban lãnh đạo xác định và đưa ra những ưu tiên và mục tiêu chung, nhân viên có quyền tự chủ, linh hoạt lựa chọn phương pháp và hành động tốt nhất để đạt được các mục tiêu đó.

Tiếp cận rủi ro: việc chấp nhận rủi ro có tính toán trong văn hóa này được khuyến khích nếu nó dẫn đến những cải tiến hữu hình.

Động lực của nhóm: các thành viên trong nhóm cùng nhau làm việc, hợp tác, chia sẻ kiến thức và kỹ năng để đạt được mục tiêu chung, nhưng vẫn bảo đảm hiệu quả công việc và đạt được kết quả như mong muốn.

Quy trình: các quy trình trong văn hóa này cần có cấu trúc để bảo đảm tiến độ, đồng thời, phải đủ linh hoạt để thích ứng với các tình huống mới, tránh sự cứng nhắc và thủ tục hành chính không cần thiết.

Mục đích: tối ưu hóa hiệu suất làm việc và giải quyết các thách thức cụ thể một cách hiệu quả bằng cách tạo ra một môi trường khuyến khích sự sáng tạo, học hỏi liên tục và cải tiến không ngừng.

Ví dụ: trong các công ty hậu cần hoặc môi trường doanh nghiệp, hiệu quả hoạt động và kết quả được xem là yếu tố rất quan trọng.

4. Văn hóa đổi mới sáng tạo: đổi mới vì tầm nhìn

Văn hóa này được mô tả là một nền văn hóa táo bạo và hướng tới tương lai, được thúc đẩy bởi một mục tiêu chuyển đổi.

Văn hóa này không bị ràng buộc bởi những quy tắc và chuẩn mực cũ hay bị giới hạn bởi nỗi sợ thất bại mà khuyến khích sự sẵn sàng chấp nhận rủi ro, thử nghiệm những ý tưởng mới, theo đuổi các mục tiêu đầy tham vọng. Nhân viên được trao quyền tự do tư duy sáng tạo và làm chủ các dự án, với tầm nhìn chung đóng vai trò là động lực thúc đẩy.

Tiếp cận rủi ro: với quan điểm chấp nhận rủi ro cao, coi thất bại là bàn đạp để tiến tới những đột phá. Đây được xem là cách tiếp cận tích cực trong quản lý rủi ro.

Động lực của nhóm: được xây dựng dựa trên việc hướng đến mục tiêu chung và sự gắn kết giữa các cá nhân với một sứ mệnh chung thay vì dựa trên mối quan hệ cá nhân.

Quy trình: với tính linh hoạt và uyển chuyển, các quy trình được thiết kế để có thể dễ dàng điều chỉnh và thay đổi để phù hợp với các yêu cầu và tình huống khác nhau, đồng thời, hỗ trợ việc nhanh chóng kiểm tra các ý tưởng và giải pháp mới.

Mục đích: nhằm thúc đẩy sự đổi mới, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo ra giá trị mới.

Ví dụ: các công ty công nghệ tiên phong như Tesla hoặc SpaceX thường có văn hóa khuyến khích sự sáng tạo, ý tưởng táo bạo, hướng đến thúc đẩy sự thay đổi mang tính chuyển đổi./.

Khánh Linh

(Theo: www.itonics-innovation.com)



TOP 10 CÔNG TY KỲ LÂN CÔNG NGHỆ NĂM 2025

Sự trỗi dậy của "Siêu kỳ lân" và làn sóng đổi mới toàn cầu

Trong năm 2025, thị trường khởi nghiệp công nghệ chứng kiến một bước chuyển mình rõ rệt khi các "kỳ lân" không chỉ còn là biểu tượng cho mức định giá 1 tỷ USD, mà đã vươn lên thành những "siêu kỳ lân" với mức định giá vượt quá 100 tỷ USD. Đây là lần đầu tiên trong lịch sử các thị trường tư nhân chứng kiến hiện tượng quy mô này xảy ra đồng loạt trên nhiều lĩnh vực: từ AI, Fintech đến Không gian vũ trụ và Dữ liệu Lớn. Với hơn 1.200 kỳ lân công nghệ trên toàn cầu đạt tổng định giá lên tới gần 5.900 tỷ USD, thế giới đang chứng kiến sự dịch chuyển trọng tâm từ thị trường đại chúng (niêm yết) sang thị trường tư nhân trong việc dẫn dắt đổi mới sáng tạo.

Một điểm chung nổi bật của các kỳ lân công nghệ hàng đầu là việc tập trung vào AI với vai trò là động cơ tăng trưởng chính. Từ OpenAI đến Anthropic, Databricks hay xAI của Elon Musk, tất cả đều đang cạnh tranh khốc liệt để sở hữu những mô hình ngôn ngữ tiên tiến nhất, dữ liệu huấn luyện lớn nhất, và khả năng triển khai rộng rãi nhất trong đời sống. Không chỉ các mô hình chatbot, mà cả các giải pháp "agentic AI", tức các tác nhân tự động hành động thay con người, cũng đang trở thành mảnh đất cạnh tranh then chốt.

Đáng chú ý là nhiều công ty trong danh sách không đi theo con đường IPO truyền thống. Họ chủ động ở lại thị trường tư nhân lâu hơn để tránh các ràng buộc của niêm yết, đồng thời tận dụng các vòng gọi vốn khổng lồ để tiếp tục mở rộng và thí nghiệm sản phẩm với tốc độ nhanh. Điều này làm thay đổi quy tắc đầu tư mạo hiểm toàn cầu, khi các quỹ như SoftBank, Sequoia, Andreessen Horowitz và các tập

đoàn như Microsoft, Amazon đều mạnh tay rót hàng chục tỷ USD vào các kỳ lân trước khi chúng lên sàn.

Kỳ lân công nghệ và ảnh hưởng toàn cầu

Không chỉ dẫn dắt thị trường về mặt đổi mới kỹ thuật, các kỳ lân công nghệ còn tác động sâu sắc đến cách tổ chức xã hội và nền kinh tế vận hành. Lấy ví dụ với SpaceX, công ty tư nhân giá trị nhất thế giới với mức định giá 350 tỷ USD, không chỉ đóng vai trò tiên phong trong công nghệ tái sử dụng tên lửa mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến quyền tiếp cận Internet thông qua hệ thống vệ tinh Starlink. Với hơn 5 triệu người dùng toàn cầu, Starlink đang trở thành nền tảng hạ tầng số thiết yếu tại nhiều khu vực xa xôi, đồng thời cũng góp phần gia tăng sức mạnh địa chính trị của Mỹ trong không gian.

Tương tự, ByteDance, công ty mẹ của TikTok, là minh chứng cho sự nổi lên của các kỳ lân ngoài nước Mỹ, bất chấp những sức ép pháp lý tại thị trường Mỹ. ByteDance duy trì mức định giá 300 tỷ USD nhờ khả năng đa dạng hóa nguồn thu tại thị trường Trung Quốc, nơi các sản phẩm như Douyin hay Toutiao tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Trường hợp của ByteDance cho thấy tầm quan trọng của việc quản trị khủng hoảng truyền thông và linh hoạt thích nghi với các rào cản chính trị.

Ngoài ra, Canva, một công ty thiết kế đồ họa từ Australia, cho thấy các kỳ lân công nghệ không nhất thiết phải xuất phát từ các trung tâm công nghệ truyền thống như Silicon Valley. Với hơn 170 triệu người dùng hàng tháng và tỉ lệ giữ chân khách hàng cao trong mảng giáo dục và doanh nghiệp, Canva chứng minh rằng các mô hình SaaS kết hợp AI có thể mở rộng quy mô toàn cầu mà không cần quá nhiều nhân sự.

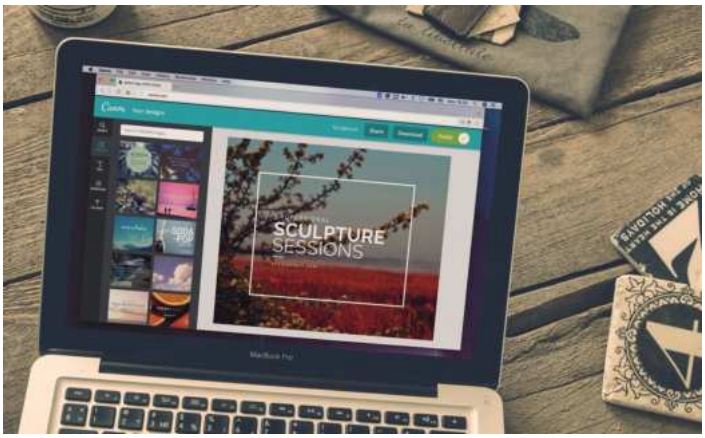
Một xu hướng đáng lưu ý là sự dịch chuyển sang các mô hình AI an toàn và đạo đức, đặc biệt thể hiện ở Safe Superintelligence (SSI). Công ty này có chưa đến 20 nhân viên, làm việc trong môi trường tuyệt mật nhưng được định giá tới 30 tỷ USD. Đây là một trong số ít công ty đặt mục tiêu không ra mắt sản phẩm cho tới khi đạt được "siêu trí tuệ an toàn",đặt ra câu hỏi lớn về sự cân bằng giữa tốc độ thương mại hóa và trách nhiệm xã hội trong kỷ nguyên AI.

Top các công ty kỳ lân công nghệ năm 2025

Năm 2025, định giá các công ty công nghệ tư nhân đã đạt mức đỉnh điểm, khi cơn sốt trí tuệ nhân tạo (AI) và tham vọng không gian khiến nhà đầu tư đổ xô vào thị trường. Khởi nguồn từ định nghĩa của Aileen Lee năm 2013 về các startup hiếm hoi có giá trị trên 1 tỷ USD, khái niệm "kỳ lân" giờ đây đã biến đổi hoàn toàn. Như đã nêu, hiện có hơn 1.200 công ty được xếp vào hàng kỳ lân, với tổng định giá lên tới 5.900 tỷ USD, gấp 20 lần so với khi thuật ngữ này ra đời. Sự tăng trưởng phi mã này phản ánh một bước ngoặt trong cách thức tạo ra giá trị: những đổi mới quan trọng nhất ngày nay đang diễn ra từ rất sớm, trước khi doanh nghiệp có ý định niêm yết công khai.

Dẫn đầu làn sóng này là nhóm "siêu kỳ lân" công nghệ, các công ty có giá trị vượt mốc 100 tỷ USD, với tổng định giá đạt khoảng 1.200 tỷ USD. Dưới đây là 10 kỳ lân công nghệ giá trị nhất đang định hình kỷ nguyên mới.

1. Safe Superintelligence (SSI): với định giá 30 tỷ USD, là một startup AI đầy bí ẩn do Ilya Sutskever, cựu Giám đốc khoa học của OpenAI, sáng lập tại San Francisco. Dù chỉ có khoảng 20 nhân viên, công ty duy trì mức độ bảo mật nghiêm ngặt đến mức yêu cầu ứng viên cất điện thoại trong lồng Faraday. Định giá của SSI đã tăng gấp sáu lần so với mức 5 tỷ USD hồi tháng 9/2024. Công ty đang phát triển mô hình AI sử dụng chip TPU của Google thay vì GPU của Nvidia, trở thành khách hàng lớn nhất của Google Cloud trong lĩnh vực này. SSI tập trung vào phát triển siêu trí tuệ với trọng tâm tập trung vào nghiên cứu an toàn AI cơ bản thay vì đưa ra bất kỳ sản phẩm thương mại nào.



2. Canva: có trụ sở tại Surry Hills, Australia, hiện được định giá 32 tỷ USD dưới sự lãnh đạo của CEO Melanie Perkins. Với 170 triệu người dùng hàng tháng, trong đó có 16 triệu người dùng trả phí, Canva đã tạo điều kiện cho hơn 20 tỷ thiết kế. Doanh thu năm 2023 đạt 2 tỷ USD và công ty chiếm 12,47% thị phần thị trường đồ họa. Gần đây, Canva đầu tư mạnh vào AI, thành lập Dream Lab sau khi mua lại Leonardo.AI và nâng cấp bộ Visual Suite với hơn 40 cải tiến. Canva hiện đang được sử dụng bởi 85% các công ty Fortune 500 và hơn 60 triệu học sinh, giáo viên trên toàn cầu.

3. Revolut: công ty fintech có trụ sở tại London do Nik Storonsky lãnh đạo, đạt lợi nhuận ròng 1,5 tỷ USD trong năm 2024, tăng 149% so với năm trước. Với giấy phép ngân hàng Anh cấp vào tháng 7/2024, Revolut chuẩn bị triển khai dịch vụ ngân hàng đầy đủ trong năm 2025, bao gồm cho vay, thấu chi và thế chấp. Công ty cũng lên kế hoạch ra mắt trợ lý AI, thế chấp kỹ thuật số tại Lithuania, Ireland và Pháp, triển khai ATM nhận diện khuôn mặt ở Tây Ban Nha và cung cấp sản phẩm tín dụng doanh nghiệp tại thị trường EU.

4. xAI: công ty AI của Elon Musk tại Burlingame (Mỹ), được định giá 50 tỷ USD vào tháng 11/2024. Tuy nhiên, quyết định sáp nhập xAI với mạng xã hội X vào tháng 3/2025 có thể đưa định giá của công ty mới, XAI Holdings, vượt mốc 120 tỷ USD. Sự kết hợp này mở ra một hướng phát triển mới khi xAI tận dụng được kho dữ liệu khổng lồ và nền tảng phân phối của X để phát triển chatbot Grok. Đáng chú ý, công ty cũng sở hữu trung tâm huấn luyện AI lớn nhất thế giới và mới ký hợp đồng trị giá 300 triệu USD với Telegram.

5. Anthropic: công ty đối thủ lớn của OpenAI, hiện được định giá 61,5 tỷ USD sau vòng gọi vốn Series E trị giá 3,5 tỷ USD vào tháng 3/2025. Dưới sự lãnh đạo của Dario Amodei, công ty đạt tốc độ tăng trưởng ấn tượng khi doanh thu tăng 30% chỉ trong hai tháng đầu năm. Sản phẩm Claude 4 Sonnet lập kỷ lục mới về khả năng lập trình, còn Claude Code hỗ trợ các tác vụ phát triển agent AI. Anthropic đã huy động tổng cộng 8 tỷ USD từ Amazon và hơn 3 tỷ USD từ Google. Mô hình Claude hiện cũng là nền tảng của Alexa+ trong hàng triệu hộ gia đình.

6. Databricks: có trụ sở tại San Francisco và do Ali Ghodsi điều hành, đã gọi vốn 10 tỷ USD trong vòng Series J vào tháng 12/2024, đưa định giá lên 62 tỷ USD - một trong những vòng gọi vốn tư nhân lớn nhất lịch sử. Công ty đang dẫn đầu lĩnh vực "data lakehouse" và dự kiến đạt mức doanh thu thường niên hơn 3 tỷ USD vào cuối năm 2025. Databricks hiện phục vụ hơn 500 khách hàng có mức tiêu thụ trên 1 triệu USD mỗi năm. Doanh thu riêng mảng SQL đã đạt tỷ lệ tăng trưởng 150% trong năm qua.

7. Stripe: đại gia trong lĩnh vực thanh toán kỹ thuật số, được định giá 91,5 tỷ USD sau đợt mua lại cổ phần tháng 2/2025. Công ty hiện phục vụ một nửa số doanh nghiệp trong Fortune 100. Stripe đang tận dụng làn sóng AI khi trở thành đối tác thanh toán cho các startup AI như OpenAI, Anthropic, Perplexity và Mistral. Chỉ riêng trong năm 2024, Stripe đã thêm hơn 700 khách hàng mới trong mảng "agent AI". Nhờ tối ưu hóa bằng AI, khách hàng như Hertz tăng tỷ lệ phê duyệt giao dịch thêm 4%, còn Forbes tăng doanh thu đến 23%.



Tháng 11/2023, công ty xAI của tỷ phú Elon Musk giới thiệu chatbot trí tuệ nhân tạo mang tên Grok nhằm cạnh tranh trực tiếp với ChatGPT của OpenAI.

8. OpenAI: dưới sự lãnh đạo của Sam Altman, đã gọi vốn kỷ lục 40 tỷ USD vào tháng 4/2025, đưa định giá công ty lên 300 tỷ USD, gần gấp đôi năm trước. SoftBank dẫn đầu vòng gọi vốn với 30 tỷ USD, cùng các nhà đầu tư như Microsoft, Coatue, Altimeter và Thrive Capital. ChatGPT hiện có 500 triệu người dùng hàng tuần, tăng từ 400 triệu chỉ trong một tháng. CEO Sam Altman từng nói "Chúng tôi có thêm một triệu người dùng chỉ trong một giờ." Dự kiến doanh thu của OpenAI sẽ đạt 12,7 tỷ USD vào cuối năm 2025.

9. ByteDance: dù đối mặt với nhiều thách thức pháp lý tại Mỹ liên quan đến TikTok, công ty này vẫn duy trì định giá 300 tỷ USD. Lệnh cấm TikTok toàn quốc tại Mỹ có hiệu lực từ tháng 1/2025 sau khi ByteDance từ chối bán ứng dụng, nhưng Tổng thống Trump đã ký sắc lệnh hoãn thực thi lệnh này 75 ngày. Các cuộc đàm phán với Nhà Trắng đang diễn ra, trong đó nhóm nhà đầu tư Mỹ do Susquehanna và General Atlantic đứng đầu có thể mua lại mảng hoạt động TikTok tại Mỹ. Nhiều cổ đông cho rằng hoạt động kinh doanh tại Trung Quốc mới là động lực chính giữ vững định giá cao của ByteDance.

10. SpaceX: công ty vũ trụ do Elon Musk sáng lập và là đối tác chiến lược của NASA, hiện là công ty tư nhân có giá trị lớn nhất thế giới với 350 tỷ USD. Hai trụ cột chính đóng góp cho tăng trưởng là dịch vụ Internet vệ tinh Starlink, chiếm 227,5 tỷ USD với doanh thu 8,2 tỷ USD, và mảng phóng tên lửa chiếm 122,5 tỷ USD. Starlink hiện có 5 triệu thuê bao và dự kiến đạt doanh thu 11,8 tỷ USD vào năm 2025. SpaceX chiếm 85% thị phần phóng vệ tinh toàn cầu và đã ký hợp đồng trị giá 1,8 tỷ USD với Văn phòng Trinh sát Quốc gia Mỹ. Dù tàu Starship gặp trục trặc trong các chuyến bay thử gần đây, niềm tin của nhà đầu tư vẫn không hề suy giảm khi SpaceX tiếp tục giữ vị thế thống trị ngành công nghiệp vũ trụ và thúc đẩy sứ mệnh chinh phục sao Hỏa./.

Phương Anh

(Theo Technologymagazine)